

Marques françaises

Données bibliographiques, administratives et juridiques

Description des fichiers

Format et structure des informations

Date: 15 mars 2023 - Version V1.7

SOMMAIRE

▶ 1. Historique des versions	3
▶ 2. Périmètre	3
▶ 3. Accès aux données	3
▶ 4. Format d'échanges	3
4.1 Schéma	3
4.2 Stock	4
4.3 Flux	4
4.4 Reconstitution de la base	5
▶ 5. Structure des données	5
5.1 En tête général du fichier	5
5.2 TrademarkDetails : informations de base sur la marque	5
5.3 ApplicantDetails : renseignements de base sur le(s) déposant(s)	8
5.4 RepresentativeDetails : renseignement de base sur le mandataire	9
5.5 MarkRecordDetails	10
▶ 6. Fichiers images MP3 MP4	11
6.1 Pour le backlog	11
6.2 Pour le flux	11
▶ 7. Annexes	12
7.1. Valeurs des statuts de marque : MarkCurrentStatusCode	12
7.2. Types d'événements publiés au BOPI : BasicRecordKind	13
7.3. Libellés des inscriptions au RNM : RecordIdentifier	13
7.4 informations comprises dans la balise TradeMarkVersion	14

1. HISTORIQUE DES VERSIONS

Version	Date	Modification
1.1	01/10/2014	
1.2	29/06/2016	Ajout de 2 nouveaux statuts : Marque expirée, Marque annulée dans <MarkCurrentStatusCode>
1.3	31/08/2017	MarkFeature, MarkDescriptionDetails, MarkImageDetails
1.4	06/02/2018	Nouveaux tags pour le n° siren, la forme juridique et l'adresse
1.5	25/01/2019	Ajout du paragraphe FAQ
1.6	03/01/2020	Nouvelle xsd : fr-ST66Externe-v1_00_13.xsd intégrant les évolutions liées à la mise en œuvre du Paquet Marques (PM). Pour les marques déposées à partir du 11/12/2019
1.7	15/03/2024	Modifications à partir des mises à jour de la semaine 2023-46

2. PERIMETRE

La licence « **Marques françaises** » contient les données bibliographiques, administratives et juridiques de la base des Marques françaises produite par l'INPI (<https://bases-marques.inpi.fr>). Elle inclut les marques françaises, en vigueur ou non, publiées depuis 1976, ainsi que les images des logos depuis 1982.

La mise à jour de la base des marques françaises est hebdomadaire, effectuée le vendredi matin, à la même fréquence de publication que le Bulletin Officiel de la Propriété Industrielle (BOPI).

Ce document décrit les fichiers qui sont utilisés pour l'échange de données sur les marques françaises au **format XML ST66**. La liste complète des balises possibles se trouve sur le site de l'OMPI dans la description du standard ST66 :

<https://www.wipo.int/export/sites/www/standards/fr/pdf/03-66-01.pdf>

3. ACCES AUX DONNEES

La demande pour accéder aux données Marques FR se fait à partir de : <https://data.inpi.fr/content/editorial/lien-serveur-ftp-PI>

Les données sont mises à disposition sur le site FTP de l'INPI : <ftp://www.inpi.net>. Les identifiants d'accès sont fournis par l'INPI à réception de la licence complétée par le demandeur.

4. FORMAT D'ECHANGES

4.1 SCHEMA

La version du schéma est : **fr-ST66Externe-v1_00_13.xsd**.

Cette xsd est applicable pour les fichiers de mise à jour depuis la semaine 2020-01, soit ceux mis à disposition le 03/01/2020.

Pour toute modification, le numéro de version est changé et une nouvelle documentation fournie.

Ce schéma est disponible : sur le site <ftp://www.inpi.net>, dans le répertoire où sont déposés les fichiers,

On distingue les fichiers de stock et de flux.

4.2 STOCK

Le stock (appelé également backlog) reprend le contenu intégral de la base des marques françaises à la date d'extraction. Il est mis à disposition au moins une fois par an.

Ce stock est placé dans un répertoire appelé : **OPENDATA_FRMARK_BACKLOG**.

