

Marques françaises

Données bibliographiques, administratives
et juridiques

Format et structure des informations
Description des fichiers

Date: 31/08/2017 - Version V1.3

SOMMAIRE

▶ 1. Périmètre	3
▶ 2. Accés aux données	3
▶ 3. Format d'échange	3
▶ 4. Structure des données	5
A. En-tête générale du fichier	5
B. TrademarkDetails : informations de base de la marque	5
C. ApplicantDetails : Renseignements de base sur le(s) déposant(s)	7
D. RepresentativeDetails : Renseignement de base sur le mandataire	8
E. MarkRecordDetails	8
▶ 5. Fichiers images	9
▶ 6. Annexe	10
A. Valeurs deS Statuts de marque : MarkCurrentStatusCode	10
B. calcul de la date d'expiration : Expirydate	11
C. types d'événements publiés au BOPI : BasicRecordKind	11
D. Libellé des inscriptions AU RNM : RecordIdentifier	11
▶ 7. Historique des versions	12

1. PERIMETRE

La licence « **Marques françaises** » contient les données bibliographiques, administratives et juridiques de la base des Marques françaises produite par l'INPI (<http://bases-marques.inpi.fr>). Elle inclut les marques françaises, en vigueur ou non, publiées depuis 1976, ainsi que les images des logos depuis 1982.

La mise à jour de la base des marques françaises est hebdomadaire, effectuée le vendredi matin, à la même fréquence de publication que le Bulletin Officiel de la Propriété Industrielle (BOPI). Si le vendredi est un jour férié en France, la mise à jour a lieu la veille.

Ce document décrit les fichiers qui sont utilisés pour l'échange de données sur les marques françaises au **format XML ST66**. La liste complète des balises possibles se trouve sur le site de l'OMPI dans la description du standard ST66.

2. ACCES AUX DONNEES

Les données sont mises à disposition sur le site FTP de l'INPI : **ftp://www.inpi.net**. Les identifiants sont fournis par l'INPI à réception de la licence complétée.

3. FORMAT D'ECHANGE

► Schéma

Le **schéma** reste présent en permanence dans le répertoire ftp où se trouvent les fichiers.

La dernière version du schéma, en date du 19 Avril 2017, est **fr-ST66Externe-v1_00_11.xsd**

Pour toute modification, le numéro de version est changé et une nouvelle documentation fournie.

On distingue les fichiers de Stock et de Flux

► Stock

Le stock (appelé également backlog) reprend le contenu intégral de la base des marques françaises à la date d'extraction. Il est mis à disposition au moins une fois par an.

Ce stock est placé dans un répertoire appelé : **OPENDATA_FRMARK_BACKLOG**

Ce répertoire comprend les fichiers avec les informations textuelles et les fichiers contenant les images.

- Les données textuelles sont fournies dans n' fichiers nommés selon le modèle suivant :

FR_BCKST66_TO_AAAA-SS_0001 à 000n'

- Les images sont incluses dans n' fichiers nommés selon le modèle suivant :

fmark_image-bck_TO_AAAA-SS_0001 à 000n'

AAAA est le millésime de l'année concernée, SS le numéro de la dernière semaine intégrée au backlog.

► Flux

La mise à jour de la base des marques françaises a lieu **toutes les semaines**, le vendredi matin, à la même fréquence de publication que le BOPI.

Les **données textuelles** sont présentes dans un fichier .zip nommé **FR_FRST66_AAAA-SS.zip** contenant plusieurs fichiers :

- **FR_FRNEWST66_AAAA-SS.xml** : contient les **nouvelles marques**, soit celles qui n'étaient pas dans la base de données avant l'extraction de la semaine, majoritairement des marques au statut "Demande déposée" ou éventuellement au statut "Demande Publiée". Elles ont l'attribut "insert" dans la balise <TradeMark>.
- **FR_FRAMDST66_AAAA-SS.xml** : contient les marques ayant fait l'objet d'une **modification** dans la semaine, soit celles pour lesquelles une modification a été publiée au BOPI ou celles ayant fait l'objet d'une demande de **renouvellement ou d'une correction**. Elles ont l'attribut "update" dans la balise <TradeMark>.
- **FR_FRDELST66_AAAA-SS.xml** : contient les **marques supprimées** : le cas est assez rare : il s'agit en général de demandes irrecevables qui ne feront pas l'objet d'une publication. Ces marques ont l'attribut "delete" dans la balise <TradeMark>. Ce fichier n'est fourni que s'il y a des suppressions dans la semaine.

