

# Trophées INPI DE L'INNOVATION 2010

**Remise des prix nationaux  
25 janvier 2011**

## **Sommaire :**

- Communiqué de presse
- Présentation des Trophées INPI de l'Innovation
- En savoir plus sur les lauréats
- Les membres du jury national
- L'INPI en bref

## Palmarès 2010 des Trophées INPI de l'Innovation

### *Memométal, Vernet, AV Composites et le laboratoire Femto-ST*

Les PME qui inscrivent la propriété industrielle dans leur stratégie de développement ont de meilleures performances économiques que les autres. C'est cette dimension que l'INPI distingue à travers les Trophées INPI de l'Innovation en récompensant des PME et centres de recherche qui ont gagné à innover.

#### *Des performances économiques remarquables*

L'analyse économique des performances de l'ensemble des lauréats régionaux montre :

- que les 32 lauréats dans la catégorie PME ont :
  - créé 614 emplois depuis 2006
  - multiplié par cinq en moyenne leur chiffre d'affaires entre 2006 et 2009
  - augmenté leur part dévolue à la R&D de 65,6 %
  - vu leur pourcentage à l'export multiplié par 2 en moyenne
- que les 16 laboratoires de recherche sont à l'origine de la création de 17 entreprises ayant créé près de 40 emplois depuis 2006.

### Lauréats 2010

#### **Catégorie PME**

**MEMOMETAL**, PME basée à Bruz en Ile-et-Vilaine, conçoit, fabrique et commercialise des implants chirurgicaux et des prothèses dédiés à la chirurgie orthopédique de la main et du pied. Grâce à sa recherche et sa politique internationale soutenue par des titres de propriété industrielle, MEMOMETAL TECHNOLOGIES a un taux de croissance très élevé, le plus rapide au monde dans cette spécialité. Il était de 40 % en 2007, 67 % en 2008 pour atteindre les 90 % en 2009.

**VERNET**, PME basée à Arpajon dans l'Essonne, est un des leaders mondiaux de la fabrication d'éléments thermostatiques pour des applications moteur et sanitaire/chauffage. Ces produits servent essentiellement à la régulation de température de fluides tels que l'eau, le gaz et l'huile. Plus de 40 ans de politique de dépôt de brevets ont permis à Vernet de conquérir de nouveaux marchés et de consolider sa stratégie à l'export qui représente 80 % de l'activité de Vernet.

Catégorie « Eveil à la propriété industrielle » : **AV COMPOSITES**, PME basée à Saint-Rémy de Provence dans les Bouches-du-Rhône, fabrique et commercialise des produits isolants pour l'habitation, et en particulier des panneaux isolants pour couvertures de vérandas. Depuis son prédiagnostic propriété industrielle, réalisé par l'INPI en 2009, les éco-innovations sont au cœur des préoccupations de l'entreprise qui connaît une forte croissance (CA + 38% de 2008 à 2009). En 2010, AV COMPOSITES a déposé 3 nouveaux brevets.

## **Catégorie Centre de recherche**

**FEMTO-ST**, laboratoire basé à Besançon dans le Doubs, exerce son activité dans les domaines de l'automatique, de l'énergétique et de la fluide, de la mécanique appliquée, des micro et nano sciences, de l'optique et des télécommunications. La valorisation des travaux des différents laboratoires s'est concrétisée par le dépôt de 17 demandes de brevets français avec pour certains une extension européenne, aux États-Unis et au Japon. Il est à l'origine de la création de huit start-up.

Cette année, le jury national était composé de représentants de la Compagnie nationale des conseils en propriété industrielle (CNCPI), du Medef, de l'Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie (ACFCI), de l'AFNOR, d'Oséo, de la CGPME, de la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS), de la Direction générale de la recherche et de l'innovation (DGR), de Croissance Plus, du Comité Richelieu, d'Ubifrance, du magazine *l'Entreprise* et de deux anciens lauréats, Malongo et Sainte-Marie Constructions Isothermes.