Ce répertoire comprend les fichiers avec les informations textuelles et les fichiers contenant les images ainsi que les fichiers sonores et vidéo au format MP3, MP4 :

- les données textuelles sont fournies dans n' fichiers nommés selon le modèle suivant : **FR_BCKST66_TO_AAAA-SS_0001 à 000n'**,
- les images sont incluses dans n' fichiers nommés selon le modèle suivant : **fmark_image-bck_TO_AAAA-SS_0001 à 000n'**.

AAAA est le millésime de l'année concernée, SS le numéro de la dernière semaine intégrée au backlog.

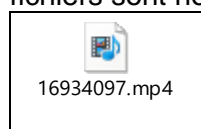
4.3 FLUX

La mise à jour de la base des marques françaises a lieu **toutes les semaines**, le vendredi matin, à la même fréquence de publication que le BOPI.

Les **données textuelles** sont présentes dans un fichier .zip nommé **FR_FRST66_AAAA-SS.zip** contenant plusieurs fichiers de mise à jour :

- **FR_FRNEWST66_AAAA-SS.xml** : contient les **nouvelles marques**, soit celles qui n'étaient pas dans la base de données avant l'extraction de la semaine. Ce sont les marques au statut "Demande Publiée". Elles présentent l'attribut "insert" dans la balise <TradeMark>. A noter que le statut « marque déposée » n'est, jusqu'à nouvel ordre, plus fourni dans le flux,
- **FR_FRAMDST66_AAAA-SS.xml** : contient les marques ayant fait l'objet d'une **modification** dans la semaine, soit celles pour lesquelles une modification a été publiée au BOPI ou celles ayant fait l'objet d'une demande de **renouvellement ou d'une correction**. Elles présentent l'attribut "update" dans la balise <TradeMark> et peuvent être traitées en annule et remplace ,
- **FR_FRDELST66_AAAA-SS.xml** : contient les **marques supprimées** : le cas est assez rare : il s'agit en général de demandes irrecevables qui ne feront pas l'objet d'une publication. Ces marques ont l'attribut "delete" dans la balise <TradeMark>. Ce fichier n'est fourni que s'il y a des suppressions dans la semaine.

Un **fichier d'images publiées au BOPI** est également fourni chaque semaine, en format .tar, de nom **fmark_image_AASS.tar**. Il peut contenir des fichiers aux formats sonore (MP3) et/ou vidéo (MP4). Ces fichiers sont nommés de la même manière que les images.



4.4 RECONSTITUTION DE LA BASE

Pour reconstituer l'intégralité de la base des marques françaises, il faut :

1/ intégrer le stock (backlog) le plus récent, comprenant les fichiers :

- **FR_BCKST66_TO_AAAA-SS-0001 à 000n**
- **fmark_image-bck_TO_AAAA-SS-0001 à 000n,**

2/ effectuer les mises à jour (flux) postérieures à ce backlog dans l'ordre chronologique : **AAAA-SS+1, AAAA-SS+2 ... etc.**

Exemple : si le stock mis à disposition inclut les données jusqu'à la semaine 2023-04. Il convient donc d'intégrer dans la base l'ensemble du backlog fourni (biblio + images) puis les différents fichiers de mise à jour en commençant par la semaine 2023-04 puis 2023-05 ..etc

