



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

inpi

DES MARQUES À L'AFFICHE

1903 – 1920

Fonds patrimonial des marques de fabrique et de commerce
de l'Institut national de la propriété industrielle

DU 02/05/2023

AU 17/07/2023

Exposition gratuite



Suivez @INPIFrance



#INPIExpo

#TrésorsINPI

Crédits photographiques : Archives INPI – Tous droits réservés Espace Firmin Bouisset/2023

DES MARQUES À L’AFFICHE

Le formidable essor industriel du 19^e siècle ouvre une ère nouvelle dans les domaines de l’information : discours, journaux ou pamphlets mais aussi affichage. Les affiches illustrées, de grand format et en couleur, deviennent le support publicitaire privilégié des entreprises. Devant la multiplication des produits et des marques, la nécessité de se différencier de la concurrence fait désormais partie des conditions de réussite : l’affiche marque les esprits et fait vendre.

A partir de 1870, les éditeurs et les imprimeurs, ayant alors la maîtrise de la production des affiches, font naturellement appel aux peintres mais aussi aux illustrateurs et dessinateurs de presse. Les maisons de commerce commencent à s’attacher les services des plus talentueux pour imaginer leurs réclames.

L’exposition « Des marques à l’affiche » propose une sélection de quinze affiches, illustrées par neuf des plus célèbres affichistes du début du 20^e siècle. Déposées également en tant que marque, elles sont mises en regard des formulaires originaux d’enregistrement, pour la première fois depuis leur création.

(Re)partez à la découverte de quelques-unes de ces marques emblématiques qui ont marqué - et parfois marquent toujours - le paysage publicitaire français.

Une marque permet de se faire connaître, de faire reconnaître ses produits et services et de les distinguer de la concurrence. Elle représente l’image de l’entreprise et est garante, aux yeux du public, d’une certaine qualité.

En déposant une marque à l’INPI, vous obtenez un monopole d’exploitation sur le territoire français pour 10 ans, renouvelable indéfiniment. Chaque année, environ 100 000 dépôts de marques sont effectués à l’INPI, un chiffre qui place la France dans le peloton de tête des champions mondiaux en matière de dépôts de marques.

L’INPI conserve toutes les marques enregistrées depuis le 23 juin 1857, date de la première législation française qui instaure l’enregistrement systématique des marques. Engagé depuis de nombreuses années dans la valorisation de son patrimoine, l’Institut a ainsi procédé à la numérisation de l’ensemble des 460 000 marques enregistrées entre 1857 et 1920, année de réforme de la loi instaurant entre autres la première numérotation nationale.

En 2024, l’INPI ouvrira un portail en ligne permettant d’accéder facilement à ce patrimoine unique et méconnu, source incontournable pour reconstituer l’histoire d’une entreprise ou d’un produit, et plus généralement pour éclairer l’histoire économique, sociale et culturelle de la France depuis cette période.



Pour en savoir plus sur le dépôt de marque,
rendez-vous sur [inpi.fr/Protéger vos
innovations/Protégez votre marque](https://inpi.fr/Protéger-vos-innovations/Protégez-votre-marque)





CHOCOLAT MENIER

DÉPOSANT : SOCIÉTÉ MENIER

DATE DE DÉPÔT :
26 OCTOBRE 1904

FIRMIN BOUISSET

PIONNIER DE LA RÉCLAME

Firmin Maurice Étienne Bouisset est un illustrateur, lithographe et affichiste français, né le 2 septembre 1859 à Moissac et mort le 19 mars 1925 à Paris. Fils de meunier, premier prix des Beaux-arts de Toulouse, puis de Paris, Firmin Bouisset commence par illustrer des livres pour enfants. Profitant de l'essor de l'industrie de la lithographie - technique d'impression à plat d'un dessin réalisé sur une pierre - il s'impose très vite dans la réalisation d'affiches publicitaires.

En 1892, pour les Chocolat Menier, il prend sa fille Yvonne pour modèle et crée, avec cette petite fille aux tresses qui écrit sur un mur, le premier personnage reconnaissable de l'histoire de la publicité. Il réitérera ce succès quelques années plus tard, en dessinant son fils Jacques en petit écolier à capeline pour les biscuits LU. Deux icônes intemporelles de la publicité, qu'on appelait encore réclame.