Rendez-vous sur [inpi.fr](http://inpi.fr) pour découvrir les portraits vidéo des lauréats

### ***A propos de l'INPI***

*Etablissement public sous la tutelle du ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) délivre les brevets, marques, dessins et modèles et donne accès à toute l'information sur la propriété industrielle et les entreprises.*

*Il participe activement à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques publiques dans le domaine de la propriété industrielle et de la lutte anti-contrefaçon.*

### **Contacts presse INPI**

Valérie Hochet  
[vhochet@inpi.fr](mailto:vhochet@inpi.fr)

Pascal Claude  
[pclaude@inpi.fr](mailto:pclaude@inpi.fr)

# Trophées INPI DE L'INNOVATION 2010

## Les Trophées INPI de l'Innovation

Les Trophées INPI de l'Innovation distinguent des PME-PMI pour leur politique en matière d'innovation et de propriété industrielle, ainsi que des organismes de recherche et laboratoires pour leur capacité à valoriser leur R&D grâce à la propriété industrielle.

Ces entreprises, issues de secteurs d'activité variés, et ces laboratoires contribuent activement au développement économique du pays.

Les PME qui inscrivent la propriété industrielle dans leur stratégie de développement ont de meilleures performances économiques que les autres. C'est cette dimension que l'INPI distingue chaque année à travers les Trophées de l'innovation.

Cette manifestation s'inscrit dans l'action du Gouvernement en faveur du soutien à l'innovation : les acteurs publics, nationaux et régionaux, se mobilisent auprès de l'Institut pour créer une réelle dynamique.

Au niveau régional, l'INPI sélectionne les lauréats régionaux en impliquant son réseau de partenaires : la Région, la CRCI, la Direccte, OSEO... Ce travail conjoint, mené par les acteurs du développement économique, conduit à une excellente qualité des entreprises et laboratoires sélectionnés, valorisant ainsi l'action de l'Etat au niveau local. La proximité avec les PME et le milieu de la recherche est essentielle pour la crédibilité de la manifestation.

Pour les lauréats, les Trophées représentent un véritable tremplin : ils sont identifiés par l'ensemble des acteurs locaux pouvant les soutenir dans leur développement, du conseil au financement, et bénéficient ainsi d'une visibilité accrue. On voit ainsi la complémentarité entre les différents acteurs, qui participent à l'émergence des « champions de demain » au travers de la valorisation du tissu industriel dans son ensemble.

Au niveau national, cette même dynamique se met en place. L'INPI s'appuie sur un jury composé de représentants du MEDEF, de l'Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie (ACFCI), du magazine l'Entreprise, de la Compagnie nationale des conseils en propriété industrielle (CNCPI), de Croissance Plus, du Comité Richelieu, de la CGPME, de l'AFNOR, d'OSEO, de la Direction générale de la compétitivité de l'industrie et des services (DGCIS), de la Direction générale de la recherche et de l'innovation (DGRI), d'Ubifrance et de deux anciens lauréats.

Que ce soit au niveau national ou régional, la cérémonie de remise des prix est une tribune pour les lauréats comme pour les partenaires. Elle met à l'honneur l'innovation, en tant que levier de croissance.



## MEMOMETAL

### FICHE D'IDENTITE

**Activité :** Conception, développement et commercialisation d'implants chirurgicaux et de prothèses dédiés à la chirurgie orthopédique de la main et du pied.

**Adresse :** Campus de Ker Lann, Rue Blaise Pascal, 35170 BRUZ

**Site internet :** [www.memometal.com](http://www.memometal.com)

**Nom des dirigeants :** Dougal BENDJABALLAH, Président Directeur Général  
Bernard PRANDI, Directeur Général

**Date de création :** 08/11/2002

**Forme juridique :** SA

**Chiffre d'affaires 2010 :** 20 M€

**Part du CA réalisé à l'export :** 76 %

**Part 2010 du CA consacré à la R&D :** 2,5 %

**Effectifs 2010 :** 100 personnes

**Portefeuille PI :** 33 brevets et 31 marques

**Des performances économiques remarquées, une politique d'innovation soutenue au service d'une stratégie de conquête des marchés à l'international et une gestion de la propriété industrielle adaptée à chaque projet de l'entreprise constituent les raisons majeures qui ont conduit le jury à sélectionner cette PME bretonne en pleine croissance.**

