

inpi

DE FIL  
EN AVENIR

**WANDERCRAFT, PROCÉDÉS CHÉNEL INTERNATIONAL,  
OBUT ET LAPHIA SONT LES LAURÉATS DES TROPHÉES INPI 2016,  
QUI ONT EU LIEU LE 14 DÉCEMBRE À LA MONNAIE DE PARIS.**

« DE FIL EN AVENIR » était le thème de cette soirée anniversaire célébrant les innovateurs passés, présents et à venir. Une édition particulière pour les 25 ans des Trophées, nous rappelant que notre patrimoine est source d'inspiration et potentiel d'innovation, pour qui sait le revisiter.





Le jury, présidé par Pierre Hermé, a dévoilé le nom des quatre lauréats de cette édition 2016, distingués pour l'exemplarité de leur stratégie d'innovation et leur capacité à inscrire la propriété industrielle au cœur de leur développement.

**PROCÉDÉS CHÉNEL INTERNATIONAL,**

lauréat de la catégorie Design, fête cette année plus d'un siècle d'innovations, et de développements inédits dans l'art du papier, au service des créateurs et des designers.

**WANDERCRAFT,**

lauréat de la catégorie Brevet, révolutionne les technologies existantes pour créer le premier exosquelette des membres inférieurs qui ne nécessite pas de béquilles.

**OBUT,**

lauréat de la catégorie Marque, capitalise sur un savoir-faire unique – transmis et développé par trois générations successives – pour innover de façon systématique et transverse.

**LAPHIA,**

cluster d'excellence, lauréat de la catégorie Recherche, est reconnu mondialement pour ses travaux sur les sciences de la lumière – identifiées comme technologie de pointe du 21<sup>e</sup> siècle – et en démultiplie les applications.

# DE FIL EN AVENIR



25  
ANS

## « DE FIL EN AVENIR » S'EST DÉROULÉ TOUT AU LONG DE LA SOIRÉE...

À l'issue de la cérémonie, 25 créations signatures de la Maison Pierre Hermé, surmontées chacune d'une bougie ont défilé au milieu des convives.

Chacun a pu ensuite parcourir les coursives de la Monnaie de Paris et découvrir, en ces lieux chargés d'histoire(s), l'exposition « Not Afraid Of Love » de Maurizio Cattelan.

Gringo Da Parada, co-fondateur de la Favela Chic, a mis en musique avec audace et humour le thème de la soirée, déshabillant et rhabillant de nombreux classiques.

L'art de la mixologie était également au rendez-vous avec des cocktails surprenants et sur-mesure, aux recettes historiques revisitées.

Enfin, les nostalgiques du Polaroid ou du Photomaton ont pu faire l'expérience d'une borne photo connectée, liant à la fois le digital et le papier.

Une soirée anniversaire riche en saveurs et en émotions, qui nous rappelle combien notre patrimoine et notre potentiel créatifs se rejoignent, en une même audace et une même excellence. À la française.



# LAURÉAT CATÉGORIE BREVET

« Développer les produits du futur, construire la société de demain, c'est avancer "de fil en aiguille". C'est cela que m'évoque le thème des Trophées "De Fil en Avenir". C'est-à-dire avancer étape par étape, avec beaucoup de persévérance et de détermination. »

Alexandre Boulanger,  
Directeur général



## EN QUELQUES CHIFFRES

2012 date de création

24  
salariés

62 K€  
de résultat net

5 brevets

3 marques

1 dessin  
& modèle

## WANDERCRAFT LA RÉVOLUTION EN MARCHANT

WANDERCRAFT vient de l'anglais « to wander » et « craft », soit « l'art de se promener ». Cette jeune entreprise française est en passe de révolutionner, au niveau mondial, les aides aux personnes à mobilité réduite. Alors étudiants, Alexandre Boulanger et Nicolas Simon s'intéressent aux exosquelettes existants et se rendent compte que ces derniers ne gèrent pas l'équilibre de la personne et nécessitent des béquilles. Ce constat les propulse dans l'aventure entrepreneuriale : création de l'entreprise en 2012, concours, subventions, levées de fonds... Pour créer leur prototype, ils s'appuient sur les algorithmes de marche développés pour les robots humanoïdes et les transposent à leur exosquelette baptisé ATALANTE, une déesse grecque réputée pour la vitesse de sa course.