5. STRUCTURE DES DONNEES

5.1 EN TETE GENERAL DU FICHIER

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<Transaction xmlns=à définir, référence au schéma fr-ST66ExterneVn.m.zip
<TransactionHeader>
<SenderDetails><RequestProducedDateTime>2024-03-
11T23:15:55</RequestProducedDateTime></SenderDetails>
</TransactionHeader>
  <TradeMarkTransactionBody>
    <TransactionContentDetails>
      <TransactionCode>Extraction hebdomadaire AAAA-SS</TransactionCode>
      <TransactionData>
        <TradeMarkDetails>
          <TradeMark>... toutes les données pour une marque</TradeMark>
          <TradeMark>... toutes les données pour une marque</TradeMark>
        </TradeMarkDetails>
      </TransactionData>
    </TransactionContentDetails>
  </TradeMarkTransactionBody>
</Transaction>
```

5.2 TRADEMARKDETAILS : INFORMATIONS DE BASE SUR LA MARQUE

RegistrationOfficeCode : toujours FR (office d'origine)

ApplicationNumber : n° de dépôt national= n° d'enregistrement. Plusieurs numérotations possibles :

- de 917938 à 1175235 pour les marques « ancienne loi » non renouvelées,
- 4nnnnn pour quelques marques italo-françaises,
- de 1 à 18000 pour les autres marques franco-italiennes,
- de 1175236 à 1700000 pour les marques « ancienne loi »,
- AAxxxxxx pour les marques « nouvelle loi » de 1991 à 1999,
- 3xxxxxx, pour les dépôts depuis 2000,

En prévision, ajout possible d'une lettre à la fin du numéro.

ApplicationDate : date de dépôt : AAAA-MM-JJ.

FilingPlace : lieu de dépôt, par exemple : INPI Lille, INPI Nancy, 92 INPI - Dépôt électronique ...etc
Les valeurs : EUIPO, OMPI sont également possibles en cas de marques déposées à l'origine dans ces offices et transformées en marques françaises.

ApplicationLanguageCode : langue de dépôt, code ISO à deux lettres, toujours "fr".

ExpiryDate : date à partir de laquelle la marque n'est plus valide (non en vigueur) si elle n'a pas fait l'objet d'un renouvellement. Une marque peut en effet être protégée indéfiniment à condition de la renouveler tous les 10 ans.

[Version 1.7] Pour les marques mises à jour :

- avant la semaine 2023-46 : cette date n'est pas fournie si la marque n'est plus en vigueur suite à un rejet, retrait, renonciation, déchéance ou nullité
- à partir de la semaine 2023-46 : la date d'expiration est toujours présente.

MarkCurrentStatusCode : voir liste en annexe en fin de document.

KindMark : les valeurs possibles pour les marques :

- déposées à partir du 11/12/2019 sont : « Collective » (marque collective) ou « Guarantee » (marque de garantie),
- déposées avant cette date : « Other » (marque collective de certification)

S'il n'y a pas de KindMark, par défaut ; la marque est de type individuelle.

MarkFeature : cette balise permet d'identifier la typologie de la marque. Elle est utilisée une seule fois, en proposant de manière exclusive, les valeurs suivantes :

- Figurative : marque figurative,
- Combined : marque semi-figurative, typologie supprimée à partir des dépôts du 11/12/2019 au profit de la typologie Figurative,
- Word : marque verbale
- 3D : marque tridimensionnelle,
- Hologram : marque avec hologramme,
- Sound : marque sonore

Et à partir des dépôts du 11/12/2019 :

- Position : marque de position,
- Motion : marque de mouvement
- Multimédia : marque multimédia
- Pattern : marque de motifs
- Other : autre type

MarkDescriptionDetails/MarkDescription : commentaires sur la marque : description, couleurs, règlement pour les marques collectives de certification déposées avant le 11/12/2019, demandes d'extension de protection pour la Polynésie française à partir du 1^{er} février 2014. La balise peut comporter plusieurs informations différentes.

Ex. de MarkDescription : Date d'agrément de l'organisme certificateur: 11 mai 2012 ;
Demande d'extension Polynésie française

WordmarkSpecification : informations sur le nom de la marque :

MarkVerbalElementText : partie verbale de la marque si elle existe. Cette balise n'est pas fournie si elle est vide.