Un **fichier d'images publiées au BOPI** est également fourni chaque semaine, en format .tar, de nom **fmark_image_AASS.tar**.

Les marques contenues dans le fichier **FR_FRAMD** peuvent être intégrées en annule et remplace. Cependant, les images ne sont pas fournies sauf cas exceptionnel.

► Reconstitution de la base

Pour reconstituer l'ensemble du fond de la base des marques françaises, il faut :

- a) intégrer le stock (backlog) le plus récent, comprenant les fichiers :
 - FR_BCKST66_TO_AAAA-SS-0001 à 000n et
 - fmark_image-bck_TO_AAAA-SS-00001 à 000n

Puis

- b) effectuer les mises à jour (flux) postérieures à ce backlog dans l'ordre chronologique : AAAA-SS+1, AAAA-SS+2 ... etc.

Le dernier stock mis à disposition inclut les données jusqu'à la semaine 2017/34. Il convient donc d'intégrer dans la base l'ensemble du backlog fourni (biblio + images) puis les différents fichiers de mise à jour en commençant par la semaine 2017/35 puis 2017/36 etc.....

4. STRUCTURE DES DONNEES

A. EN-TETE GENERALE DU FICHIER

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<Transaction xmlns=à définir, référence au schéma fr-ST66ExterneVn.m.zip>
  <TransactionHeader>
    <SenderDetails><RequestProducedDateTime>2008-03-07T12:50:57</RequestProducedDateTime></SenderDetails>
  </TransactionHeader>
  <TradeMarkTransactionBody>
    <TransactionContentDetails>
      <TransactionCode>Extraction hebdomadaire AAAA-SS</TransactionCode>
      <TransactionData>
        <TradeMarkDetails>
          <TradeMark>
            ... toutes les données pour une marque
          </TradeMark>
          <TradeMark>
            ... toutes les données pour une marque
          </TradeMark>
          ...
        </TradeMarkDetails>
      </TransactionData>
    </TransactionContentDetails>
  </TradeMarkTransactionBody>
</Transaction>
```

B. TRADEMARKDETAILS : INFORMATIONS DE BASE DE LA MARQUE

RegistrationOfficeCode : toujours FR (office d'origine).

ApplicationNumber : n° national/d'enregistrement. Plusieurs numérotations possibles :

- de 917938 à 1175235 pour les marques « ancienne loi » non renouvelées,
- 4nnnnn pour quelques marques italo-françaises,
- de 1 à 18000 pour les autres marques franco-italiennes,
- de 1175236 à 1700000 pour les marques « ancienne loi »,
- AAxxxxxx pour les marques « nouvelle loi » de 1991 à 1999,
- 3xxxxxx, pour les dépôts depuis 2000,

En prévision, ajout possible d'une lettre à la fin du numéro.

ApplicationDate : date de dépôt : AAAA-MM-JJ.

FilingPlace : lieu de dépôt : INPI Lille, INPI Courbevoie, Dépôt électronique...

ApplicationLanguageCode : langue de dépôt, code ISO à deux lettres, toujours "fr".

ExpiryDate : date à partir de laquelle la marque n'est plus valide (non en vigueur) si elle n'a pas fait l'objet d'un renouvellement. Une marque peut en effet être protégée indéfiniment à condition de la renouveler tous les 10 ans. Cette date est calculée par l'INPI en application de différentes réglementations successives. Voir son mode de calcul en annexe en fin de document.

MarkCurentStatusCode : voir liste en annexe en fin de document.

KindMark : type de marque : individuelle, collective ; information n'est donnée que pour le cas « collective ». La date dans <MarkDescription> est la date du règlement collectif.

MarkFeature : Cette balise permet d'identifier la typologie de la marque. Elle est utilisée une seule fois, en proposant, au choix et de manière exclusive, les types de marque suivants : FIGURATIVE (marque figurative), COMBINED (marque mixte), WORD (marque verbale), 3D (marque tridimensionnelle), HOLOGRAM (marque comportant un hologramme), SOUND (marque sonore).

