



## L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES INNOVANTES DE TECHNOLOGIE ET DU NUMÉRIQUE

### ANIMATEUR

Pierre Violo - Réseau Entreprendre

### MEMBRES

Laurent Cheynet - MCC Group

Benrard Degorre - TYKYA

Sophie Dingreville - Iris Capital

Philippe Gluntz - France Angels

Frédéric Iselin - HEC Challenge +

Laurent Kott - IT Translation

Yves Lapierre - INPI

Aude Marty - Pôle Finance Innovation

Laure Reinhart - Bpifrance

Véronique Saubot - TYKYA

Jean-Philippe Zoghbi - I Source Gestion

### POUR CAPINTECH

Hadjé Lamana

Albert Ollivier

### PERSONNES CONSULTÉES

Tanguy de la Fouchardière - France Angels

Eric Lameigneire - Genopole Entreprises

Pierre Tambourin - Génopole

45%

DE JEUNES DE 24-34 ANS (1)

ENVISAGERAIENT  
DE CRÉER  
OU DE REPRENDRE  
UNE ENTREPRISE



30%

DES CRÉATEURS  
D'ENTREPRISES

SE FERONT  
ACCOMPAGNER  
DANS CE PROCESSUS



Le sujet de l'accompagnement des entreprises innovantes est revenu en haut de l'agenda. Bpifrance a récemment publié un guide sur l'extension du périmètre de l'innovation qui, de purement technologique, s'est étendue à une vision élargie de l'innovation. En parallèle, de nombreuses réflexions sont menées, notamment sur l'accompagnement de la croissance. Lors des premières Assises de l'Entrepreneuriat en 2013, un groupe de travail s'était penché sur le sujet en parallèle des travaux de la commission Tambourin-Beylat, et aboutit aux mêmes conclusions: **"Pas de financement public de l'innovation sans un accompagnement de qualité"**.

Il y a convergence sur le fait que **les entreprises françaises restent trop petites** et n'arrivent pas à passer un certain nombre de caps fatidiques soit pour des raisons financières, soit pour des raisons humaines, sans oublier les effets de seuil. Les membres de CapinTech, représentatifs du monde du financement, du conseil et de l'accompagnement de la création et du développement d'entreprises innovantes s'appuyant sur l'analyse et les recommandations en matière d'accompagnement, faites par la **Cour des comptes dans son rapport d'évaluation des dispositifs de soutien à la création d'entreprises** (2) ont démontré que l'écosystème peut se structurer, et que la volonté d'accompagner les entreprises dans des pratiques complémentaires est vitale car **il ne suffit pas uniquement de créer, il faut croire !**



Pour aider les entreprises innovantes tout au long de leur développement et de leur croissance, un accompagnement de qualité, véritable différentiateur stratégique, doit compléter le financement par les acteurs de l'écosystème.

Constituer son équipe, préparer sa levée de fonds, disposer très tôt d'une vision à l'international sont essentiels pour toutes les entreprises innovantes. Ces axes seront au cœur de la stratégie de Bpifrance pour les prochaines années.

**Paul-François Fournier**  
Directeur Général Innovation  
Bpifrance

(1) Source : APCE La création d'entreprises par les jeunes

(2) Source : Cour des comptes 2012 "Rapport d'évaluation des dispositifs de soutien à la création d'entreprises"