L'entreprise agrège de nombreux domaines de compétence comme la mécanique, l'informatique, les mathématiques appliquées ou encore la connaissance du corps humain pour donner naissance au « **premier exosquelette des membres inférieurs, auto-stabilisé, qui ne nécessite pas de béquilles** ». Une verticalisation dynamique qui permet enfin aux personnes myopathes ou paraplégiques de retrouver une marche naturelle, les mains libres.

L'entreprise avance à pas de géant. Actuellement en phase d'essais cliniques, avec une certification CE médicale prévue fin 2017, les prochaines versions de l'exosquelette apprennent déjà à se déplacer dans les environnements complexes. La commercialisation de cet exosquelette, unique au monde, devrait démarrer également en 2017, pour un objectif de 3 000 ventes à l'horizon 2020. Un parcours d'innovation exemplaire qui rappelle, selon le proverbe, que « pour connaître le chemin il faut savoir interroger celui qui en vient ». Et ainsi aller plus loin.

[www.wandercraft.eu](http://www.wandercraft.eu)



# LAURÉAT CATÉGORIE DESIGN

« Si on ne met pas de la technologie, du savoir-faire, de la valeur ajoutée et que l'on fabrique des choses copiables par nos voisins, on n'a pas beaucoup d'avenir. Il faut que le "fil" qui nous relie à cet avenir soit bien tendu et qu'il ait vraiment du sens. »

Sophie Chénel,  
Gérante



## EN QUELQUES CHIFFRES

1986 date de création

20 salariés

CA : 3,5 M€

25%  
part à l'export  
35 pays / zones de  
commercialisation

75 brevets

12 marques

1 dessin  
& modèle

## PROCÉDÉS CHÉNEL INTERNATIONAL

### UN PAPIER QUI A LA FIBRE DESIGN

Leader de l'architecture éphémère en papier, reconnu mondialement, PROCÉDÉS CHÉNEL INTERNATIONAL crée et développe des matériels et techniques destinés aux concepteurs d'expositions, d'événements ou d'architectures intérieures. La marque fête cette année ses 120 ans.

**Plus d'un siècle d'innovations, de savoir-faire uniques, de développements inédits au service des créateurs et des designers...**

Les ateliers d'impression, de découpe, de façonnage et même d'origami permettent une réalisation « maison », de A à Z. De cette association entre création et technique, passé et avenir, naissent des décors uniques, originaux et innovants. Les matériaux utilisés sont produits en France, dans un souci affirmé de privilégier aussi bien la proximité que la qualité et l'éthique.

Animée par une volonté permanente de partage de compétences et d'inspirations diverses, l'entreprise favorise partenariats, concours et co-working créatifs. Sophie Chénel, 4<sup>e</sup> génération du même nom et actuelle dirigeante, a notamment co-produit une exposition sur les créations de nombreux designers, réalisées à partir de déchets de son atelier de production, ainsi recyclés et réinventés. Un événement à l'image des préoccupations de l'entreprise, engagée depuis toujours dans un processus d'amélioration continue, tant au niveau sociétal qu'environnemental. De la poésie à l'industrie, le papier selon Chénel est un art. Et il a de l'avenir.



# LAURÉAT CATÉGORIE MARQUE

« De Fil en Avenir » m'inspire deux choses. Le fil c'est la continuité, à travers les générations qui traversent l'entreprise. L'avenir, c'est celui de nos emplois, de nos marques que l'on défend. Un joli mot qui permet de démarrer une histoire et de la faire perdurer. »

Romain Souvignat,  
Directeur général



## EN QUELQUES CHIFFRES

1995 date de création

104  
salariés

CA : 16 M€

150 000 boules  
de pétanque produites  
chaque mois

10 brevets

37 marques  
françaises

85 dessins  
& modèles

## OBUT

### UNE SAGA FAMILIALE AUX POINTS GAGNANTS

Depuis qu'Yves Montand, Lino Ventura, Eddie Barclay et bien d'autres s'y sont adonnés, la pétanque est devenue un symbole franco-français. Et OBUT, née en 1955, est indissociable de son histoire. Une histoire de famille également, où trois générations ont transformé la petite entreprise en géant mondial. 2 millions de boules par an sont ainsi produites à l'usine de Saint-Bonnet-le-Château (Loire), véritable site métallurgique où l'acier brut est forgé, soudé, usiné et poli avant de subir les derniers traitements de finition.

