

MASTER ECONOMIE

Mention Economie de l'entreprise et des marchés

Paris Dauphine

Spécialité management de la technologie et de l'innovation

PARIS

Responsable de formation Albert DAVID
Lionel MONTOLIU

Parcours Professionnel et Recherche

MODALITES D'INSCRIPTION

Diplôme requis

Bac + 4 (minium) scientifique,
gestion ou d'économie ou
Diplôme équivalent

Remarques éventuelles

Néant

Date d'inscription

Non renseigné

Frais d'inscription

en formation continue
financement individuel 2000 €
financement institutionnel 7000 €

NOMBRE DE PLACES

Non renseigné

DUREE DE LA FORMATION

1 an

CORPS PROFESSORAL

Universitaires

Praticiens

STAGE

à partir de mai
3 à 6 mois

RENSEIGNEMENTS

Madame Christine Laslandes
INSTN CEA
Bureau P212
91191 SACLAY

Téléphone: 01 69 08 34 78
E-mail:christine.laslandes@cea.fr

Programme

Heures

Mise à niveau

Marketing
Analyse financière
Organisation et Management
Outils de gestion de projet
Anglais (TOIEC)

Intégration

Simulation de projet
Créativité
Séminaire d'étude (sous réserve)

Enjeux science - technique - société

1 séminaire + 6 conférences

Enseignements Fondamentaux

96h

Stratégies et innovation
Financement et l'innovation
Management de projet et organisation de l'entreprise
Management de la conception innovante
Propriété industrielle : concurrence et stratégie

Enseignements d'approfondissement

108 h

Stratégie d'entreprise et innovation (3 modules)
Financement et Economie de l'innovation (4 modules)
Organisation de la firme innovante et des projets (5 modules)
Raisonnements et processus de conception (3 modules)

Missions "projets innovants

80h

Analyse financière
Etude de marché
Propriété Intellectuelle
Intelligence concurrentielle et veille économique
Gestion de projet
Séminaire de suivi des B P
Réalisation du business plan d'une start-up

250h

Parcours pro seulement : Mission "prospective technologique"

80h

Outils de la prospective
Séminaire de suivi des ateliers
Analyse prospective
Réalisation de l'étude prospective
Rédaction du mémoire du master

250h

Parcours recherche seulement : Atelier de recherche

108h

Innovation de service et conception des usages
Innovation en management
Sociologie des réseaux
Innovation, TIC, et business models
Economie de la connaissance et de l'innovation
Processus d'innovation en entrepreneuriat
Séminaire de méthode