

DOSSIER DE PRESSE



Sacrés
FRANÇAIS!

POIETIS, EXPLISEAT, MOULIN ROTY ET L'INSTITUT LUMIÈRE MATIÈRE
SONT LES LAURÉATS DES TROPHÉES INPI 2017,
DONT LA CÉRÉMONIE A EU LIEU LE 6 DÉCEMBRE À LA GAÏTÉ LYRIQUE.



La cérémonie des Trophées INPI 2017 a eu lieu mercredi 6 décembre. Le nom des quatre lauréats, distingués pour l'exemplarité de leur stratégie d'innovation et de leur stratégie de propriété industrielle a été dévoilé dans l'auditorium de la Gaîté Lyrique. Présidé cette année par Catherine Maunoury, championne de France et du monde de voltige aérienne et première femme à diriger le Musée de l'air et de l'espace et l'Aéro-Club de France, le jury a consacré :

● **POIETIS (PESSAC, NOUVELLE AQUITAINE)**

Lauréat de la catégorie Brevet, Poietis ouvre le champ des possibles dans le domaine de la greffe des tissus humains, grâce à sa technologie de bio-impression 3D.

● **EXPLISEAT (PARIS, ILE-DE-FRANCE)**

Lauréat de la catégorie Design, ExpliSeat réinvente les sièges de transport pour les alléger, avantages environnementaux à la clé.

● **MOULIN ROTY (NORD-SUR-ERDRE, PAYS DE LA LOIRE)**

Lauréat de la catégorie Marque, Moulin Roty construit son histoire autour de celles qu'il raconte aux enfants depuis plus de 40 ans.

● **INSTITUT LUMIÈRE MATIÈRE (LYON, RHÔNE-ALPES)**

Lauréat de la catégorie Recherche, l'ILM met à profit la lumière pour sonder et façonner la matière, et poursuivre ses travaux de caractérisation de matériaux sur toutes les échelles dimensionnelles et temporelles.

« SACRÉS FRANÇAIS ! » ÉTAIT LE THÈME DE CETTE 26ÈME ÉDITION

Cette année, l'INPI avait choisi de mettre en avant ce qui caractérise l'innovation « à la française ». Avec « Sacrés Français ! », la Maison des innovateurs salue ce « je-ne-sais-quoi » qui rend notre créativité si unique, si singulière. Impertinente, inattendue, audacieuse... la liste des qualificatifs est longue pour tenter de cerner cette nature, solidement ancrée au cœur des projets et de ceux qui les déploient.



Crédit Photo : Jean Marie Cras/INPI

De gauche à droite : Philippe Dugourd, directeur d'ILM, Brigitte Prével, directrice adjointe d'ILM, Catherine Maunoury, Présidente du Jury, Romain Soubeyran, Directeur Général de l'INPI, Benjamin Saada, CEO d'ExpliSeat, Christine Jaffré, Responsable du développement du pôle boutiques de Moulin-Roty et Bertrand Viellerobe, Directeur technique de Poietis.

« Avec les Trophées INPI, qui récompensent des entreprises innovantes et la qualité de leur stratégie de propriété industrielle, nous souhaitons mettre en valeur des succès, pour servir de modèle et d'inspiration à d'autres entrepreneurs. »

Romain Soubeyran, Directeur Général de l'INPI

« Je viens d'un milieu où l'innovation est vitale et fulgurante, c'est pourquoi je suis ravie et fière de présider les Trophées INPI. Innover nécessite courage et agilité : je suis très impressionnée par les lauréats 2017, qui présentent des innovations très abouties, sur des marchés prometteurs. » **Catherine Maunoury, présidente du jury des Trophées INPI 2017, plus jeune pilote de France à l'âge de 17 ans, détentrice de 10 titres de championne de France de voltige et de 2 de championne du monde, première femme à diriger le Musée de l'air et de l'espace de Paris-Le Bourget et première femme à diriger l'Aéro-Club de France.**

Environ 250 invités se sont retrouvés à la Gaîté Lyrique, ancien théâtre aujourd'hui mué en maison de création et d'innovation ouverte, un lieu en résonance avec les valeurs de l'INPI, la maison des innovateurs.

C'est la comédienne Julie Ferrier qui a joué la maîtresse de cérémonie. Catherine Maunoury, présidente du Jury, Didier Patry, Directeur Général de France Brevets, Christian Peugeot, Président de l'Union des Fabricants et Romain Soubeyran, directeur général de l'INPI ont remis le trophée designé par Ora-Ito aux lauréats, visiblement émus.