Créée par un mécanicien et un fabricant de serrures, l'entreprise est à l'origine sous-traitante de Peugeot pour les fourches télescopiques. Dans un souci de diversification, elle s'intéresse aux boules de pétanque alors en bois clouté et décide d'y transposer son expertise en métallurgie. La boule en acier est née. Depuis, la marque a su faire face aux aléas du marché, notamment face à la concurrence asiatique, en capitalisant sur le savoir-faire de ses six métiers, en développant encore plus le haut de gamme et en rachetant des concurrents quand cela s'est avéré nécessaire, notamment pour éviter que ces savoir-faire français ne partent à l'étranger.

Elle a surtout innové sans cesse et à différents niveaux : technologie de pointe, design, communication, diversification des cibles, des canaux de distribution, des produits, des activités connexes, etc.

**Une stratégie de marque percutante et efficiente, qui a su s'adapter avec succès aux évolutions du marché et s'appuyer sur ses fondamentaux pour innover et maintenir son rang.**

Prochain pari : accroître le développement à l'international.



# LAURÉAT CATÉGORIE RECHERCHE

« La photonique est une vieille science. On se rend compte chaque jour de la richesse de cette lumière et de ce que l'on peut en faire. Les applications et les développements futurs sont difficiles à présager aujourd'hui... et c'est ce qui rend tout passionnant. »

Philippe Bouyer,  
Directeur adjoint en charge de la valorisation

## LAPHIA

« Laser et Photonique en Aquitaine » est un cluster d'excellence, créé à l'initiative de l'université de Bordeaux, autour des sciences de la lumière comme l'optique, la photonique, les lasers. LAPHIA considère la collaboration comme un élément clé d'innovation. Il fédère une vingtaine d'équipes, réparties en 11 laboratoires, autour de trois axes : laser et physique des hautes densités d'énergies, photonique et matériaux, imagerie innovante. La photonique qui vient du terme « photon », particule de lumière, est une science « diffusante », une technologie aux très nombreuses applications comme par exemple la médecine, l'imagerie, l'audiovisuel, les télécommunications, etc.

LAPHIA accompagne les porteurs de projet très en amont, ce qui permet de pousser les dossiers prometteurs. Des programmes dits « passeports » sont proposés aux chercheurs et permettent à ces derniers, soit de faire la preuve du concept justifiant le dépôt de brevet, soit d'amorcer le développement d'un prototype. Le relais est ensuite passé aux institutions locales pour créer des entreprises.

**Reconnu mondialement, LAPHIA a pour défis scientifiques de développer de nouvelles technologies du laser et de la physique des hautes énergies, d'imaginer et de concevoir les matériaux photoniques de demain et de travailler sur l'imagerie**, domaine en forte croissance, couvrant aussi bien la microscopie avancée que l'utilisation de nouveaux rayonnements.

La photonique est identifiée dans les feuilles de route R&D européennes parmi les domaines scientifiques et technologiques de pointe pour le 21<sup>e</sup> siècle. Nos chercheurs bordelais ont pris de l'avance.

### EN QUELQUES CHIFFRES

2012 date de création

250 personnes  
dont

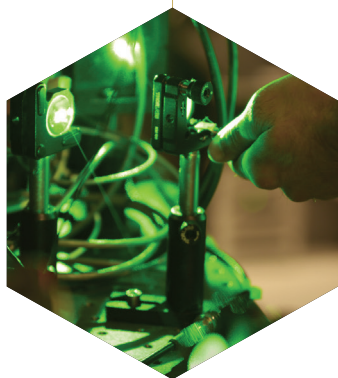
120 chercheurs

17 familles de  
demandes de brevets  
déposées depuis

2012

3 licences

20 start-ups  
et TPE créées  
en 10 ans





# inpi

## NOUS SOMMES LA MAISON DES INNOVATEURS

Au-delà de son action d'enregistrement et de délivrance des brevets, marques, dessins et modèles, l'Institut agit en faveur du développement économique par ses actions de sensibilisation et de valorisation de l'innovation. Il accompagne ainsi quotidiennement les entreprises dans la création, le développement et l'optimisation de leur stratégie d'innovation, à travers différents modules de formation, de nombreux programmes, produits et services dédiés.