Cette balise est optionnelle et n'est donc pas fournie si aucune information correspondante n'est présente.

Comment : texte libre, par exemple pour un contenu non prévu ailleurs ou des champs modifiés par un erratum publié avant le 31 mars 2009.

WordmarkSpecification : renseignements sur le nom de la marque :

MarkVerbalElementText : partie verbale.

MarkTranslation : traduction proposée par le déposant. La traduction consiste à transposer un mot, une phrase, dans une langue différente.

MarkTransliteration : translittération proposée par le déposant. La translittération est le passage d'un système d'écriture à un autre, exemple : un mot écrit en caractères asiatiques vers des caractères latins.

A noter qu'aucune balise `//TradeMark/WordMarkSpecification/MarkVerbalElementText` n'est fournie vide. Si aucune valeur n'est associée à la balise, le bloc `WordMarkSpecification` est dans ce cas supprimé du flux.

MarkDescriptionDetails/MarkDescription : Commentaires sur la marque : description, couleurs, règlement pour les marques collectives, demandes d'extension de protection pour la Polynésie française à partir du 1^{er} février 2014. La balise peut comporter plusieurs informations différentes.

S'il y a plusieurs informations de type « 3-D », « Sound » et « Hologram » pour une même marque, ces informations apparaissent dorénavant dans la balise `//TradeMark/MarkDescriptionDetails/MarkDescription`. Cette balise pourra être, le cas échéant, purgée ou réévaluée lors d'un enregistrement avec modification.

TradeMark/MarkImageDetails : l'information '**Colour**' (marque déposée en couleur) qui pouvait auparavant être présente dans «**MarkFeature**», est dorénavant intégrée dans une nouvelle balise : `//TradeMark/MarkImageDetails/MarkImage/MarkImageColourIndicator='true'`.

GoodServicesDetails/GoodServices : classes de produits et services (P&S) :

ClassDescriptionDetails/ClassDescription : produits et services par classe. A noter, qu'en cas de liste non détaillée par classe, la classe indiquée est 00 suivie de la liste de tous les produits, puis de toutes les classes sans produits,

ClassNumber : n° de la classe, entier <= 45,

ClassNumberStatusCode : dans le cas Provisional = provisoirement attribuées,

GoodsServicesDescription : liste des P&S pour cette classe (ou tous les P&S si la classe est 00).

Cette liste repose principalement sur la classification internationale de Nice mais le déposant peut y ajouter du texte libre. L'INPI peut cependant alerter le déposant afin de préciser ou modifier les indications de ce champ. Dans ce cas une nouvelle publication de la marque est réalisée. Pour plus d'information, consulter : https://www.inpi.fr/sites/default/files/classification_nice_marques_inpi.pdf

LanguageCode : attribut de GoodsServicesDescriptions, langue de la liste des P&S, toujours "fr".

Parfois une balise **<Comment>** propre à ce groupe contiendra le numéro de dossier de renouvellement : elle peut être ignorée.

MarkImageDetails/MarkImage : description du logo :

MarkImageFileName : nom du fichier image, pour usage INPI,

MarkImageFileFormat : type du fichier image : GIF, JPEG, PNG, TIFF,

PreviousRegistrationDetails :

PreviousRegistrationNumber : de type texte ; contient, pour les marques « Ancienne loi », le numéro de la marque antérieure avant renouvellement.

