



## **Trophées INPI de l'Innovation 2013**

**Quatre lauréats récompensés en PACA**

**Le mercredi 13 novembre 2013**

# **DOSSIER DE PRESSE**



**Contact presse :**  
Elisabeth DELALANDE  
Courriel : [edelalande@inpi.fr](mailto:edelalande@inpi.fr)  
☎ : 04 91 59 92 96



## Sommaire

Les Trophées INPI de l'Innovation 2013

**Les lauréats en quelques chiffres :**

**PME :** BIOTECH INTERNATIONAL  
GMT  
SUNPARTNER

**Centre de recherche :** groupe de recherche GREEN

L'INPI en PACA

L'Institut national de la propriété industrielle en bref

## Les Trophées INPI de l'Innovation 2013

Les PME qui inscrivent la propriété industrielle dans leur stratégie de développement ont de meilleures performances économiques que les autres. **C'est cette dimension que l'INPI distingue chaque année à travers ses Trophées de l'innovation en récompensant des PME-PMI pour leur politique en matière d'innovation et de propriété industrielle, mais aussi des organismes de recherche et laboratoires qui ont su valoriser leur R&D grâce à la propriété industrielle.**

Ce vivier d'entreprises, issues de secteurs d'activités variés, et de laboratoires, constitue un des piliers du développement économique du pays.

Les candidats sont sélectionnés au regard de leurs performances économiques (emplois, produits, marchés, export, chiffre d'affaires), de la politique d'innovation et de la stratégie propriété industrielle mise en place, cela incluant les stratégies marques et design.

**Les Trophées INPI de l'Innovation sont décernés aux entreprises et unités de recherche qui ont mis la propriété industrielle au cœur de leurs projets de croissance.**

Au regard de la politique de recherche, d'innovation, de développement à l'international et de la stratégie propriété industrielle (dépôts, extension, compétences...) mise en place par l'entreprise, le jury sélectionne les entreprises qui ont su gérer au mieux les titres de propriété industrielle et dont les résultats sont probants, notamment en termes de :

- croissance du chiffre d'affaires de l'entreprise, d'emploi, de rentabilité
- gestion de l'innovation : création de nouveaux produits, ouverture de nouveaux marchés,
- Valorisation et défense des droits de propriété industrielle
- Valorisation du développement durable

En 2013, l'INPI organise la 16<sup>e</sup> édition de ses Trophées de l'Innovation.

### Une reconnaissance régionale ...

Une sélection régionale (dans 14 régions françaises) décerne les lauréats des Trophées régionaux. Ces lauréats régionaux sont choisis parmi des entreprises –jusqu'à 1000 salariés– et des organismes de recherche sur la base d'une liste constituée par un jury régional et des candidatures spontanées. Chaque jury, composé des représentants régionaux de l'INPI et de leurs partenaires (la Région, la CRCI, la DIRECCTE, la DRRT, OSEO...), sélectionne **trois PME par région et une unité de recherche.**

Ce travail conjoint, mené par les acteurs du développement économique, permet de sélectionner les entreprises et les laboratoires les plus performants.

### ... puis nationale

Les lauréats régionaux concourent pour la finale nationale. Le jury national décerne 4 prix : une PME dans la catégorie brevet, une PME dans la catégorie Marque, une PME dans la catégorie Design et un centre de recherche. Les prix seront décernés en janvier 2014 lors d'une soirée à Paris réunissant le monde de l'innovation, autour des thèmes porteurs de l'opération : **créativité, vision, audace, passion ...**

A travers l'identité visuelle des Trophées, l'étoile en origami qui symbolise la quête d'innovation et la dynamique entrepreneuriale, **c'est l'excellence française qui est récompensée chaque année par l'INPI.**

## Les lauréats en quelques chiffres

### CATEGORIE PME

#### Trophée Brevet

#### BIOTECH INTERNATIONAL



**Activité** : Spécialiste de matériel de chirurgie orthopédique et de matériel de chirurgie dentaire (implants et prothèses)

**Nom du dirigeant** : Bruno THEVENET

**Date de création** : 1997

**Forme juridique** : SAS

**Chiffre d'affaires 2012-2013 (01/07- 30/06)** : 24 579 K€

**Part du CA réalisé à l'export** : 30 %

**Part du CA consacré à la R&D** : 8,4 %

**Effectifs 2012** : 110

**Site Internet** : [www.biotech-international.com](http://www.biotech-international.com)

**Nombre de titres de PI déposés** : 19 familles de brevets, 34 marques (FR, COM et INT) et 1 modèle

Le jury a souhaité distinguer cette entreprise leader sur le marché des implants dentaires et orthopédiques, particulièrement pour la chirurgie du pied et de la main. Ses produits sont le fruit de collaborations avec des chirurgiens, des laboratoires, des spécialistes des biomatériaux et d'autres industriels ; elle développe aussi des procédés de fabrication innovants.