MarkTranslation : traduction proposée par le déposant. La traduction consiste à transposer un mot, une phrase, dans une langue différente.

MarkTransliteration : translittération proposée par le déposant. La translittération est le passage d'un système d'écriture à un autre, exemple : un mot écrit en caractères asiatiques vers des caractères latins.

MarkImageDetails/MarkImage : description du logo :

MarkImageFileName : nom du fichier image

MarkImageFileFormat : type du fichier image : TIFF, JPEG, PNG, GIF

MarkImageColourIndicator : true ou false pour marque déposée ou non en couleurs

Pour les marques avec formats média MP3 ou MP4, les balises suivantes sont utilisées :

MarkSoundDetails/MarkSound

MarkSoundFilename : par exemple : FMARK0000000004495288

MarkSoundFileFormat : MP3

MarkVideoDetails/MarkVideo

MarkVideoFilename : par exemple : FMARK0000000004495288

MarkVideoFileFormat : MP4

A noter : une empreinte numérique des fichiers mp3 et mp4 peut être présente dans le flux. La balise MarkSoundFilename ou MarkVideoFilename est ainsi complétée d'un attribut comme suit :

<MarkSoundFilename>

SHA256="d41d8cd98f00b204e9800998ecf8427e">FMARK0000000004495288</MarkSoundFilename>

<MarkVideoFilename>

SHA256="d41d8cd98f00b204e9800998ecf8427e">FMARK0000000004530350</MarkVideoFilename>

GoodServicesDetails/GoodServices : classes de produits et services (P&S)

ClassDescriptionDetails/ClassDescription : liste des produits et services (P&S) regroupés par classe, à l'exception de certaines marques pour lesquelles les P&S sont présentés en « bloc », soit dans un seul paragraphe. Dans ce cas, la classe 00 est indiquée dans la balise ClassNumber : elle n'a pas de correspondance dans la Classification de Nice mais sert de « marqueur » pour identifier cette « concaténation »

ClassificationKindCode : cette balise peut être présente ou pas mais c'est toujours la Classification internationale de Nice qui est utilisée. Elle peut être ignorée.

ClassNumber : n° de la classe, entier <= 45

ClassNumberStatusCode : dans le cas Provisional = provisoirement attribuées,

GoodsServicesDescription : liste des P&S pour cette classe (ou tous les P&S si la classe est 00).

Cette liste repose sur les libellés de la classification internationale de Nice mais le déposant peut y ajouter du texte libre. L'INPI peut cependant alerter le déposant afin de préciser ou modifier les indications de ce champ. Dans ce cas une nouvelle publication de la marque est réalisée. Pour plus d'information, consulter : <https://www.inpi.fr/classifications-internationales>

LanguageCode : attribut de GoodsServicesDescriptions, langue de la liste des P&S, toujours "fr".

Parfois une balise <**Comment**> propre à ce groupe contiendra le numéro de dossier de renouvellement : elle peut être ignorée.

PreviousRegistrationDetails :

PreviousRegistrationNumber : de type texte ; contient, pour les marques « Ancienne loi », le numéro de la marque antérieure avant renouvellement.

AssociatedMarkDetails : marques liées, par ex. renouvellement avec dépôt associé :

AssociatedMarkApplicationNumber : contenu libre

DivisionnalApplicationDetails : données sur la marque "mère" dans le cas d'une division :

InitialApplicationNumber : n° de la marque mère divisée (ex : 4501212)

InitialApplicationDate : date de dépôt de la marque mère divisée (ex : 2012-12-12)

InitialApplicationRegistrationDate : date d'enregistrement de la marque mère divisée si la division a été faite sur une marque enregistrée

PriorityDetails : données de priorité :

Comment : les informations de priorité (pays en toute lettre, date et n°) sont présentes dans cette balise. Par exemple : Benelux, le 11 mars 2021, sous le numéro 1438041

PriorityCountryCode : pays, pas toujours présent mais le pays est repris en toute lettre dans la balise Comment

PriorityNumber : numéro, pas toujours présent mais le numéro est repris dans la balise Comment