AssociatedMarkDetails : marques liées, par ex. renouvellement avec dépôt associé :

AssociatedMarkApplicationNumber : contenu libre.

DivisionalApplicationDetails : données sur la marque "mère" dans le cas d'une division :

InitialApplicationNumber : n° de la marque dont provient la division.

PriorityDetails : données de priorité :

<Comment> : les données de priorité sont "en vrac" dans cette balise,

PriorityCountryCode : pays, non obligatoire

PriorityNumber : numéro,

PriorityDate : date AAAA-MM-JJ.

C. APPLICANTDETAILS : RENSEIGNEMENTS DE BASE SUR LE(S) DEPOSANT(S)

Les coordonnées du déposant fournies sont celles du premier déposant ou du titulaire qui a effectué le dernier renouvellement de la marque. Les informations données sont telles que saisies par ces derniers.

A noter : en cas d'inscription au Registre national des marques (RNM) de transmission de propriété ou changement de nom, le nom du nouveau titulaire ou le nouveau nom est intégré au **groupe <Claimant>** du BasicRecord contenant l'inscription. C'est seulement au moment du renouvellement que ses coordonnées seront intégrées dans les balises Applicant

ApplicantIdentifier : n° de référence du déposant : contient le numéro de SIREN en utilisant l'attribut identifierKindCode=fr. Le numéro de Siren n'étant pas une donnée d'identification obligatoire au moment du dépôt ou du renouvellement, celui-ci n'est pas systématiquement renseigné.

ApplicantSequenceNumber : n° de séquence du déposant si plusieurs déposants.

ApplicantAddressBook

FormattedNameAddress : nom et adresse balisés

Name/FormattedName

LastName : nom de la personne ou de la société,

OrganisationName : nom de la personne ou de la société

A noter : LastName et OrganisationName sont remplis tous les deux car la distinction personne physique ou morale n'est pas faite actuellement,

Address

AddressCountryCode : pays, selon la norme ST3 étendue

FormattedAddress

AddressBuilding

AddressStreet : à noter : pour les anciennes références, peut contenir l'adresse complète : il n'y a alors pas d'AddressCity

AddressCity

AddressPostcode

AddressState

D. REPRESENTATIVEDETAILS : RENSEIGNEMENT DE BASE SUR LE MANDATAIRE

Les coordonnées du mandataire fournies sont celles fournies lors **du premier dépôt ou lors du dernier renouvellement**. Les informations données sont telles que saisies par ces derniers.

RepresentativeAddressBook

FormattedNameAddress : nom et adresse balisés

Name/FormattedName

LastName : nom du mandataire

OrganisationName : nom du mandataire

A noter : LastName et OrganisationName sont remplis tous les deux car la distinction personne physique ou morale n'est pas faite.

Address

AddressCountryCode : pays, selon la norme ST3 étendue

FormattedAddress

AddressBuilding

AddressStreet : à noter : pour les anciennes références, peut contenir l'adresse complète : il n'y a alors pas d'AddressCity **AddressCity**

AddressCity

AddressPostcode

AddressState

E. MARKRECORDDETAILS

Cette balise renseigne sur les **événements** advenus sur la marque : publication, enregistrement, inscriptions au Registre national des marques (RNM)... etc.

BasicRecord

BasicRecordKind : type d'événement publié ou non. Voir liste en annexe, en fin de document

RecordIdentifier : pour les inscriptions au RNM, type d'inscription. Voir liste en annexe, en fin de document

RecordReference : référence associée à l'événement : n° de dossier de demande de renouvellement, n° d'inscription,