BIOTECH INTERNATIONAL mène une politique active de croissance, et est présente en Europe mais aussi en Afrique, aux Etats-Unis et en Asie. Son chiffre d'affaires est en constante progression. La société s'appuie fortement sur la propriété industrielle, notamment dans la cadre de ses partenariats.

## Les lauréats en quelques chiffres

### CATEGORIE PME

#### Trophée Brevet

**GMT**  
Une société du groupe GMT INTERNATIONAL



**Activité** : conception, fabrication, distribution et installation de bacs de rétention, de systèmes de filtration et de solutions anti-feu pour les transformateurs électriques et équipements industriels.

**Nom des dirigeants** : Yves MACHOU, président  
Serge HENRY, directeur général

**Date de création** : 2005

**Forme juridique** : SAS

**Chiffre d'affaires 2012** : 8 328 K€

**Part du CA réalisé à l'export** : 18%

**Part du CA consacré à la R&D** : 8 %

**Effectifs 2012** : 31

**Site Internet** : [www.gmtinternational.fr](http://www.gmtinternational.fr)

**Nombre de titres de PI déposés** : 7 familles de brevets, 9 marques (FR et INT)

Le jury a souhaité distinguer cette entreprise qui intervient depuis près de 10 ans dans une véritable niche industrielle du monde de l'énergie et de la protection de l'environnement.

GMT développe ses activités à l'international, en Europe et aussi au Brésil à travers sa filiale AKHELEC et son réseau de distributeurs. Son chiffre d'affaires et ses effectifs sont en constante augmentation. GMT s'appuie sur une solide politique de propriété industrielle, capitale dans ses relations avec des grands comptes clients comme ERDF.

## Les lauréats en quelques chiffres

### CATEGORIE PME

#### Trophée Brevet

#### SUNPARTNER



**Activité :** Technologies de rupture dans le domaine de l'énergie lumineuse tant solaire qu'artificielle : technologie Wysips®, transforme n'importe quel support en surface autoproductrice d'énergie, et technologie Axiosun® de production d'énergie par centrale moyenne concentration.

**Nom du dirigeant :** Ludovic DEBLOIS

**Date de création :** 2008

**Forme juridique :** SAS

**Chiffre d'affaires 2012 :** 1 427 K€ (projection 2013 : > 2 000 k€)

**Part du CA réalisé à l'export :** 5 % (projection 2013 : 40%)

**Part du CA consacré à la R&D :** 122 %

**Effectifs 2012 :** 27 (projection 2013 : 38)

**Site Internet :** [www.sunpartnergroup.fr](http://www.sunpartnergroup.fr)

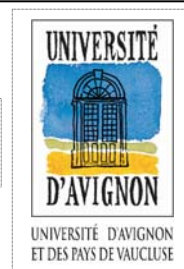
**Nombre de titres de PI déposés :** 37 familles de brevets (FR ou PCT), soit en moyenne 2 dépôts par mois, 3 marques

Le jury a souhaité distinguer cette entreprise spécialisée dans les NTE (Nouvelles Technologies de l'Énergie) solaires. SUNPARTNER vise des marchés de taille mondiale : écrans de communication indoor et nomades, transports, bâtiments intelligents. Son modèle économique est basé sur de nombreux partenariats, des transferts de technologie et du licensing. Les premières préséries verront le jour en 2014. SUNPARTNER mène une politique de propriété intellectuelle puissante pour asseoir son expansion.