### Un alliage au service de la chirurgie orthopédique

MEMOMETAL TECHNOLOGIES est une société qui conçoit, fabrique et commercialise des implants chirurgicaux et des prothèses dédiés à la chirurgie orthopédique de la main et du pied. **Elle est une des principales sociétés dans le monde à maîtriser un savoir-faire unique dans la fabrication du Nitinol, un alliage qui a deux propriétés principales : la mémoire de forme et la superélasticité.** En 2002, MEMOMETAL TECHNOLOGIES fut l'une des premières sociétés à concentrer son cœur de métier, uniquement sur la recherche, le développement et la commercialisation d'implants pour le marché des extrémités. Cette stratégie lui confère un atout de premier entrant et une forte crédibilité auprès des chirurgiens prescripteurs.

### Une large gamme de produits innovants

Grâce à cette stratégie, MEMOMETAL TECHNOLOGIES dispose d'une offre unique sur le marché en proposant une large gamme de produits innovants. En étroite collaboration avec une équipe de chirurgiens partenaires, exerçant dans le monde entier, **le service de Recherche et Développement, fort de 7 personnes**, est la principale source d'innovation dans l'entreprise. Toutes les innovations de MEMOMETAL répondent à la fois aux besoins des chirurgiens (simplicité, fiabilité à long terme) et aux attentes des patients (moins de douleur, moins d'infection et reprise rapide d'activité).

L'innovation continue dans le domaine des implants, prothèses, broches, agrafes, vis, plaques, ancrés et fixateurs permettent aujourd'hui de positionner MEMOMETAL TECHNOLOGIES comme un acteur incontournable de la chirurgie de la main et du pied.

### **Innovation, protection ... et croissance propulsée grâce à la PI !**

MEMOMETAL a mis en place, dès sa création, une politique intégrée de propriété industrielle. Confidentialité, traçabilité, veille technologique, gestion contractuelle et internationalisation de la protection constituent les outils fondamentaux sur lesquels repose la stratégie de protection de l'entreprise. **Le portefeuille de 33 brevets et de 31 marques** ainsi constitué forme un socle à partir duquel MEMOMETAL TECHNOLOGIES peut développer une politique de croissance et de conquête des marchés.

**Chaque produit est évalué et dispose d'une stratégie de protection différenciée selon, d'une part, les zones géographiques concernées et d'autre part, selon le degré d'innovation et les enjeux économiques liés au produit.**

Par exemple l'implant « Smart Toe® », qui représente une révolution dans la chirurgie du pied pour le traitement des orteils en griffe se voit fortement protégé notamment sur les marchés des Etats-Unis, de l'Europe, du Japon, de l'Australie et du Canada. Cette approche adaptée au cas par cas permet à la société MEMOMETAL TECHNOLOGIES d'optimiser sa logique de retour sur investissement, de prendre une place de leader, de retarder la concurrence et de rester la référence pour plusieurs indications chirurgicales.

Grâce à sa recherche, ses produits uniques au monde, sa politique internationale soutenue par des titres de propriété industrielle et malgré un climat de crise économique mondiale depuis 2008, **la société MEMOMETAL TECHNOLOGIES a un taux de croissance très élevé, le plus rapide au monde dans cette spécialité. Il était de 40% en 2007, 67% en 2008 pour atteindre les 90% en 2009.**

Au regard de ce développement, MEMOMETAL TECHNOLOGIES a toujours souhaité garder la maîtrise de sa distribution avec l'ouverture en 2006 d'une filiale en Allemagne, en 2007, d'une filiale aux Etats-Unis, en 2009 d'une filiale en Angleterre, et avec l'appui d'un bureau commercial en Suisse depuis 2005 et de nombreux distributeurs situés dans le monde entier. Ce réseau permet à MEMOMETAL TECHNOLOGIES de commercialiser ses produits en direct sur 3 des 4 marchés les plus importants du monde.

Afin de financer cette croissance, la société a levé un million d'euros en juin 2009 et un million d'euros en décembre 2009. Elle a également démarré un investissement de 3 millions d'euros afin d'agrandir ses locaux industriels et ses locaux de recherche & développement, situés au **siège social sur le Campus de Ker Lann à Bruz, dont la taille devrait doubler et atteindre d'ici une année 4500 m<sup>2</sup>** : une expansion forte (**60% des ses produits se vendent aux Etats-Unis, 76% à l'étranger en général**) nécessitant des espaces supplémentaires. **Une quinzaine d'embauches sont annoncées en 2011** afin de développer l'effectif global composé fin 2010 d'une centaine de personnes, incluant les filiales en Europe et aux Etats-Unis.