RecordFilingDate : date de demande renouvellement ou d'inscription au RNM...

PublicationDetails : données de publication, n'est utilisé que dans <BasicRecord>

PublicationIdentifier : N° de BOPI au format AAAA-SS. Sauf pour des BOPI très anciens, où l'on peut trouver : AAAA-SSS

PublicationDate : AAAA-MM-JJ, date du BOPI, quand elle est connue, par ex. pour Publication et Enregistrement. Pour les événements publiés à partir du 3 avril 2009, la date de BOPI est systématiquement présente.

ClaimantDetails : bénéficiaire d'une inscription au RNM de type : Transmission de propriété, Changement de dénomination, de forme juridique, Concession de licence,... Les balises de Claimant sont les mêmes que celles de Applicant, ou Representative,...

<GoodsServicesLimitation> : dans le cas des inscriptions au RNM de "Retrait partiel" ou "Renonciation partielle", contient la liste de produits issue de la partie 3.2 du volume 2 du BOPI. Pour les publications antérieures au 10 avril 2009, l'information est issue du champ <lim> de l'arriéré et se trouve dans le BasicRecordKind : "Publication d'inscription".

<RecordEventDetails>/<RecordEvent> : pour les <BasicRecord> de type Errata xxx xxx à compter du 10 avril 2009, ce groupe contient :

<RecordEventDate> AAAA-MM-JJ : date du BOPI où l'information erronée a été publiée

<RecordEventCode> AAAA-SS : numéro du BOPI où l'information erronée a été publiée

<Comment> : texte de l'erratum publié, par exemple : "Il convient de lire : « concernant la date de dépôt, il convient de prendre en compte la date suivante : 5 JANVIER 2009 ». A noter : les informations concernées par l'erratum ne sont pas refournies : elles apparaîtront corrigées dans une mise à jour ultérieure.

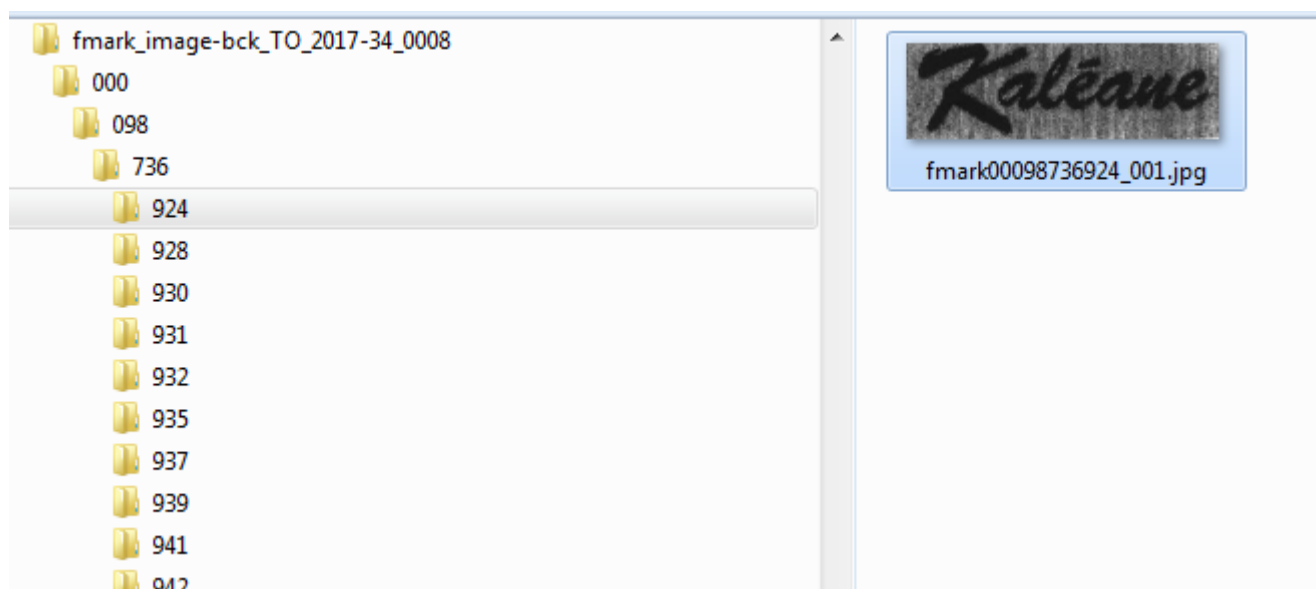
A noter également : pour l'arriéré, les textes publiés dans les Errata sont présents dans la balise <Comment> de <TrademarkDetails>.

5. FICHIERS IMAGES

Pour le backlog, les images sont classées par numéro de marque dans des répertoires zippés, nommés **fmark_image-bck_TO_AAAA-NN_0001 à 000n'**.

Les fichiers sont répartis dans des sous répertoires (4 niveaux) : 000/ 0ab/ cde/ fgh/ par exemple pour la marque abcdefgh.

Le dernier répertoire contient seulement une image correspondant au numéro de marque déduit de l'arborescence.



Un **fichier d'images publiées au BOPI** est également fourni chaque semaine, en format .tar, de nom **fmark_image_AASS.tar**.

Les marques contenues dans le fichier **FR_FRAMD** peuvent être intégrées en annule et remplace. Cependant, les images ne sont pas fournies sauf cas exceptionnel.

Pour le flux, il existe 3 niveaux de répertoire :



6. ANNEXE

A. VALEURS DES STATUTS DE MARQUE : MARKCURRENTSTATUSCODE

Demande déposée : La demande d'enregistrement a été déposée auprès de nos services, on lui a attribué une date de dépôt. Les droits du déposant courent à compter de cette date de dépôt. Sur la base Marques, l'information selon laquelle une marque est déposée apparaît environ 10-15 jours après le dépôt. Seuls des éléments partiels sont mis en ligne (exemple : nom du déposant sans son adresse, numéro des classes sans la liste des libellés...).

Demande publiée : La demande a été publiée au BOPI marque, c'est-à-dire qu'elle a été portée à la connaissance des tiers. La date de publication ouvre le délai des 2 mois d'opposition.

Demande non publiée : Il s'agit de numéros nationaux non alloués.