A l'issue de la cérémonie, les invités ont pu découvrir les innovations des 12 nominés, exposés dans les foyers historique et moderne de la Gaîté Lyrique. Ils ont également pu se prendre pour Clément Ader, père de l'aviation française, en prenant les commandes d'Éole, grâce à une expérience de réalité virtuelle imaginée autour du brevet de Clément Ader.



LAURÉAT | CATÉGORIE
BREVET

POIETIS Pionnière de la bio-impression 3D

« Notre ambition à moyen terme - qui nous guide depuis le début - est que notre technologie soit utilisable dans le domaine clinique, notamment dans les greffes de peau. Ce Trophée INPI est une reconnaissance de notre démarche d'innovation, c'est aussi une reconnaissance du caractère unique de notre technologie. Étant les seuls à la développer, la question de la propriété intellectuelle est fondamentale, et elle sera essentielle dans le futur, notamment quand notre technologie sera commercialisée. Nous développons donc notre R&D en l'accompagnant d'une politique systématique de dépôt de brevets. » **Fabien Guillemot, Fondateur et Président.**

Pourra-t-on bientôt imprimer en 3D du tissu humain et l'implanter chez des patients ? C'est l'ambition de Poietis, qui conçoit et développe des tissus biologiques humains. Pour l'industrie cosmétique et pharmaceutique, afin de tester l'efficacité de leurs produits en évitant les tests sur animaux. Et, à terme, pour la médecine régénératrice, afin de pallier à la pénurie d'organes et de tissus. La bio-impression par laser permet d'imprimer les constituants des tissus avec une résolution et une précision microscopiques. Elle est couplée à deux autres technologies : la première, en amont, crée en 3D la structure du tissu ; la seconde, en aval, permet de valider la maturation du tissu, qui ne prend sa forme définitive qu'après quelques jours. Une prouesse qui a permis à Poietis de signer plusieurs accords avec des partenaires, dont L'Oréal et BASF Beauty Care Solutions, respectivement pour des études sur les soins capillaires et pour tester de nouveaux cosmétiques. Première société au monde à exploiter cette technologie développée initialement à l'INSERM et à l'Université de Bordeaux, Poietis a déjà déposé sept brevets. Dans le domaine encore émergent de la bio-impression, l'entreprise est convaincue que son développement dépend de la propriété intellectuelle. Elle a été accompagnée très étroitement par l'INPI, qui a d'abord réalisé pour elle un prédiagnostic de propriété intellectuelle, puis a cofinancé la rédaction d'un contrat collaboratif grâce au dispositif « Pass PI ». Les dirigeants de Poietis ont ensuite choisi de suivre une « Master Class Propriété Industrielle », qui leur a permis, à un moment crucial du développement de leur entreprise, de construire, en connaissance de cause, leur stratégie de propriété intellectuelle, au service de leurs objectifs et choix stratégiques.

www.poietis.com

EN QUELQUES CHIFFRES

2014 : DATE DE CRÉATION - 22 SALARIÉS - 361 K€ DE CA - 7 BREVETS - 3 MARQUES

Sacrés
FRANÇAIS!



LAURÉAT | CATÉGORIE

DESIGN

EXPLISEAT Le siège d'avion le plus léger du monde

« Nous avons créé notre entreprise en 2011 en partant d'une page blanche, avec un objectif extrêmement précis mais sans idées préconçues sur la manière d'y parvenir : comment alléger les sièges sans recourir aux pièces métalliques. Et nous avons réussi ! Aujourd'hui nous sommes fiers de ce Trophée INPI ! En tant qu'entreprise française, qui a bénéficié du patrimoine technologique du pays, nous tenions à deux choses : fabriquer nos sièges localement et les exporter partout dans le monde, ce qui passe par la protection de nos innovations. Nous avons donc beaucoup investi dans la propriété intellectuelle. Ce Trophée INPI est une forme de récompense de cette politique. » **Benjamin Saada, Cofondateur et Président d'ExpliSeat.**