**En 2010, la société a prévu d'atteindre 20 millions de chiffre d'affaires contre 12 millions en 2009. En 2011, le budget estimé s'élève à 28 millions d'euros.**



## AV COMPOSITES

### FICHE D'IDENTITE

**Activité :** Fabrication et commercialisation de produits isolants pour l'habitation, particulièrement panneaux isolants pour couverture de vérandas

**Adresse :** ZA de la MASSANE – 11 Avenue des Joncades Basses – 13210 St Rémy de Provence

**Site Internet :** [www.avcomposites.com](http://www.avcomposites.com)

**Président Directeur Général :** Vincent APRIN

**Date de création :** 17 février 2005

**Forme juridique :** SAS

**Chiffre d'affaires 2009 :** 4 357 K€

**Effectifs 2009 :** 9 personnes

**Nombre de titres de PI déposés :** 4 brevets français et 7 marques

Dans la catégorie Eveil à la PI, le jury a été séduit par cette PME qui œuvre dans le domaine des économies d'énergie et qui connaît une très forte croissance (CA 2009/2008 : + 38 %). AV Composites illustre parfaitement le succès de l'utilisation des pré-diagnostic : après en avoir bénéficié, elle a mis en pratique les recommandations ; elle estime à 40 % la part de chiffres d'affaires générés par ses brevets.

### Développement durable : des produits isolants pour l'habitat

AV COMPOSITES est spécialisée dans le domaine des produits isolants pour l'habitation. Elle conçoit, teste fabrique et propose une gamme complète de panneaux composites : panneaux autoportants réversibles, panneaux acoustiques, panneaux isolants de forte épaisseur. Ses produits allient isolation thermique et acoustique, et caractère esthétique (effet bois, effet tuile).

Elle possède une unité de production constituée de deux lignes semi-continues en optimisation constante sur une surface de 3 000 m<sup>2</sup>, en fin d'année 4 000 m<sup>2</sup>. La capacité de fabrication est de 500 000m<sup>2</sup>/an. Cette unité est gage d'une excellente productivité et d'une grande souplesse. AV COMPOSITES possède un savoir faire particulier dans la fabrication des panneaux composites : elle utilise un collage bi-composant la démarquant de la concurrence. Elle propose des produits innovants brevetés sur le marché tout en répondant aux nouvelles réglementations européennes d'isolation thermique. AV Composites a été une des premières entreprises de son secteur à obtenir l'Agrément Technique Européen (ATE) sur ses produits.

## **De la création à une position de leader**

Issue du Concours National de Création d'Entreprises de Technologies Innovantes, catégorie Emergence organisé par le Ministère de la Recherche et de l'Industrie et par OSEO, AV Composites est née en 2005. Elle a été lauréate aux plans régional et national de nombreux prix « Master Créateur 2004 », concours « CREA13 ».

AV Composites est une SAS au capital de 425 001 euros qui a séduit des partenaires financiers tels que la Banque Populaire (BP) et Proencia (Région PACA, Caisse d'Epargne et Caisse des Dépôts et des Consignations).

Sa croissance et son développement importants, son bureau d'études et son laboratoire de recherche, son outil de fabrication performant placent aujourd'hui AV COMPOSITES en leader sur le marché français. La part d'exportation va prendre un essor important puisqu'AV Composites a engagé une démarche internationale depuis un an avec les CCI d'Arles et d'Avignon pour poursuivre son développement.

## **Du pré-diagnostic à une utilisation stratégique des outils de la propriété industrielle**

AV COMPOSITES est une société innovante et elle le démontre par le dépôt de plusieurs brevets (4). Le pré-diagnostic propriété industrielle a été le point de départ de la structuration d'une politique propriété industrielle. AV COMPOSITES utilise le brevet et protège ses nouveaux produits afin d'écarter la concurrence et de garder sa place de leader sur le marché. Elle soigne son image : en déposant sept marques, elle communique sur ses produits et est clairement identifiée.