## Les lauréats en quelques chiffres

### CATEGORIE CENTRE DE RECHERCHE

**UMR-408 : GREEN**  
**Groupe de Recherche**  
**en Eco-Extraction du Végétal**



**Activité** : Eco-extraction, entre chimie « verte », procédés « intensifiés » et développement « durable » ; extraction sans solvant générée par micro-ondes ; remplacement des solvants pétroliers par des solvants alternatifs

**Nom du dirigeant** : Farid CHEMAT

**Date de création** : 2007

**Budget recherche 2012** : 375 k€

**Dont recherche sous contrat 2012** : 355 k€

**Effectifs 2012** : 20 (dont 7 chercheurs)

**Site Internet** : [www.green.univ-avignon.fr/fr/mini-site/minigreen/accueil.html](http://www.green.univ-avignon.fr/fr/mini-site/minigreen/accueil.html)

**Nombre de titres de PI déposés** : 5 familles de brevets (FR et PCT)

Le jury a souhaité distinguer ce groupe de recherche qui place le développement durable au cœur de son activité. Il a pour constante ambition le transfert de son savoir-faire et de ses compétences vers le monde socio-économique, en exploitant au mieux toutes les voies de valorisation. Quatre des cinq familles de brevets sont aujourd'hui exploitées par des industriels et une douzaine de contrats avec l'industrie signés.

GREEN a créé un pôle de référence mondial dans le domaine de l'extraction du végétal en collaboration avec 3 pôles de compétitivité TERRALIA, PASS et TRIMATEC. GREEN a été labellisé par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR) au titre des « Labcom », aidant ainsi à la création d'un laboratoire commun ORTESA avec l'entreprise NATUREX.

## L'INPI en PACA

La Délégation Régionale INPI PACA (sites de Marseille et de Sophia-Antipolis) a pour mission de conduire la politique de promotion de la propriété industrielle (brevets, marques, dessins et modèles) au sein de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et d'accompagner les porteurs de projet et les entreprises dans leur démarche d'innovation.

### Actions vers les entreprises

Mis en place depuis 2004, le pré-diagnostic propriété industrielle (PI) propose aux TPE-PME innovantes une évaluation personnalisée de leurs besoins en propriété industrielle et formule des recommandations adaptées. A ce jour, près de 700 pré-diagnostic PI ont été réalisés en PACA.

L'INPI PACA a également participé en 2012 à différents événements destinés à toucher les entreprises : salons, congrès et jurys, ainsi qu'à des manifestations d'envergure nationale : les Forums de la croissance, le Tour de France du Conseil.

### Actions de formation

L'INPI PACA sensibilise à la propriété industrielle les étudiants d'une vingtaine d'écoles d'ingénieurs ou de commerce, et d'une quinzaine de masters dans la région.

Des actions de sensibilisation ont également été menées auprès de nombreux publics : correspondants en Intelligence Economique, créateurs d'entreprises (clubs et associations de créateurs, couveuses d'entreprises, pépinières, CCI) et porteurs de projet.

### Les pôles de compétitivité

Des relations privilégiées sont développées avec les pôles de compétitivité de la région sous forme de réunions, de rendez-vous d'information donnés aux entreprises adhérentes ou aux gouvernances des pôles. En 2012, une convention de partenariat a été mise en place avec le pôle Optitec.

### Les partenariats régionaux et les conventions

L'INPI a également noué des partenariats ou tissé des liens étroits avec les structures locales intervenant dans le domaine de l'innovation, de la création, de la reprise et de l'accompagnement d'entreprises comme avec la CCI Nice Côte d'Azur et la CCI Marseille Provence (Club Action Brevet), l'IRCE, la Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat PACA, la Principauté de Monaco, les incubateurs PACA-EST, Impulse et Telecom Paristech, le réseau régional de l'innovation PACA INNOVATION et les pépinières d'entreprises.

### L'accueil du public

Les délégations de Marseille et Sophia-Antipolis ont accueilli et renseigné près de 4000 visiteurs et répondu à plus de 8500 appels téléphoniques en 2012.

L'INPI en Provence-Alpes-Côte d'Azur	
<b>Titres publiés en PACA en 2012 (source OPI) :</b> 670 demandes de brevets, 6425 marques et 4241 dessins et modèles	
<b>Effectifs :</b> 14 personnes réparties sur les 2 implantations	
<b>Permanences :</b> TVT - Toulon, CEEI - Technopôle de l'Arbois, CCI du Pays d'Arles et CCI du Vaucluse.	
INPI Marseille	INPI Sophia-Antipolis
✉ 2, place d'Arvieux, CS213271 13471 Marseille cedex 2	✉ BP 267 06905 Sophia-Antipolis cedex
☎ 0820 213 213 choix 4	☎ 0820 213 213 choix 4
☎ 04 91 59 93 05	☎ 04 93 65 41 34
Mèl <a href="mailto:pacaouest@inpi.fr">pacaouest@inpi.fr</a>	Mèl <a href="mailto:pacaest@inpi.fr">pacaest@inpi.fr</a>



## L'Institut national de la propriété industrielle en bref

Avec la mondialisation et l'accélération des échanges, la propriété industrielle devient de plus en plus stratégique et représente un réel levier de croissance. Elle est indispensable pour rentabiliser et sécuriser les efforts de créativité et les investissements en recherche des entreprises. En délivrant les brevets, marques, dessins et modèles, l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) protège et valorise l'innovation.