16,5 tonnes en moins dans le ciel : c'est ce que revendique ExpliSeat, grâce aux 1 500 sièges d'avion déjà vendus à des compagnies aériennes des quatre continents. Ce siège – 4 kg pour le modèle E1, contre 9 à 12 kg pour les meilleurs concurrents – est en effet le plus léger du monde à ce jour, grâce à sa combinaison de nouveaux matériaux (composite et titane) et à un design repensé. Des développements qui diminuent la masse des avions – et par conséquent leur consommation de carburant – et qui permettent la desserte de « petits » aéroports, grâce à des avions allégés, ayant ainsi de réels impacts environnementaux et sociétaux. L'avance technologique, protégée par des titres de propriété industrielle, permet de proposer au client une offre de valeur unique et différenciante : pour ExpliSeat, l'innovation est le moteur du développement de la société et de sa croissance commerciale.

www.expliseat.com

EN QUELQUES CHIFFRES

2011 : DATE DE CRÉATION - 21 SALARIÉS - 3 000 K€ DE CA - 90 % PART À L'EXPORT - 18 BREVETS - 6 MARQUES

Sacrés
FRANÇAIS!



LAURÉAT | CATÉGORIE

MARQUE

MOULIN ROTY

Douceur, fantaisie et tendresse depuis 45 ans

« Quand nous déposons nos marques et nos modèles à l'INPI, c'est parce que nous avons besoin de protéger quelque chose qui nous est cher : la pérennité de Moulin Roty repose sur sa créativité. Nos clients sont, je crois, attachés à la marque et à son univers. Nous innovons aussi dans notre modèle d'entreprise puisque nous sommes une Scop. Ce Trophée INPI représente donc une forme de reconnaissance de l'ensemble de nos actions et de ce qui constitue notre marque. » **Christine Jaffré, Responsable du développement du pôle boutiques.**

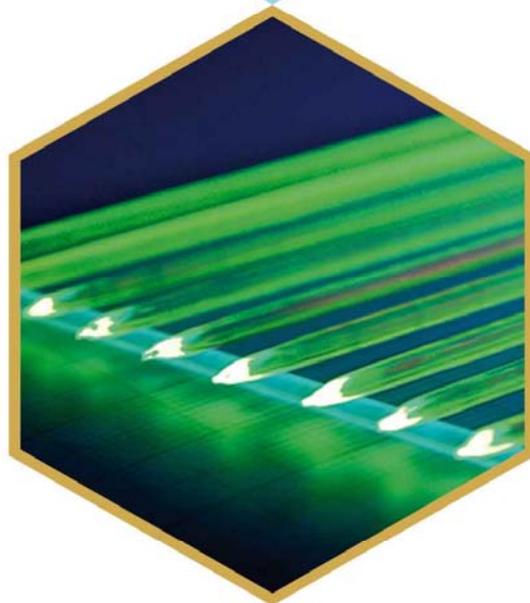
Qui ne connaît pas les « Zazous », les « Pachats » ou encore les « Jolis pas Beaux », illustres membres de la grande famille Moulin Roty ? Depuis 1972, Moulin Roty – qui doit son nom au hameau dans lequel l'aventure entrepreneuriale a commencé – invente des univers tendres et fantaisistes, déclinés en jouets, personnages, accessoires et objets de décoration. La créativité de la marque est l'une des raisons de son succès : l'arrivée de Louna l'abeille et de ses couleurs vives a été un tournant dans le monde de la puériculture, jusque-là très axé sur les couleurs pastel. Afin de protéger ses créations, Moulin Roty a déposé 70 dessins et modèles, mais aussi 6 marques et 2 brevets et a intenté une dizaine d'actions contre des contrefacteurs ces trois dernières années. Le fabricant de jouets vend aujourd'hui 1,5 million de produits chaque année et prévoit de nous faire découvrir encore de nombreuses histoires enchantées.

www.moulinroty.fr

EN QUELQUES CHIFFRES

1972 : DATE DE CRÉATION - 45 SALARIÉS – 30 % D'EXPORT - 20 MARQUES - 20 DESSINS ET MODÈLES

Sacrés
FRANÇAIS!



