

SALON DES ENTREPRENEURS : L'INPI AUX COTÉS DES DIRIGEANTS ET PORTEURS DE PROJETS POUR LES INFORMER SUR LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

L'INPI, partenaire historique du Salon des Entrepreneurs, sera présent pour cette nouvelle édition les 5 et 6 février au Palais des Congrès de Paris.

Rendez-vous sur le stand N° 268, Hall 2 « Start » et sur le corner INPI N°100 A1 au sein du village « Start-up Factory ».

Une occasion pour toutes les start-up, PME, ETI et porteurs de projets de :

- rencontrer nos experts pour des conseils personnalisés
- obtenir **gratuitement** une prestation de recherche d'antériorité de marques
- découvrir le portail data INPI, le 1^{er} moteur de recherche des entreprises entièrement gratuit
- comprendre les bénéfices de la propriété intellectuelle grâce à onze conférences et ateliers

Rencontrer nos experts en propriété intellectuelle

Nos experts seront en permanence sur le stand 268 et le corner 100 A1 pour accueillir les créateurs et dirigeants d'entreprises.

Ils répondront à leurs questions en matière de propriété intellectuelle et les renseigneront sur les accompagnements de l'INPI dont ils pourraient bénéficier, en fonction de la maturité et du stade de développement de leur projet (avec le programme start-up par exemple).

Des experts de l'Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO) seront également présents sur le stand pour les questions de marques européennes.

Obtenir une prestation gratuite de recherche d'antériorité de marques

Les entrepreneurs pourront obtenir sur rendez-vous une prestation, exceptionnellement gratuite, de recherche d'antériorité de similitude de marques en France (dans la limite de trois classes d'activités).

Élément essentiel à la construction d'une stratégie de marque, la recherche d'antériorité permet de prendre en compte les ressemblances qui peuvent exister entre le nom choisi et les marques déjà publiées ou enregistrées.

Découvrir le portail DATA INPI

Le portail **data.inpi.fr** est le premier moteur de recherche d'informations sur les entreprises entièrement gratuit. Nos spécialistes data présents sur le stand vous montreront comment l'utiliser.

Lancé en décembre 2019, ce nouveau service donne accès aux données d'identité légale des sociétés, aux statuts et actes des entreprises, ainsi qu'aux comptes annuels des entreprises.

Prochainement, le portail sera enrichi par les données de propriété industrielle des entreprises : brevets, marques, dessins et modèles, délivrés, enregistrés ou publiés.

LE PORTAIL DATA INPI EN CHIFFRES :

- 5,9 millions d'entreprises actives
- 25 millions d'actes
- 1,8 million de comptes annuels

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#) et pour une démonstration vidéo, c'est par [ici](#)

Deux ateliers seront consacrés à la présentation du portail sur notre stand n°268, Hall 2 « Start » le 5 février à 11h et le 6 février à 15 h.

Comprendre les bénéfices de la propriété intellectuelle

L'INPI intervient dans quatre conférences du Salon des Entrepreneurs et organise sept ateliers pratiques sur son stand :

Mercredi 5 février

- 11 h : « Portail data INPI : découvrez le 1^{er} moteur de recherche des entreprises entièrement gratuit » (stand n°268)
- 14 h 30 – 16 h : « **Secrets de start-up, découvrez les coulisses d'une croissance fulgurante** » (conférence **172 2 Amphithéâtre Bleu- niveau 2**)
- 15 h : « Que faire avant de déposer ma marque ? » (stand n°268)
- 15 h 30 : « Comment déposer ma marque ? » (stand n°268)
- 16 h 15 – 16 h 45 : « **Protection des marques : ce qui change avec la loi Pacte** » (atelier **A271 – salle « Ateliers 2 » - Niveau 2**)
- 17 h 30 : « Complémentarité marque française et marque de l'Union européenne » en partenariat avec l'Office de l'Union européenne pour la propriété intellectuelle (EUIPO) sur le stand de l'INPI n°268.

Jeudi 6 février

- 10 h – 10 h 30 : « **Start-up : pilotez votre propriété intellectuelle avec l'INPI** » (atelier **A273 – salle « Ateliers 2 - niveau 2**)
- 10 h 30 : « Que faire avant de déposer ma marque ? » (stand n°268)
- 11 h : « Comment déposer votre marque ? » (stand n°268)
- 14 h 30 – 16 h : « **Et la propriété intellectuelle, vous y pensez quand ?** » (conférence **C234 – salle 243 – Niveau 2**)
- 15 h : « Portail data INPI : découvrez le 1^{er} moteur de recherche des entreprises entièrement gratuit » (stand n°268)

Pour obtenir gratuitement une invitation au Salon des Entrepreneurs, [cliquez ici](#)



À PROPOS DE L'INPI

Au-delà de son action d'enregistrement et de délivrance de titres (brevets, marques, dessins et modèles), l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) agit en faveur du développement économique par ses actions de sensibilisation et de valorisation de l'innovation et de ses enjeux. L'institut accompagne tous les innovateurs pour qu'ils transforment leurs projets en réalisations concrètes, leurs innovations en valeur. Établissement public autofinancé et placé sous la tutelle du ministère en charge de la propriété industrielle, l'INPI participe également activement à l'élaboration et la mise en œuvre des politiques publiques dans le domaine de la propriété intellectuelle, du soutien à l'innovation et à la compétitivité des entreprises tout comme de la lutte anti-contrefaçon. Dépositaire de tous les titres de propriété industrielle déposés en France et des données du Registre National du Commerce et des Sociétés, l'INPI diffuse plus de 14 millions de données ouvertes, libres et réutilisables.

Contact presse : Anne-Sophie Prusak | aprusak@inpi.fr | 01 56 65 85 80 | 06 60 69 54 17



inpi.fr



INPI France



@INPIFrance



INPI France



presse@inpi.fr