Au-delà des études statistiques, des documentations juridiques et techniques mises à disposition des innovateurs, l'INPI a référencé en 2014 sur le site gouvernemental data.gouv.fr les données relatives à 4,2 millions de titres produites par l'INPI ainsi que des statistiques issues de ses études. Ces données brutes sont disponibles, en format ouvert pour une réutilisation gratuite, permettant ainsi à des tiers de créer des services à forte valeur ajoutée. 10,5 millions de données étaient déjà disponibles en accès libre sur inpi.fr depuis 2009.

Enfin, l'Institut participe également activement à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques publiques dans le domaine de la propriété industrielle et de la lutte anti-contrefaçon.

Établissement public, entièrement autofinancé, sous la tutelle du ministère en charge de la propriété industrielle, l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) se situe au cœur de la démarche d'innovation des entreprises françaises.

### LES DÉPÔTS EN 2015



**16 300**  
DEMANDES DE  
BREVETS



**91 900**  
DÉPÔTS DE  
MARQUES

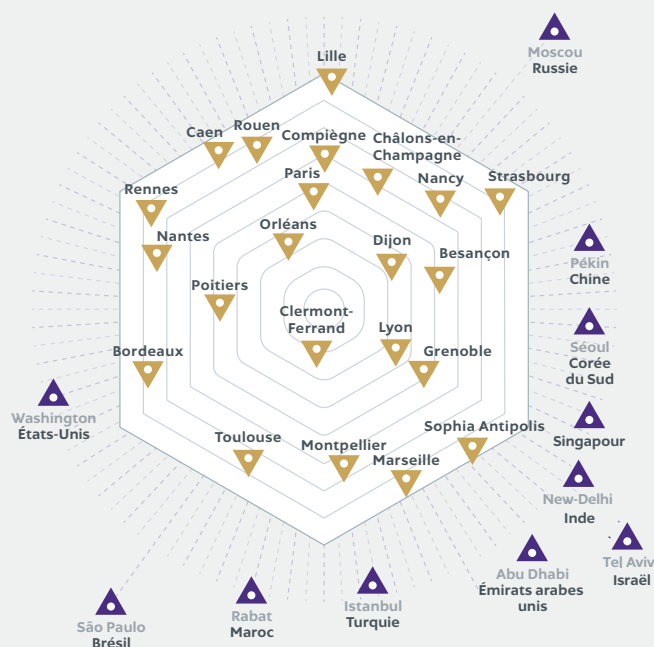


**63 900**  
DÉPÔTS DE DESSINS  
ET MODÈLES



DE FIL  
EN Avenir

### 22 IMPLANTATIONS EN RÉGIONS 11 ZONES STRATÉGIQUES À L'INTERNATIONAL



**749**  
collaborateurs



**240**  
millions d'euros  
de budget



**autofinancé  
à 100 %**





DE FIL  
EN Avenir

## TRANSFORMER L'INNOVATION EN VALEUR

**Dans un contexte de mondialisation et de compétitivité accrue, la capacité de chacun à avoir des idées, à créer, à innover est déterminante. L'INPI accompagne les innovateurs pour qu'ils transforment leurs projets en objets de marché, leurs innovations en valeurs.**

### UNE VALEUR ÉCONOMIQUE

Une stratégie d'innovation efficace permet à toute entreprise d'augmenter son chiffre d'affaires, de gagner en parts de marché, de bénéficier d'un réel avantage concurrentiel et de se positionner en leader. L'innovation est un levier de croissance et de compétitivité majeur : création de flux économiques, attraction des investisseurs, valorisation de la recherche, de l'exportation, création d'emplois, etc.

### UNE VALEUR PATRIMONIALE

À travers son portefeuille de titres, l'entreprise enrichit son capital immatériel et dispose de sources de revenus tangibles. Collectivement, tous les titres déposés à l'INPI font partie de notre patrimoine, reconnus par l'État comme « Trésors Nationaux » et doivent inspirer de nouvelles innovations.

### UNE VALEUR SOCIÉTALE

L'innovation appelle l'innovation. C'est un état d'esprit, une culture qui doit irriguer aussi bien l'entreprise que le pays tout entier. Par leurs parcours, leur audace, leur succès, nos innovateurs jouent un rôle miroir pour chacun d'entre nous.