La mise en place de cette politique de protection lui a permis de rentabiliser ses investissements importants et de faire augmenter de façon rapide son chiffre d'affaire en France pour passer de 1 587 K€ en 2006 à 4 357 K€ en 2009. Une veille technologique est mise en place et s'appuie sur un cabinet spécialisé.

Politique bénéfique : en 2009 une action a été lancée contre une société contrefaisante qui utilisait un de ses brevets sans son accord. Un accord amiable a été conclu. En 2010, AV Composites déposera 3 nouveaux brevets sur des procédés et des produits innovants.





## VERNET

### FICHE D'IDENTITE

**Activité :** Fabrication d'éléments thermostatiques pour des applications moteur et sanitaire/chauffage. Ces produits servent essentiellement à la régulation de température de fluides tels que l'eau, le gaz et l'huile.

**Adresse :** 21-27 route d'Arpajon – Ollainville – BP 31- 91291 Arpajon Cedex

**Site internet :** [www.vernet.fr](http://www.vernet.fr)

**Président :** Robert-Louis Frank

**Directeur général :** Benoît Halard

**Date de création :** 1927

**Forme juridique :** SA

**Chiffre d'affaires 2009 :** 54,1 M€

**Effectifs 2009 :** 326

Le jury a tenu à distinguer la pratique confirmée de la propriété industrielle par Vernet, qui permet à l'entreprise de concilier remarquablement production en France et dans des filiales à l'étranger, au plus près de ses marchés. L'optimisation de la protection des innovations de l'entreprise est habilement combinée à sa stratégie de développement à l'international. Vernet est un acteur particulièrement impliqué de la lutte contre la contrefaçon, notamment des pièces détachées.

### Un domaine concurrentiel où la propriété industrielle fait partie intégrante de la stratégie d'entreprise

La propriété industrielle est à l'origine même de l'entreprise puisque, historiquement, la société VERNET a été créée pour l'exploitation des brevets américains de Sergius VERNET (Yellow Springs, Ohio, USA) sur la dilatation de la cire dans la régulation de température tout d'abord des machines à laver.

Les thermostats avec éléments à cire permettant de couvrir des gammes de températures de plus en plus étendues (-20°C à + 130°C), les applications automobiles et industrielles se sont rapidement développées.

#### ➤ Thermique moteur et industrie

L'activité Thermique Moteur fournit des thermostats et des éléments thermostatiques auprès des principaux constructeurs automobiles et poids lourds.

Par la suite, cette activité s'est étendue à de multiples secteurs industriels (marine, vannes, compresseurs, aéronautique, ferroviaire...).

#### ➤ Sanitaire et chauffage

VERNET produit des éléments thermostatiques, des cartouches, des actuateurs électrothermiques et produits dédiés pour une grande variété d'applications dans le marché du sanitaire et du chauffage.

### ➤ Pièces de rechange

Particulièrement sensible aux problématiques de contrefaçon, la société Vernet encourage fortement son environnement à la vigilance et travaille en étroite collaboration avec ses distributeurs internationaux afin de repérer et neutraliser les produits et activités contrefaisants.

### Un développement à l'international tout en sécurité grâce à la propriété industrielle

L'export représente 80% de l'activité de Vernet. Le tour de maître de cette PME francilienne est d'avoir su assurer des emplois et une production en France dans un secteur économique et un marché globalisés, tout en soutenant sa stratégie à l'international par la mise en place de bureaux commerciaux et d'usines de production en Europe, Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie.

Quelques chiffres illustrent cette conquête des marchés internationaux par activité :

- Automobile et pièces de rechange : 240 clients dans 55 pays
- Sanitaire/chauffage : 238 clients dans 34 pays
- Automobile 1<sup>ère</sup> monte et industrie : 100 clients dans 19 pays

### Vernet, pratiquant convaincu de la protection par le brevet

Plus de 40 ans de politique de dépôt de brevet ont permis à Vernet de conquérir de nouveaux marchés et de consolider sa stratégie à l'export. L'entreprise tient à protéger son savoir faire et à s'assurer d'une avance certaine sur ses concurrents. Vernet prend également soin de son image de marque ainsi que celle de ses produits afin de pérenniser la société.