PriorityDate : date AAAA-MM-JJ, pas toujours présente mais la date est reprise dans la balise Comment

TradeMarkVersion : filiation entre plusieurs notices différentes d'une même marque (voir le paragraphe FAQ en fin de document)

5.3 APPLICANTDETAILS : RENSEIGNEMENTS DE BASE SUR LE(S) DEPOSANT(S)

Les informations données sont telles que saisies par ces derniers.

[Version 1.7] Pour les marques mises à jour :

- avant la semaine 2023-46 : les coordonnées du déposant fournies sont celles du premier déposant ou du titulaire qui a effectué le dernier renouvellement de la marque.
- à partir de la semaine 2023-46 : les coordonnées fournies sont celles du titulaire de la marque.

A noter : en cas d'inscription au Registre national des marques (RNM) de : transmission de propriété ou changement de nom/de forme juridique/d'adresse, les nouvelles coordonnées sont intégrées au groupe **Claimant** du **BasicRecord** contenant l'inscription.

ApplicantIdentifier : n° de référence du déposant : contient le n° de Siren en utilisant l'attribut identifierKindCode=FR. Le n° de Siren n'étant pas une donnée d'identification obligatoire au moment du dépôt ou du renouvellement, celui-ci n'est pas systématiquement renseigné.

ApplicantSequenceNumber : n° de séquence du déposant si plusieurs déposants.

ApplicantLegalEntity: forme juridique du déposant (SA, SARL, GIE, SAS....) si elle est renseignée

IndividualIdentifier : n° siren du déposant si renseigné. A noter qu'actuellement, le n° siren peut donc être présent à la fois au niveau de cette balise et au niveau de l'ApplicantIdentifier

ApplicantAddressBook/FormattedNameAddress/Name/FormattedName :

AddressLanguageCode : toujours fr

LastName : nom de la personne ou de la société, y compris la forme juridique (le cas échéant)

OrganizationName : nom de la personne ou de la société, y compris la forme juridique (le cas échéant)

A noter : LastName et OrganizationName sont souvent remplis tous les deux car la distinction personne physique ou morale n'est pas toujours possible. OrganizationName est toujours rempli.

ApplicantAddressBook/FormattedNameAddress/Address :

AddressCountryCode : pays, selon la norme ST3,

FormattedAddress :

AddressBuilding : ex Bat A, le cas échéant

AddressStreet : à noter : pour les anciennes références, peut contenir l'adresse complète : il n'y a alors pas d'AddressCity

AddressPostOfficeBox : ex : BP5, le cas échéant

AddressCity

AddressPostcode

AddressState

5.4 REPRESENTATIVEDETAILS : RENSEIGNEMENT DE BASE SUR LE MANDATAIRE

Les informations données sont telles que saisies par ces derniers.

[Version 1.7] Pour les marques mises à jour :

- avant la semaine 2023-46 : les coordonnées du mandataire ou destinataire de la correspondance fournies sont celles du premier mandataire ou du mandataire (ou destinataire de la correspondance) qui a effectué le dernier renouvellement de la marque. A noter cependant qu'en cas d'inscription au Registre national des marques d'une constitution, modification ou résiliation de mandataire, les nouvelles coordonnées sont immédiatement mises à jour,
- à partir de la semaine 2023-46 : les coordonnées fournies sont celles du mandataire actuel. Le destinataire de la correspondance n'est plus donné.

RepresentativeSequenceNumber : toujours 1

RepresentativeAddressBook/FormattedNameAddress/Name/FormattedName :

AddressLanguageCode : toujours fr

LastName : nom de la personne ou de la société, y compris la forme juridique (le cas échéant)

OrganizationName : nom de la personne ou de la société, y compris la forme juridique (le cas échéant)

A noter : LastName et OrganizationName sont remplis tous les deux car la distinction personne physique ou morale n'est pas toujours possible.

RepresentativeAddressBook/FormattedNameAddress/Address :

AddressCountryCode : pays, selon la norme ST3

FormattedAddress

AddressBuilding : ex Bat A, le cas échéant

AddressStreet : à noter : pour les anciennes références, peut contenir l'adresse complète : il n'y a alors pas d'AddressCity