### UNE VALEUR D'IMAGE

Valoriser ses créations, ses innovations, c'est décupler sa crédibilité auprès de ses concurrents, clients et partenaires, notamment financiers... Au niveau national, tous nos innovateurs dans des secteurs extrêmement variés, valorisent au quotidien la « marque » France ainsi que la créativité et la richesse de l'innovation « à la française ».

#### CHIFFRES-CLÉS 2015

290 000 contacts  
traités tous canaux confondus :

180 000 contacts via  
Inpi Direct

84 000 e-mails

26 000 entreprises  
en relation avec l'INPI

3 500 visites  
en entreprise

600 entreprises  
ont bénéficié d'un  
accompagnement  
Booster PI

100 entreprises  
inscrites à la  
Master Class PI

946 enseignants  
formés



TROPHÉES  
inpi 2016

25  
ANS





# TROPHÉES INPI

## PARTENAIRES DE L'ÉDITION 2016

DE FIL  
EN AVENIR

**Nos partenaires sont autant de coups de cœur qui sont tous, à leur manière, porteurs d'innovation. Certains nous démontrent également ce en quoi le passé, l'existant, l'ADN, le savoir-faire peuvent si bien irriguer le futur. Nous sommes heureux de les avoir mis en lumière et nous les remercions d'avoir célébré avec nous ces 25 ans des Trophées INPI.**

## LA MONNAIE DE PARIS

Fondée en 864 par Charles II, la Monnaie de Paris est la plus ancienne des institutions françaises et la plus vieille entreprise du monde. Elle assure la mission de service public de frappe de la monnaie et cultive depuis douze siècles une haute tradition dans les métiers d'art liés au métal. Première usine conçue dans Paris, elle est aujourd'hui la dernière en fonctionnement et ses productions d'art sont encore réalisées dans sa manufacture historique du Quai de Conti, tandis que les monnaies courantes sont produites dans son usine de Pessac. Rattachée au ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie depuis septembre 1796, la Monnaie de Paris est devenue un Établissement Public Industriel et Commercial en 2007.

Depuis 2011 elle a entamé un ambitieux projet de transformation de son site parisien, le projet MétaLmorphoses, visant à ouvrir ses portes au public pour dévoiler son patrimoine bâti et humain. La première phase du projet a vu le jour en 2014 avec l'inauguration des expositions d'art contemporain et du restaurant trois étoiles de Guy Savoy. La seconde phase dévoilera une partie de ses ateliers d'art mi-2017. L'institution illustre parfaitement combien l'alliance du passé et de la contemporanéité peut-être riche et inspirante. Elle révèle à chacun les trésors de notre patrimoine, met en lumière un savoir-faire ancestral tout en offrant un lieu dédié à la créativité. Un lieu phare « *de dialogue entre la création contemporaine et les métiers d'art* » comme l'ambitionne son président directeur général, Christophe Beaux.

Un partenaire des Trophées porteur de sens, dont l'INPI se sent proche, dans son histoire, son évolution et les valeurs qu'elle défend. Un lieu « écrivain » qui, « De Fil en Avenir », met à l'honneur, à travers le temps, savoir-faire et créativité à la française, dans une contemporanéité sans cesse réinventée...



[www.monnaieparis.fr](http://www.monnaieparis.fr)

## GRINGO DA PARADA

Co-créateur de la mythique Favela Chic à Paris puis à Londres, Gringo Da Parada est également producteur (Seu Jorge, Jeanne Moreau, Baz Baz, ...). Il crée perpétuellement de nouvelles fêtes (Bolatomix, Vive la France, Desordem e Progresso, Festival encantado à Rio, ...) qui deviennent autant de labels internationaux. Lorsqu'il s'installe au Brésil en 2014, il y est rapidement consacré et s'impose comme « *Le Français qui a fait redécouvrir aux Brésiliens leur patrimoine musical* ». Redonner vie à l'existant, le réinventer à travers une juxtaposition inventive et une nostalgie explosive pourrait effectivement bien résumer la signature de cet artiste éclectique. Celui qui revendique la création d'un « désordre travaillé » mélange avec une bienheureuse frénésie les genres, les années, les sons et les cultures.

En cette soirée anniversaire, il a accepté de relever le défi et de mettre en musique le thème « De Fil en Avenir ». Une expérience musicale inédite, aller-retour vers une nostalgie festive, aussi intimiste, créative que futuriste.