LAURÉAT | CATÉGORIE

RECHERCHE

INSTITUT LUMIÈRE MATIÈRE

La lumière pour façonner et caractériser la matière

« Chaque année, nous déposons en moyenne 5 ou 6 brevets et nous signons une vingtaine de contrats de collaboration industrielle. En moins de deux ans, nous avons vu naître trois spin-off du laboratoire et une start-up, partie se développer dans une autre région. Ce Trophée INPI est très important et gratifiant pour notre laboratoire car notre politique tend justement à développer la valorisation de la recherche et l'innovation. » **Brigitte Prével, Directrice adjointe déléguée à la valorisation et à la communication.**

L'institut Lumière Matière (CNRS/Université Claude Bernard Lyon 1) est un pôle interdisciplinaire d'excellence basé sur la synergie entre la physique, la chimie et leurs interfaces (ingénierie, biologie, santé, environnement). Quelques exemples des travaux de recherche de ses collaborateurs? Comprendre et contrôler les propriétés des liquides et les phénomènes surfaciques pour générer des comportements inattendus ou encore élaborer et caractériser des matériaux fonctionnels aux propriétés optiques, magnétiques, thermiques et acoustiques innovantes. Avec une moyenne de 6 dépôts de demandes de brevets par an, l'ILM a mis en place une politique forte de protection de ses innovations, aboutissant à la création de plusieurs start-up, comme NanoH ou Ablatom. L'ILM peut notamment s'appuyer, depuis 2014, sur PULSALYS (SATT Lyon Saint-Etienne), afin de faciliter le transfert de technologie vers la société civile.

www.ilm.univ-lyon1.fr

EN QUELQUES CHIFFRES

2013 : DATE DE CRÉATION - 292 COLLABORATEURS, DONT 47 CHERCHEURS ET 87 ENSEIGNANTS-CHERCHEURS – 46 FAMILLES DE BREVETS DEPUIS 2007 - 9 LICENCES CONCÉDÉES - 6 START-UP CRÉÉES



LE JURY

Présidé par Romain Soubeyran, Directeur général de l'INPI, et Catherine Maunoury, le jury est composé de personnalités et d'experts, issus de l'écosystème de l'innovation français :

- Hervé Pernin, Conseiller direction recherche prospective, **Ademe**
- Isabelle Rimbart, Directrice adjointe, **Afnor**
- Anne-Marie Boutin, Présidente, **Agence pour la promotion de la création industrielle**
- Brigitte Carion-Taravella, Présidente, **Association française des spécialistes en propriété industrielle**
- Laure Reinhart, Directrice des partenariats de la Direction Innovation, **Bpifrance**
- Priscille Troyan Gulli, Chef du service communication externe, **Business France**
- Claire Sovignet, Coordinatrice innovation, **CCI France**
- Stéphanie Célaire, Trésorière et Conseil en propriété industrielle, **Compagnie nationale des conseils en propriété industrielle**
- Capucine Forbin, Directrice du développement, **Croissance Plus**
- Emmanuelle Rzepka, représentante de Juliette Thomas, adjointe du département des politiques d'innovation par le transfert technologique, **Direction générale de la recherche et de l'innovation**
- Gaël Duval, Président directeur général, **La French Touch Conference**
- Jean-Marc Brunel, Directeur propriété intellectuelle, **Groupe Safran**
- Delphine Sarfati-Sobreira, Directrice générale, **Union des fabricants**

L'INPI, MAISON DES INNOVATEURS

TRANSFORMER L'INNOVATION EN VALEUR

Au-delà de son action d'enregistrement et de délivrance de titres (brevets, marques, dessins et modèles), l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) agit en faveur du développement économique par ses actions de sensibilisation et de valorisation de l'innovation et de ses enjeux. L'institut accompagne tous les innovateurs pour qu'ils transforment leurs projets en réalisations concrètes, leurs innovations en valeur.

Établissement public autofinancé et placé sous la tutelle du ministère en charge de la propriété industrielle, l'INPI participe également activement à l'élaboration et la mise en œuvre des politiques publiques dans le domaine de la propriété intellectuelle, du soutien à l'innovation et à la compétitivité des entreprises tout comme de la lutte anti-contrefaçon. Dépositaire de tous les titres de propriété industrielle déposés en France et des données du Registre National du Commerce et des Sociétés, l'INPI diffuse plus de 7 millions de données ouvertes, libres et réutilisables. Dans un contexte de mondialisation et de compétitivité accrue, la capacité de chacun à avoir des idées, à créer, à innover est déterminante. L'INPI accompagne les innovateurs pour qu'ils transforment leurs projets en objets de marché, leurs innovations en valeurs.