À propos de Menier

En 1816, lorsque Jean-Antoine-Brutus Menier fonde Chocolat Menier, le chocolat est considéré comme un produit de luxe. Son usage est notamment pharmaceutique : il sert à couvrir les pilules au goût amer. Menier est l'inventeur en 1836 de la première tablette sécable. La marque est aujourd'hui propriété du groupe Nestlé, dont le siège français, un temps situé à Noisiel (Seine-et-Marne), est aujourd'hui classée monument historique. Menier est toujours distribué par Nestlé, essentiellement sous forme de chocolat à pâtisser ou en poudre.



À propos de LU

LU est avant tout l'histoire d'une passion partagée entre deux artisans biscuitiers : Jean-Romain Lefèvre et Pauline-Isabelle Utile. De cette association naît la maison Lefèvre-Utile en 1848, au 5, rue Boileau à Nantes, et son ambition de créer « les meilleurs biscuits au monde ».

40 ans plus tard, l'entreprise, alors au main du fils Louis, devient LU et lance son produit de référence : le petit beurre.

Le célèbre biscuit symbolise un calendrier : 52 dents découpées sur les bords représentant les 52 semaines de l'année, 4 gros coins pour les quatre saisons, 24 trous pour les 24 heures et 7 cm pour les sept jours de la semaine.



TRESORS
inpi

LU

DÉPOSANT :
SOCIÉTÉ LEFÈVRE-UTILE

DATE DE DÉPÔT :
28 AVRIL 1914



RAOUL VION

**CÉLÈBRE AFFICHISTE
DES DÉBUTS PUBLICITAIRES DE L'ORÉAL**

Raoul Vion est un peintre français, né à la fin du 19^e siècle et mort avant 1940. On sait qu'il fut aussi dessinateur, caricaturiste et affichiste de cinéma et de publicités. Il est surtout célèbre pour sa série d'affiches publicitaires « La comète », réalisée pour l'Oréal. Ces affiches vantent la première coloration de synthèse pour cheveux, appelée « l'Auréale », du nom d'une coiffure en auréole très répandue à cette époque, et qui « teint bien et sans danger ».

La production d'affichiste de Raoul Vion s'avère très variée : il fait les beaux jours de marques comme les bicyclettes Rector et Hallot, les bougies automobiles Oléo ou la boisson anisée La Mouette.

À propos de L'Oréal

L'origine de l'Oréal remonte à 1907, quand le jeune chimiste Eugène Schueller met au point une teinture pour cheveux baptisée l'Auréale. Fort de ce premier succès commercial, il crée deux ans plus tard la « Société française de teintures inoffensives pour cheveu » qui ne cesse de se développer, en rachetant notamment Monsavon en 1928.

La société devient L'Oréal en 1939. Le Groupe est aujourd'hui leader mondial dans le domaine des cosmétiques. Il est présent dans 130 pays, compte plusieurs milliers de marques déposées et près de 70 000 collaborateurs.



**L'ORÉAL
TEINT BIEN ET SANS DANGER**

DÉPOSANT : EUGÈNE SCHULLER

DATE DE DÉPÔT : 20 JUIN 1914



MARIUS ROSSILLON dit O'GALOP

DE L'AQUARELLE À LA PELLICULE

Né en 1867 à Lyon et mort en 1946 à Carsac-Aillac, en Dordogne, Marius Rossillon a débuté sa carrière d'illustrateur en tant qu'aquarelliste et dessinateur publicitaire pour la presse satirique. Surnommé « O-Galop », en raison des délais très courts dans lesquels il livre ses dessins, Marius Rossillon est l'inventeur en 1898 du Bibendum. Le personnage, devenu culte, naît à l'encre de Chine pour faire la publicité des pneus Michelin, dont O-Galop est l'affichiste attiré jusqu'en 1910.

Marius Rossillon signe par la suite d'autres publicités pour les stylos Waterman, les pâtes Lustucru et l'alcool de menthe Ricqlès notamment. Son goût pour les facéties et le mouvement le pousse ensuite à créer une quarantaine de films d'animation, diffusés par Pathé dans le monde entier.

La publicité sélectionnée ici reprend une caricature destinée à une brasserie de Munich. Son slogan « Nunc est bibendum » (« C'est le moment de boire ») fait écho à la formule publicitaire « Le pneu boit l'obstacle » inventée par André Michelin.

Les deux compagnons faisant grise mine à côté de Bibendum incarnent les concurrents Dunlop et Continental.