Demande irrecevable après publication : Cela concerne une demande d'enregistrement qui a été publiée et déclarée irrecevable par la suite pour non paiement (retour de la banque de France par exemple : opposition chèque volé, provision insuffisante...). L'irrecevabilité est prononcée après une non réponse à notification d'irrégularité sur la recevabilité. Pour information, une marque peut faire l'objet d'une décision d'irrecevabilité si l'un ou plusieurs des éléments suivants font défaut : paiement de la redevance de dépôt, identification du déposant, modèle de la marque, désignation des produits et services. Depuis la publication du décret du 1er mars 2007 modifiant le code de la propriété intellectuelle, le déposant a désormais un délai d'un mois pour régulariser sa demande (la date de dépôt est modifiée en conséquence). Cette décision d'irrecevabilité est publiée au BOPI.

Marque enregistrée : Les examens de forme et de fond réalisés par l'INPI sont terminés, la marque peut être enregistrée. L'enregistrement est publié au BOPI volume 2, selon le cas : enregistrement sans modification, enregistrements modifiés.

Renouvellement demandé : Une demande de renouvellement a été effectuée par le déposant et est en cours d'examen à l'INPI.

Marque renouvelée : La marque a été renouvelée (10 ans après dépôt et autant de fois que souhaité par le déposant).

Demande totalement rejetée : L'examen de forme et/ou de fond effectué par l'INPI a donné lieu à une irrégularité qui justifie le rejet total de la marque (absence de signature, marque contraire à l'ordre public...).

Marque ayant fait l'objet d'une renonciation totale : Le déposant a retiré de lui-même sa marque après la fin de la procédure d'examen (la marque était enregistrée).

Marque ayant fait l'objet d'un retrait total : Le déposant a retiré de lui-même sa marque en cours de procédure d'examen.

Marque annulée : Marque ayant fait l'objet d'une décision judiciaire définitive annulant totalement un titre.

Marque expirée : La marque n'a pas été renouvelée. La date de fin de validité de la marque est donc dépassée.

B. CALCUL DE LA DATE D'EXPIRATION : EXPIRYDATE

Une marque peut être protégée indéfiniment à condition de la renouveler tous les 10 ans.

La date d'expiration est calculée par l'INPI en application de différentes réglementations successives.

La date d'expiration est la date à partir de laquelle la marque n'est plus valide (non en vigueur) si elle n'a pas fait l'objet d'un renouvellement. C'est également la date attendue du prochain renouvellement :

- Tant que la marque est au statut "Demande déposée", "Demande publiée", "Marque enregistrée", la date d'expiration = date de dépôt + 10 ans, soit <ExpiryDate> contient <ApplicationDate> + 10 ans
- S'il y a une demande de renouvellement, la date d'expiration = date de dépôt + 20 ans, soit <ExpiryDate> = <ApplicationDate> + 20 ans
- S'il y a deux demandes de renouvellement, la date d'expiration = date de dépôt + 30 ans, soit <ExpiryDate> = <ApplicationDate> + 30 ans, et ainsi de suite si de nouveaux renouvellements sont effectués.
- A noter qu'une date d'expiration est fournie pour les marques au statut « Marque expirée »
- Pour les autres cas : "Demande non publiée", "Demande irrecevable après publication", "Demande totalement rejetée", "Marque ayant fait l'objet d'une renonciation totale" et "Marque ayant fait l'objet d'un retrait total", la date d'expiration n'est pas fournie et est donc vide.