AddressPostOfficeBox : ex : BP5, le cas échéant

AddressCity

AddressPostcode

AddressState

5.5 MARKRECORDDETAILS

Cette balise renseigne sur les **événements** advenus sur la marque : publication, enregistrement, renouvellements, inscriptions au Registre national des marques (RNM)... etc.

MarkRecord/BasicRecord :

BasicRecordKind : type d'événement publié ou non. Voir liste en annexe, en fin de document

RecordIdentifier : pour les inscriptions au RNM, type d'inscription. Voir liste en annexe, en fin de document

RecordReference : référence associée à l'événement, n° de dossier de renouvellement, n° d'inscription

RecordFilingDate : date de renouvellement ou d'inscription au RNM

Publicationdetails : données de publication, n'est utilisé que dans BasicRecord

PublicationIdentifier : n° de BOPI au format AAAA-SS. Sauf pour els BOPI très anciens, ou l'on peut trouver : AAAA-SSS

PublicationDate : AAAA-MM-JJ, date du BOPI, quand elle est connue, par ex. pour Publication et Enregistrement. Pour les évènements publiés à partir du 3/04/2009, la date de BOPI est systématiquement présente

A noter que les événements sont présentés de manière chronologique selon la règle suivante :

D'abord les BasicRecordKind contenant la valeur « Inscription » par ordre chronologique puis toutes les autres valeurs de BasicRecordKind, par ordre chronologique également.

ClaimantDetails : bénéficiaire d'une inscription au RNM de type : transmission, changement de nom/de forme juridique/d'adresse, concession de licence ...etc.

Les balises sont les mêmes que celles pour Applicant.

GoodsServicesLimitation : dans le cas des inscriptions au RNM de type « partielle » (rejet, retrait, renonciation, nullité, déchéance partielle), ce champ contient la liste des produits et services auxquels s'applique la marque après l'inscription.

[Version 1.7] A noter qu'à partir des mises à jour de la semaine 2023-46, la liste des produits et services dans **GoodServicesDetails/GoodServices** est également mises à jour sur la base de cette limitation.

RecordEventDetails/RecordEvent : pour les BasicRecord de type Errata xxx, à compter du 10/04/2009, ce groupe contient :

RecordEventDate : AAAA-MM-JJ : date du BOPI ou l'information est erronée

RecordEventCode : AAAA-SS : n° de BOPI ou l'information erronée a été publiée

Comment : texte de l'erratum publié, par exemple : « La rubrique « Déclarant » publiée au BOPI 18/42 étant erronée, il convient de prendre en compte la présente publication. »

A noter : pour l'arriéré, les textes publiés dans les Errata sont présents dans la balise Comment de TrademarkDetails.

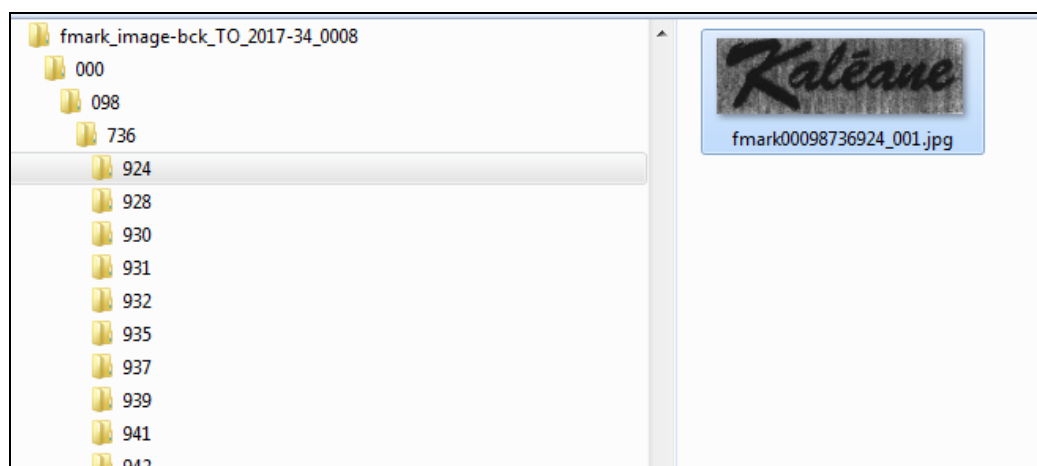
6. FICHIERS IMAGES MP3 MP4

6.1 POUR LE BACKLOG

Les images sont classées par numéro de marque dans des répertoires zippés, nommés **fmark_image-bck_TO_AAAA-NN_0001 à 000n'**.

Les fichiers sont répartis dans des sous répertoires (4 niveaux) : 000/ 0ab/ cde/ fgh/ par exemple pour la marque abcdefgh.

Le dernier répertoire contient seulement une image correspondant au numéro de marque déduit de l'arborescence



Le fichier des images peut contenir des fichiers aux formats sonore (MP3) et/ou vidéo (MP4). Ces fichiers sont nommés de la même manière que les images.

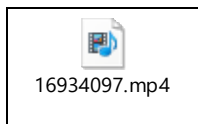
6.2 POUR LE FLUX

Un fichier d'images publiées au BOPI est fourni chaque semaine, en format .tar, de nom [fmark_image_AASS.tar](#).

Il existe 3 niveaux de répertoire :



Le fichier des images peut contenir des fichiers aux formats sonore (MP3) et/ou vidéo (MP4). Ces fichiers sont nommés de la même manière que les images.



7. ANNEXES

7.1.VALEURS DES STATUTS DE MARQUE : MARKCURRENTSTATUSCODE

Demande déposée : la demande d'enregistrement a été déposée auprès de nos services, on lui a attribué une date de dépôt. Les droits du déposant courent à compter de cette date de dépôt. Sur la base Marques, l'information selon laquelle une marque est déposée apparaît environ 10-15 jours après le dépôt. Seuls des éléments partiels sont mis en ligne (exemple : nom du déposant sans son adresse, numéro des classes sans la liste des libellés...).