**En 2012, la France occupait la sixième place mondiale des déposants de brevets internationaux (dits PCT) et la troisième au classement des pays déposants de marques internationales.**

### Délivrer les titres de propriété industrielle : brevets, marques et dessins & modèles

L'Institut traite chaque année environ 17 000 demandes de brevets, 86 000 demandes de marques et reçoit plus de 73 000 dessins et modèles. Il examine toutes les demandes selon la procédure propre à chaque titre et donne accès aux procédures internationales.

### Accueillir et accompagner les déposants

L'INPI accueille et informe les innovateurs et les assiste tout au long de leurs démarches à travers des programmes de sensibilisation et de formation, des services dédiés, des prestations personnalisées (le pré-diagnostic propriété industrielle par exemple qui évalue gratuitement le potentiel PI des PME) et grâce à une présence active sur le terrain (avec ses 23 implantations régionales).

### Informier sur la propriété industrielle

Les bases de données sur les brevets, marques, dessins et modèles constituent pour une entreprise ou un chercheur une source d'information particulièrement utile pour connaître l'état de la technique dans son secteur d'activité ou se positionner par rapport à la concurrence.

L'ensemble des bases de données brevets, marques, dessins et modèles, jurisprudence, brevets du XIXe siècle et statut des brevets, sont en accès libre et gratuit sur [inpi.fr](http://inpi.fr).

L'INPI assure la tenue du Registre national du commerce et des sociétés (RNCS) et du Répertoire central des métiers.

### Adapter le droit de la propriété industrielle et renforcer l'influence de la France

L'INPI joue un rôle majeur dans l'élaboration du droit de la propriété industrielle. Il veille à défendre les intérêts nationaux dans l'évolution du droit international, européen et communautaire dans ce domaine, facilite les échanges à travers divers programmes de coopération.

L'INPI représente la France au sein des organisations internationales compétentes : l'Office européen des brevets (OEB), l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI), l'Office de l'harmonisation dans le marché intérieur (OHMI).

### Lutter contre la contrefaçon

La contrefaçon ne cesse de croître. Elle génère une production de masse qui n'épargne plus aucun secteur économique et menace directement la santé et la sécurité des consommateurs. En assurant le secrétariat général du Comité national anti-contrefaçon (Cnac), l'INPI participe activement à la lutte contre ce fléau tant au niveau national qu'international.

#### A propos de l'INPI

**Statut** : établissement public placé sous la tutelle du ministère du Redressement productif et de la Ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Innovation et de l'Economie numérique.

**Budget** : entièrement autofinancé, 208 millions d'euros en 2012.

**Effectifs** : 729 agents.

**Siège** à Courbevoie et principaux établissements à Compiègne et Lille.

**23 implantations régionales** : Alsace (Strasbourg), Aquitaine (Bordeaux), Auvergne (Clermont-Ferrand), Basse-Normandie (Hérouville-Saint-Clair), Bourgogne (Dijon), Bretagne (Rennes), Centre (Orléans), Champagne-Ardenne (Reims), Franche-Comté (Besançon), Haute-Normandie (Rouen), Ile-de-France (Paris), Languedoc-Roussillon (Montpellier), Lorraine (Nancy), Midi-Pyrénées (Toulouse), Nord-Pas de Calais (Lille), Pays de la Loire (Nantes), Picardie (Compiègne), Poitou-Charentes (Chasseneuil du Poitou), Provence-Alpes Côte d'Azur (Marseille, Sophia Antipolis), Rhône Alpes (Grenoble, Lyon), Antilles-Guyane (Guadeloupe).

**6 représentations internationales** : Amérique Latine (Brasilia), Chine (Pékin), Emirats Arabes Unis (Abou Dhabi), Etats-Unis (Washington), Inde (New Delhi), Russie (Moscou).