# TROPHÉES INPI PARTENAIRES DE L'ÉDITION 2016

DE FIL  
EN AVENIR

## GROUPE PERNOD RICARD

Reconnue par le magazine Forbes en 2014 comme l'une des entreprises les plus innovantes au monde, le groupe Pernod Ricard, avec plus de 500 marques, 113 brevets et 67 dessins et modèles déposés, fait de l'innovation un levier de croissance permanent. Une innovation transverse à toute l'entreprise, qui irrigue aussi bien les process de travail collaboratif, le marketing, le packaging que le produit. Les 100 principales innovations de ces 3 dernières années constituent ainsi le quart de la croissance du groupe.

L'innovation de rupture côtoie l'innovation incrémentale. Réinventer l'existant, dans les formules ou le mode de consommation, fait également pleinement partie de la culture maison. C'est le cas, entre autres exemples, du « 51 Rosé », émanation du célèbre Pastis.

Pour Mathieu Deslandes, Directeur Marketing de la Société Pernod, « il faut être de plus en plus agile. Si l'innovation d'hier avait une dimension industrielle, elle est désormais plutôt dans l'expérimentation. (...) Et quand l'idée est bonne... on trouve l'énergie ! ».

En cette soirée anniversaire des Trophées sous le thème « De Fil en Avenir », c'est à travers la mixologie et ses marques historiques que la société Pernod nous a fait, à nouveau, vivre l'expérience de l'audace. Quant au lauréat OBUT, il s'est vu remettre, en forme de clin d'œil et pour célébrer sa victoire... une bouteille de Pastis personnalisée.



[www.pernod.fr](http://www.pernod.fr)

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ.  
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

## SHARINGBOX

Qui n'a pas de souvenirs de séances photos impromptues au sein d'un Photomaton ou autour d'un Polaroid ? Lorsque le phénomène « selfie » s'empare de la toile internet, Sidney et Marc, amis d'enfance, regrettent que le plaisir et l'émotion propres à la photo « papier », instantanément palpables, aient disparu. C'est en imaginant une borne photo connectée qui lierait à la fois le digital et le papier qu'ils créent sharingbox en 2013. Un concept innovant via une borne design et compacte, personnalisable à l'image d'une marque ou d'un événement. Il offre instantanément aux utilisateurs une photo papier personnalisée et leur permet, via leur mail, de la partager sur les réseaux sociaux. En parallèle, les marques bénéficient d'ambassadeurs de choix qui leur assurent une viralité aussi immédiate que positive et des données qualifiées collectées depuis la sharingbox.

La créativité est le moteur de l'entreprise, « incontournable pour répondre aux demandes spécifiques de clients très exigeants mais aussi pour assurer l'originalité des contenus photo, GIF, vidéo et leur viralité sur les réseaux sociaux », souligne son directeur général, Raphaël Bastide. Si l'entreprise innove au quotidien avec 2 ou 3 nouvelles fonctionnalités toutes les 2 semaines, elle innove également structurellement. Après avoir créé ses propres machines et son propre software, sharingbox a internalisé tous les métiers, des développeurs aux logisticiens en passant par les graphistes et les designers.

La jeune entreprise, désormais présente dans 18 pays, a multiplié sa croissance par 20 depuis sa naissance, avec un chiffre d'affaires qui double chaque année. Une « box » qui au-delà de l'expérience utilisateur, nous fait partager une belle réussite.



[www.sharingbox.com](http://www.sharingbox.com)



# DE FIL EN AVENIR



[www.inpi.fr](http://www.inpi.fr)



Suivez INPI France  
et partagez la soirée sur vos réseaux sociaux avec  
#TROPHEESINPI / @MonnaieDeParis

Contacts presse

**FANTASTIC COMMUNICATION**

Nicolas Dal Sasso & Christian Lemoine de La Salle  
+33 9 81 10 54 08 / [team@rpfantastic.com](mailto:team@rpfantastic.com) / [www.rpfantastic.com](http://www.rpfantastic.com)

Nicolas Dal Sasso : +33 6 723 00 728 / [dalsassocommunication@gmail.com](mailto:dalsassocommunication@gmail.com)  
Christian Lemoine de La Salle : +33 6 08 56 23 91 / [christian@lemoinedelasalle.com](mailto:christian@lemoinedelasalle.com)

**INPI**

Anne-Sophie Prusak : [aprusak@inpi.fr](mailto:aprusak@inpi.fr)  
01 56 65 85 80 | 06 60 69 54 17