## FEMTO –ST

### FICHE D'IDENTITE

**Activité** : le laboratoire exerce son activité dans les domaines de l'automatique, de l'énergétique et de la fluïdique, de la mécanique appliquée, des micro et nano sciences et systèmes, de l'optique et des télécommunications et du temps-fréquence

**Adresse** : 32, avenue de l'observatoire – 25044 BESANCON Cedex

**Site Internet** : [www.femto-st.fr](http://www.femto-st.fr)

**Nom du directeur** : Michel de LABACHELERIE

**Date de création** : 2004

**Forme juridique** : Établissement public

**Organismes de rattachement** : UFC / CNRS / ENSMM /UTBM

**Budget opérationnel 2009** : 8 000 K€ (dont 4 500 K€ de recherche sous contrat)

**Effectifs 2010** : 500 dont 270 permanents (180 chercheurs ou enseignants chercheurs et 90 ingénieurs, techniciens et administratifs)

**Le jury a décerné un trophée au laboratoire FEMTO-ST pour récompenser la qualité scientifique de ses recherches ainsi que sa politique de valorisation fortement orientée vers les PME et basée sur une véritable culture de la propriété industrielle. Cela s'est notamment traduit dans le tissu économique régional par l'émergence d'entreprises de haute technologie, exploitant les innovations brevetées.**

### Une recherche alliant tradition industrielle régionale et équipements de haute technologie d'envergure nationale

L'institut FEMTO-ST (Franche-Comté Electronique Mécanique Thermique et Optique - Sciences et Technologies) est une Unité Mixte de Recherche associée au CNRS (UMR 6174) et rattachée simultanément à l'Université de Franche-Comté (UFC), l'Ecole Nationale Supérieure de Mécanique et de Microtechniques (ENSMM), et l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard (UTBM).

FEMTO-ST a été créé le 1<sup>er</sup> janvier 2004 par la fusion de 5 laboratoires de Franche-Comté actifs dans les domaines de la mécanique, de l'optique et des télécommunications, de l'électronique, du temps-fréquence, de l'énergétique et de la fluïdique. Il a été enrichi en 2008 par les apports de deux autres laboratoires actifs en automatique et en électrotechnique.

FEMTO-ST possède une plateforme technologique de microfabrication qui fait partie du réseau pour la Recherche Technologique de Base regroupant les 6 plus grandes centrales technologiques académiques nationales. Unique en France, cette centrale est dotée d'un parc d'équipement de haute technologie (800 m<sup>2</sup> de salle blanche, 14 M€ d'équipements) ouvert à la fois à des partenaires académiques et industriels

Les effectifs de l'institut se répartissent sur 4 sites : à Besançon (sur le campus universitaire et sur la technopole TEMIS), Belfort et Montbéliard.

Le projet de construction d'un bâtiment « TEMIScience » de 5.300 m<sup>2</sup> sur la technopole TEMIS permettra de regrouper sur un même site l'ensemble des départements bisontins de

recherche de l'institut et de créer ainsi les conditions pour promouvoir la communication entre ses chercheurs et leurs partenaires.

### **Une recherche pluridisciplinaire et des compétences scientifiques reconnues internationalement**

La recherche au sein de FEMTO-ST est menée dans les domaines des sciences de l'ingénieur et des sciences de l'information, en cohérence avec la tradition industrielle de la Franche-Comté. Elle s'organise autour de 6 départements de recherche :

- le département Automatique et Systèmes Micromécatroniques (AS2M)
- le département Energie et Ingénierie des Systèmes multiphysiques (ENISYS)
- le département de Mécanique Appliquée
- le département Micro Nano Sciences et Systèmes (MN2S)
- le département d'Optique
- le département Temps Fréquence

Par ailleurs, des recherches pluridisciplinaires sont menées au sein de projets transverses regroupant les compétences de chercheurs des différents départements sur un thème ou un objectif précis, comme par exemple le développement de micro/nano-systèmes en polymère et verre, l'instrumentation pour la mécanique des matériaux à l'échelle micrométrique ou encore la réalisation d'horloges atomiques de très petite taille...

