



PROTÉGER ET DÉFENDRE SA PI EN CHINE

PROGRAMME de la formation

Contexte de la propriété intellectuelle en chine

- Aspects juridiques
- Aspects culturels

L'évolution récente du dispositif législatif et judiciaire

L'acquisition des droits en Chine

- Brevet et modèle d'utilité
- Marques et design
- Forces et limites des règles d'acquisition des droits de PI
- Recommandations et bonnes pratiques

Etats des lieux de la contrefaçon en Chine

- Qui sont les acteurs?
- Quelles sont les routes?
- Qui sont les victimes?

Principes et stratégies d'une lutte anti-contrefaçon efficace

- Protection
- Collecte de l'information
- Action de défense des droits par les voies judiciaires, administratives ou douanières en Chine (avec exemples appliqués)
 - Moyens conventionnels
 - Modes alternatifs

Formation développée et mise en œuvre par :

En collaboration avec :

Jeudi 21 novembre 2013
À LYON
9h00 à 17h30

DURÉE : 1 JOUR
PRIX : 590 €

OBJECTIFS

- Connaître les caractéristiques du marché de la PI en Chine et son évolution.
- Maîtriser les principales caractéristiques de l'acquisition des droits de PI en Chine.
- Mettre en œuvre des actions efficaces de lutte contre la contrefaçon.

PUBLIC

Responsables et cadres de services PI, responsables export, conseils en propriété industrielle, avocats, juristes.

Intervenant

- Franck TETAZ,
Conseil en propriété industrielle.
- Philippe VAN EECKHOUT,
Consultant en stratégie et coordinateur opérationnel dans le domaine de la lutte anti-contrefaçon.

Pré-requis

Connaître les fondamentaux de la PI.

Pédagogie

- Exposés.
- Exercices et cas pratiques.
- Echanges de bonnes pratiques.