Ce statut n'est, jusqu'à nouvel ordre, plus fourni.

Demande publiée : la demande a été publiée au BOPI Marque, c'est-à-dire qu'elle a été portée à la connaissance des tiers. La date de publication ouvre le délai des 2 mois d'opposition.

Marque enregistrée : les examens de forme et de fond réalisés par l'INPI sont terminés, la marque peut être enregistrée. L'enregistrement est publié au BOPI volume 2, selon le cas : enregistrement sans modification, enregistrements modifiés.

Renouvellement demandé : une demande de renouvellement a été effectuée par le déposant et est en cours d'examen à l'INPI.

Marque renouvelée : la marque a été renouvelée (10 ans après dépôt et autant de fois que souhaité par le déposant).

Demande totalement rejetée : l'examen de forme et/ou de fond effectué par l'INPI a donné lieu à une irrégularité qui justifie le rejet total de la marque (absence de signature, marque contraire à l'ordre public....).

Marque ayant fait l'objet d'une renonciation totale : le déposant a retiré de lui-même sa marque après la fin de la procédure d'examen (la marque était enregistrée).

Marque ayant fait l'objet d'un retrait total : le déposant a retiré de lui-même sa marque en cours de procédure d'examen.

Marque annulée : marque ayant fait l'objet d'une décision définitive annulant totalement la marque

Marque déchue : marque ayant fait l'objet d'une décision définitive provoquant sa déchéance pour absence d'exploitation.

Marque expirée : la marque n'a pas été renouvelée. La date de fin de validité (date d'expiration) de la marque est donc dépassée.

7.2. TYPES D'EVENEMENTS PUBLIES AU BOPI : BASICRECORDKIND

Publication
Republication pour erreur matérielle
Republication pour erratum
Enregistrement sans modification
Enregistrement avec modification
Demande de renouvellement
Renouvellement sans limitation
Renouvellement avec limitation
Inscription
Publication d'inscription
Errata de la publication
Errata de l'enregistrement
Errata sur les renouvellements
Errata sur les inscriptions
Enregistrement ancienne loi

A noter : pour les marques anciennes, les libellés Reproduction, Errata, Errata sur les enregistrements, Errata de l'inscription et quelques libellés erronés peuvent être rencontrés. Nous nous efforçons de corriger ces libellés.

7.3. LIBELLES DES INSCRIPTIONS AU RNM : RECORDIDENTIFIER

Adjudication publique
Assignation en revendication de propriété
Autre acte affectant la propriété ou la jouissance d'un titre de propriété industrielle
Autre acte affectant l'existence ou la validité d'un titre de propriété industrielle
Changement d'adresse
Changement de nom, de dénomination
Changement de forme juridique
Concession de licence
Constitution de gage
Décision du directeur général rapportant totalement l'enregistrement
Décision du directeur général rapportant partiellement l'enregistrement
Décision du directeur général statuant favorablement sur une demande de relevé de déchéance
Décision du directeur général déclarant irrecevable ou rejetant une demande de relevé de déchéance
Décision judiciaire définitive annulant totalement un titre
Décision judiciaire confirmant partiellement ou totalement la validité d'un titre
Décision judiciaire définitive affectant l'existence ou la validité d'un titre de propriété industrielle
Décision judiciaire définitive affectant la propriété ou la jouissance d'un titre de propriété industrielle
Déclaration de renouvellement irrecevable
Demande d'extension Polynésie Française retirée : depuis février 2014
Demande d'extension Polynésie Française rejetée : depuis février 2014
Demande de relevé de déchéance

Dépôt du règlement d'une marque collective
Désistement à la suite d'un recours formé devant la cour d'appel
Désistement à la suite d'une demande de relevé de déchéance
Erratum
Immatriculation de société