Il arrive fréquemment à l'institut d'être récompensé pour l'excellence de ses résultats au niveau international. Récemment, FEMTO-ST a remporté le championnat du monde de microrobotique face aux plus grandes universités mondiales. Son microrobot de la taille d'une puce a parcouru les 2 millimètres de sprint en à peine 28.1 millièmes de seconde devançant largement les six autres concurrents américains et européens lors de la finale.

### **Une valorisation de la recherche fortement orientée vers les PME et basée sur une véritable culture de la propriété industrielle**

Dès sa création, l'institut FEMTO-ST a mené une politique volontariste de valorisation des résultats de ses recherches et de ses compétences par des partenariats avec des entreprises et de grands groupes industriels. Cela lui a permis de faire partie des premières structures labellisées « Institut Carnot ».

Ainsi, FEMTO-ST participe à la constitution de laboratoires communs avec des entreprises, que se soit au plan national ou international (États-Unis, Suisse, Japon) permettant d'assurer de manière pérenne leur activité de Recherche & Développement.

L'institut réalise chaque année près de 250 contrats de recherche, dont la moitié avec des PME et 80% des contrats sont conclus avec des partenaires hors région.

La valorisation des travaux des différents laboratoires s'est concrétisée par le dépôt de 17 demandes de brevets français avec pour certains une extension européenne, aux États-Unis et au Japon.

FEMTO-ST contribue aussi au développement économique régional par la création effective de 8 start-up (soit près d'une centaine d'emplois) et l'incubation de 3 projets. Certaines entreprises ont ainsi obtenu des licences concernant l'exploitation commerciale de technologies brevetées par le laboratoire, d'autres des communications de savoir-faire.

L'institut a su développer la culture de la propriété industrielle au sein des laboratoires : mise en place d'une veille technologique, réalisation d'un état de l'art avant tout partenariat de recherche, utilisation des cahiers de laboratoire pour formaliser et dater les résultats, définition d'une stratégie de protection avec le CNRS et l'Université de Franche-Comté en fonction des perspectives de valorisation.

# Trophées INPI DE L'INNOVATION 2010

## Composition du jury national

<b>INPI</b>	<b>Yves Lapierre</b> , Directeur général, Président du jury représenté par Martine Planche
<b>MEDEF/COMIPI</b>	<b>Thierry Sueur</b> , Président, représenté par Jacques Combeau
<b>ACFCI</b>	<b>Jean-François Bernardin</b> , Président, représenté par Ludovic Bour, responsable du département innovation et intelligence économique
<b>AFNOR</b>	<b>Olivier Peyrat</b> , Directeur général, représenté par Pascal Gautier, responsable Développement Afnor Normalisation
<b>OSEO</b>	<b>Laure Reinhart</b> , Directrice générale déléguée représentée par Béatrice Dubois, responsable service droit propriété industrielle
<b>Direction générale de la recherche et de l'innovation</b>	<b>Ronan Stephan</b> , Directeur général, représenté par Laurence Hartmann, chargée de mission recherche partenariale
<b>Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services</b>	<b>Luc Rousseau</b> , Directeur général, représenté par Catherine Ducombeau, chargée de mission propriété industrielle, Bureau de la Propriété Industrielle et de la Qualité
<b>CGPME</b>	<b>Jean-François Roubaud</b> , Président, représenté par Pierre Waintraub, commission internationale anti-contrefaçon
<b>CNCPI</b>	<b>Christian Derambure</b> , Président
<b>Croissance Plus</b>	<b>Frédéric Bedin</b> , Président, représenté par Hugues Souparis, co-président de la commission recherche & innovation
<b>Comité Richelieu</b>	<b>Jean-Pierre Gérard</b> , Président, représenté par François Guignot, délégué général
<b>Ubifrance</b>	<b>Christophe Lecourtier</b> , Directeur général, représenté par Thibaut Fabre, chargé de mission
<b>Magazine L'Entreprise</b>	<b>François Kermaal</b> , Directeur de la rédaction
<b>Malongo – Lauréat 2009</b>	<b>Jean-Pierre Blanc</b> , DG
<b>Sainte Marie Constructions Isothermes – Lauréat 2009</b>	<b>Pierrick Péchambert</b> , Président

## L'Institut national de la propriété industrielle en bref

Avec la mondialisation et l'accélération des échanges, la propriété industrielle devient de plus en plus stratégique et représente un réel levier de croissance. Elle est indispensable pour rentabiliser et sécuriser les efforts de créativité et les investissements en recherche des entreprises. En délivrant les brevets, marques, dessins et modèles, l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) protège et valorise l'innovation.