- A noter, le cas particulier du renouvellement effectué avec un dépôt associé : <ExpiryDate> est alors égale à la date de demande de renouvellement associé +10 ans.

C. TYPES D'EVENEMENTS PUBLIES AU BOPI : BASICRECORDKIND

A noter : il n'existe pas de <BasicRecord> lorsque la marque est au statut « Demande déposée »

Publication
Republication pour erreur matérielle
Republication pour erratum
Enregistrement sans modification
Enregistrement avec modification
Demande de renouvellement
Renouvellement sans limitation
Renouvellement avec limitation
Inscription
Publication d'inscription
Errata de la publication
Errata de l'enregistrement
Errata sur les renouvellements
Errata sur les inscriptions
Enregistrement ancienne loi

Pour les marques anciennes, les libellés Republication, Errata, Errata sur les enregistrements, Errata de l'inscription et quelques libellés erronés peuvent être rencontrés. Nous nous efforçons de corriger ces libellés.

D. LIBELLE DES INSCRIPTIONS AU RNM : RECORDIDENTIFIER

Adjudication publique
Assignation en revendication de propriété
Autre acte affectant la propriété ou la jouissance d'un titre de propriété industrielle
Changement d'adresse
Changement de nom, de dénomination
Changement de forme juridique

Concession de licence
 Constitution de gage
 Décision du directeur général rapportant totalement l'enregistrement
 Décision du directeur général rapportant partiellement l'enregistrement
 Décision du directeur général statuant favorablement sur une demande de relevé de déchéance
 Décision du directeur général déclarant irrecevable ou rejetant une demande de relevé de déchéance
 Décision judiciaire définitive annulant totalement un titre
 Décision judiciaire confirmant partiellement ou totalement la validité d'un titre
 Décision judiciaire définitive affectant l'existence ou la validité d'un titre de propriété industrielle
 Décision judiciaire définitive affectant la propriété ou la jouissance d'un titre de propriété industrielle
 Déclaration de renouvellement irrecevable
 Demande d'extension Polynésie Française retirée : à noter : inscription créée en février 2014
 Demande d'extension Polynésie Française rejetée : à noter : inscription créée en février 2014
 Demande de relevé de déchéance
 Dépôt du règlement d'une marque collective
 Désistement à la suite d'un recours formé devant la cour d'appel
 Désistement à la suite d'une demande de relevé de déchéance
 Erratum
 Immatriculation de société
 Irrecevable après publication de la demande
 Main levée de saisie
 Modification au règlement d'une marque collective
 Pourvoi en cassation
 Radiation de gage
 Recours formé devant la cour d'appel
 Rectification d'une erreur matérielle
 Rejet total
 Rejet partiel
 Renonciation partielle
 Renonciation totale
 Résiliation de licence
 Retrait partiel
 Retrait total
 Revendication d'ancienneté relative à une marque de l'union européenne
 Saisie notifiée
 Transmission partielle de propriété en ce qui concerne les produits
 Transmission partielle de propriété en ce qui concerne les titulaires
 Transmission totale

7. HISTORIQUE DES VERSIONS

Version	Date	Modification
Version 1.1	1 ^{er} octobre 2014	
Version 1.2	29 Juin 2016	Ajout de 2 nouveaux statuts : Marque expirée, Marque annulée dans <MarkCurrentStatusCode>
Version 1.3	31 aout 2017	MarkFeature, MarkDescriptionDetails, MarkImageDetails



INPI Direct
0820 210 211
(0,10 € TTC/min)

00 33 171 087 163
(depuis l'étranger)

www.inpi.fr