Irrecevable après publication de la demande
Main levée de saisie
Modification au règlement d'une marque collective ou de garantie
Pourvoi en cassation
Radiation de gage
Recours formé devant la cour d'appel
Rectification d'une erreur matérielle
Rejet total
Rejet partiel
Renonciation partielle
Renonciation totale
Résiliation de licence
Retrait partiel
Retrait total
Revendication d'ancienneté relative à une marque de l'Union européenne
Saisie notifiée
Transmission partielle de propriété en ce qui concerne les produits
Transmission partielle de propriété en ce qui concerne les titulaires
Transmission totale
Marque collective simple : depuis le 11/12/2019
Marque collective de certification : depuis le 11/12/2019
Marque divisée : depuis le 11/12/2019
Constitution de mandataire : depuis le 11/12/2019
Résiliation de mandat : depuis le 11/12/2019
Modification d'un mandataire : depuis le 11/12/2019
Requête en nullité totale : depuis le 01/04/2020
Requête en nullité partielle : depuis le 01/04/2020
Annulation totale : depuis le 01/04/2020
Annulation partielle : depuis le 01/04/2020
Requête en déchéance totale : depuis le 01/04/2020
Requête en déchéance partielle : depuis le 01/04/2020
Déchéance totale : depuis le 01/04/2020
Déchéance partielle : depuis le 01/04/2020
Fin de procédure sans incidence sur le titre : depuis le 01/04/2020

7.4 INFORMATIONS COMPRISES DANS LA BALISE TRADEMARKVERSION

La balise **TradeMarkVersion** est utilisée pour indiquer la filiation entre 2 ou plusieurs notices de marques.

Avant l'entrée en vigueur de la loi de 1991, lorsqu'une marque était renouvelée, un nouveau numéro d'enregistrement lui était donné. **Une même marque** pouvait donc avoir plusieurs numéros d'enregistrement différents. La conséquence est que, sur la base de données de l'INPI (<https://bases-marques.inpi.fr>), une même marque peut avoir plusieurs notices.

Le travail de « filiation » pour rattacher les différentes notices d'une même marque est le suivant :

Lorsque la balise <TrademarkVersion> est présente sur la notice d'une marque, il faut se référer au numéro indiqué dans la balise et qui correspond à la dernière numérotation en cours. Nous sommes ici dans un processus de filiation d'une même et unique marque. A noter d'ailleurs que cette marque peut être au final « non en vigueur » du fait d'un non renouvellement (marque expirée) ou d'un acte de procédure volontaire du déposant (retrait ou renonciation totale).

Ex 1 avec la marque CITRON CRISS déposée en 1958 sous le numéro 109297 (non présente dans notre base), renouvelée en 1973 sous le numéro 923446, renouvelée une nouvelle fois en 1983 sous le numéro 17454. Suite à la loi de décembre 1991, les renouvellements de 1993 et 2003 ont été réalisés sous ce même numéro. La marque n'ayant pas été renouvelée en 2013, elle est dorénavant expirée.

Ex 2 avec la marque **931673** renouvelée sous les numéros **1036400** puis **1439116** puis enfin sous le numéro **1630180** (en 1990).

Sur les notices des marques **931673 /1036400 /1439116**, nous avons les balises suivantes :

```
TradeMarkVersion>  
<VersionNumber>FR1630180</VersionNumber>  
</TradeMarkVersion
```

Sur la marque **1630180** (toujours en vigueur), nous avons la balise suivante, qui permet de remonter la filiation dans le sens inverse ;

```
PreviousRegistrationDetails>  
-<PreviousRegistration>  
<PreviousRegistrationNumber>Renouvellement du depot opere le:8 DECEMBRE 1987 à l'INPI No  
892887 ET ENREGISTRE SOUS LE No 1439116</PreviousRegistrationNumber>
```

Remarque : c'est à compter de la loi de décembre 1991 que la réglementation actuelle s'applique (notamment le renouvellement par déclaration successive et non plus le renouvellement par dépôt successif). A noter que sous la loi précédente (1964), le renouvellement d'une marque pouvait être présenté à tout moment. Il était également possible de modifier le modèle de la marque (sous conditions) ainsi que d'ajouter des produits et services.



INPI

www.inpi.fr