L'INPI EN QUELQUES CHIFFRES (2016)

742 COLLABORATEURS 19 IMPLANTATIONS EN FRANCE 11 IMPLANTATIONS À L'INTERNATIONAL COUVRANT 68 PAYS

16 200 DÉPÔTS DE BREVETS 88 500 DÉPÔTS DE MARQUES 6 500 DÉPÔTS DE DESSINS ET MODÈLES

4 870 ENTREPRISES SENSIBILISÉES À LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE 9 136 ÉTUDIANTS FORMÉS

4 000 VISITES EN ENTREPRISE 1000 COACHING INPI (PRÉDIAGNOSTIC – MASTER CLASS – PASS PI)

806 ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT À L'INTERNATIONAL 536 ACTIONS CONTRE LA CONTREFAÇON

PLUS DE 7 MILLIONS DE DONNÉES OUVERTES LIBRES ET RÉUTILISABLES 142 KM D'ARCHIVES CONSERVÉES

Sacrés
FRANÇAIS!

NOS PARTENAIRES

Nos partenaires sont autant de coups de cœur qui sont tous, à leur manière, porteurs d'innovation. Nous les remercions d'avoir célébré avec nous cette édition 2017 des Trophées INPI.

SOCIÉTÉ PERNOD



Pernod, distillateur d'émotions depuis plus de 200 ans - une société à l'histoire riche et à l'âme forte qui exprime tout son potentiel de croissance en restant fidèle à ses valeurs d'origine, de convivialité et d'authenticité. Tout au long de ces deux siècles, s'est exercée la même volonté de créer, d'innover, de se dépasser pour rester en phase avec son temps. Réinventer l'existant, dans les formules ou le mode de consommation, fait pleinement partie de la culture maison. Laissez-vous surprendre par l'art de la mixologie de la société Pernod, avec sa marque historique **Suze**, sans oublier Pernod Absinthe et Byrrh.

www.pernod-ricard.com

PROCÉDÉS CHÉNEL INTERNATIONAL



Procédés Chénel International est une équipe jeune qui bénéficie de racines professionnelles profondes plus que centenaires. Elle est spécialisée dans la création, le développement et la distribution de matériels et techniques destinés aux concepteurs d'expositions, de l'événementiel et de l'architecture intérieure. Engagée depuis de nombreuses années dans un processus d'amélioration constante, tant au niveau sociétal qu'environnemental, Procédés Chénel International est à même d'offrir des solutions plus responsables. Avec près de 70 brevets et 15 marques en France et à l'international, Procédés Chénel cultive son amour du défi technique et de la créativité.

www.chenel.com

VITRA



Vitra se consacre à la conception de produits et de concepts innovants en collaboration avec des designers de renom tels que Charles & Ray Eames, Jean Prouvé, George Nelson, Isamu Noguchi, Antonio Citterio, Ronan & Erwan Bouroullec, Jasper Morrison, Arik Levy, Barber&Osgerby... Développés en Suisse et fabriqués en Europe, ces produits sont diffusés dans le monde entier à des architectes, des entreprises et des particuliers, qui s'en servent pour agencer des espaces de travail, aménager des maisons, des magasins ou encore des lieux publics. Vitra actualise constamment les classiques du design avec les designers ou leurs descendants, en se conformant aux documents originaux archivés – afin qu'ils puissent répondre aux besoins des utilisateurs d'aujourd'hui. Ces mobiliers iconiques ont marqué l'histoire du design et sont protégés par le droit d'auteur en raison de leur caractère unique. Chacune des créations contemporaines est, bien entendu, également protégée.

www.vitra.com



SCIENCE & VIE JUNIOR



Depuis 26 ans, l'INPI et Science&Vie Junior sont partenaires dans le cadre d'« Innovez », le concours des jeunes inventeurs du magazine. Chaque mois, l'INPI accompagne Sciences&Vie Junior lors du jury pour choisir, parmi toutes les inventions reçues par le journal, celle qui se distingue le plus par son originalité et son caractère d'utilité. A la fin de chaque année, le jury récompense les 3 meilleures. Chaque mois, Science&Vie Junior aborde tous les centres d'intérêts des 11 – 17 ans, à travers 100 pages mêlant brèves, reportages, actualité scientifique et technique, bandes dessinées, expériences. Magazine intelligent et stimulant, il donne envie aux jeunes de découvrir le monde à travers la science, avec une grande variété de sujets et d'approches.

www.junior.science-et-vie.com

HELLO MY DJ



Valentin Laroche-Joubert, plus connu sous le nom de VLJ est DJ, producteur et fondateur de la 1^{ère} plateforme de réservation de DJ pro.

www.hellomydj.com