**En 2009, la France occupait la sixième place mondiale des déposants de brevets internationaux (dits PCT) et la seconde au classement des pays déposants de marques internationales.**

### Délivrer les titres de propriété industrielle : brevets, marques et dessins & modèles

L'Institut traite chaque année environ 17 000 demandes de brevets, plus de 81 000 demandes de marques et reçoit plus de 80 000 dessins et modèles. Il examine toutes les demandes selon la procédure propre à chaque titre et donne accès aux procédures internationales.

### Accueillir et accompagner les déposants

L'INPI accueille et informe les innovateurs et les assiste tout au long de leurs démarches à travers des programmes de sensibilisation et de formation, des services dédiés, des prestations personnalisées (le pré-diagnostic propriété industrielle par exemple qui évalue gratuitement le potentiel PI des PME) et grâce à une présence active sur le terrain (avec ses 23 implantations régionales).

### Informersur la propriété industrielle

Les bases de données sur les brevets, marques, dessins et modèles constituent pour une entreprise ou un chercheur une source d'information particulièrement utile pour connaître l'état de la technique dans son secteur d'activité ou se positionner par rapport à la concurrence.

Depuis avril 2009, l'ensemble des bases de données brevets, marques, dessins et modèles, jurisprudence et statut des brevets, sont en accès libre et gratuit sur *inpi.fr*.

L'INPI assure la tenue du Registre national du commerce et des sociétés (RNCS) et du Répertoire central des métiers.

### Adapter le droit de la propriété industrielle et renforcer l'influence de la France

L'INPI joue un rôle majeur dans l'élaboration du droit de la propriété industrielle. Il veille à défendre les intérêts nationaux dans l'évolution du droit international, européen et communautaire dans ce domaine, facilite les échanges à travers divers programmes de coopération.

L'INPI représente la France au sein des organisations internationales compétentes : l'Office européen des brevets (OEB), l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI), l'Office de l'harmonisation dans le marché intérieur (OHMI).

### Lutter contre la contrefaçon

La contrefaçon ne cesse de croître. Elle génère une production de masse qui n'épargne plus aucun secteur économique et menace directement la santé et la sécurité des consommateurs. L'INPI participe activement à la lutte contre ce fléau tant au niveau national qu'international en assurant le secrétariat général du Comité national anti-contrefaçon (Cnac).

#### **A propos de l'INPI**

**Statut** : établissement public placé sous la tutelle du ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie

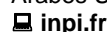
**Budget** : entièrement autofinancé, 172 millions d'euros en 2009.

**Effectifs** : 800 agents.

**Siège** à Paris et principaux établissements à Nanterre, Compiègne et Lille.

**23 implantations régionales** : Alsace (Strasbourg), Aquitaine (Bordeaux), Auvergne (Clermont-Ferrand), Basse-Normandie (Hérouville-Saint-Clair), Bourgogne (Dijon), Bretagne (Rennes), Centre (Orléans), Franche-Comté (Besançon), Haute Normandie (Rouen), Ile-de-France (Paris), Languedoc-Roussillon (Montpellier), Lorraine (Nancy), Midi-Pyrénées (Toulouse), Nord-Pas de Calais (Lille), Pays de la Loire (Nantes), Picardie (Compiègne), Poitou-Charentes (Chasseneuil du Poitou), Provence-Alpes Côte d'Azur (Marseille, Sophia Antipolis), Rhône Alpes (Grenoble, Lyon et Saint Etienne), Antilles-Guyane (Guadeloupe).

**4 représentations internationales** : Amérique Latine (Rio de Janeiro), Chine (Pékin), Maghreb (Rabat), Emirats Arabes Unis (Abou Dhabi).

 **0 820 213 213 (0,09 € TTC/mn)**