TRÉSORS
inpi

LE PNEU MICHELIN BOIT L'OBSTACLE

DÉPOSANT : SOCIÉTÉ MICHELIN ET CIE

DATE DE DÉPÔT : 4 JANVIER 1908



À propos de Michelin

Michelin : une histoire qui dure depuis 1886, date à laquelle deux frères, André et Édouard, reprennent à leur compte une manufacture auvergnate de tuyaux et courroies de freins pour charrettes. En 1889, la toute jeune compagnie prend un tournant décisif en lançant un patin de frein en toile et en caoutchouc, pour voitures à cheval et vélocipèdes. La diffusion du nom Bibendum est largement due au pilote Léon Théry, vainqueur de nombreuses compétitions automobiles au tournant du 20^e siècle, qui s'écriait sur les circuits en voyant André Michelin : « Voilà Bibendum ! Vive Bibendum ! ». Bibendum, constitué de pneus, évolue en même temps que ce produit. Sa silhouette s'affine, il perd ses accessoires caractéristiques d'une clientèle aisée (les premiers automobilistes), pour devenir un compagnon de voyage universel. Près de 140 ans plus tard, Michelin est l'un des leaders mondiaux de la fabrication de pneumatiques.

Destiné à exercer le même métier que son père - commerçant -, l'italien Cesare Simonetti (1862 - 1912) préfère suivre sa vocation d'artiste. Il se forme à l'école des arts et métiers d'Udine, dans la région du Frioul-Vénétie Julienne, sous la direction du peintre et décorateur Giovanni Masutti, dont il devient l'assistant. Il illustre par la suite plusieurs affiches pour des pièces de théâtre, des expositions, des foires ou encore des carnivals. Des travaux qui lui valent de nombreuses récompenses : une médaille d'argent à l'exposition de Turin en 1884, le deuxième prix au même événement en 1898 et une médaille de bronze à l'Exposition nationale d'affiches artistiques en 1904.

Des détails floraux, propres à l'Art nouveau, ornent ses œuvres les plus connues. C'est le cas de « La Marguerite », réalisée pour une marque ancienne de pâtes « ozonées » - aux propriétés « purifiantes » - depuis tombée dans l'oubli. Reste néanmoins de cette marque cette publicité au charme typique de l'époque.



LA MARGUERITE
PÂTES OZONÉES

DÉPOSANT : ANTOINE OLIVARI

DATE DE DÉPÔT : 11 AOÛT 1906



**CESARE
SIMONETTI**
LE CHARME DE L'ART NOUVEAU

LEONETTO CAPPIELLO

L'ART DE L'ARABESQUE

Leonetto Cappiello (1875 – 1942) débute sa carrière comme dessinateur humoristique, avant de se consacrer pleinement aux affiches, dans les années 1930. À la manière d'un logo, les personnages imaginés par l'artiste italien permettent aux consommateurs de mémoriser les marques. C'est le cas des « jumeaux » de l'apéritif Saint-Raphaël, inspirés par les acteurs Armand Bernard et Paul Marien, dont le graphisme est revisité d'époque en époque. Le garçon de café rouge symbolise le Saint-Raphaël rouge ; l'autre, blanc, représente le Saint-Raphaël ambré.

Quant au « petit cheval » imaginé pour Poulain, il gambade toujours sur les emballages du chocolatier, lui aussi remis au goût du jour. Le style de Cappiello se caractérise aussi par le mouvement en « arabesque » qui fait virevolter ses personnages, ainsi que par ses couleurs vives sur fond sombre. De son propre aveu, l'affichiste recherche la surprise, la dissonance comme moyen de briser l'uniformité des murs. Au cours de sa carrière, Cappiello a conçu près de 2 000 affiches.



SAINT-RAPHAËL
QUINQUINA ROUGE BLANC

DÉPOSANT : SOCIÉTÉ SAINT-RAPHAËL

DATE DE DÉPÔT : 31 MARS 1908



À propos de Saint-Raphaël

Saint-Raphaël est une marque française iconique qui existe toujours, presque deux siècles après sa création. C'est en 1830 que le docteur Adémar Juppé commence à mettre au point un apéritif à base de quinquina et de vin. L'histoire raconte que sa vue baisse, à la suite de longues nuits de veille. Se souvenant de l'épithète biblique dans lequel l'archange Saint-Raphaël guérit Tobie de sa cécité, et désireux de recouvrer la vue afin d'aboutir à la mise au point de son apéritif, le docteur place son nouvel élixir sous la protection céleste de l'Archange... et lui donne son nom.



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.



5 ET 5 FONT 11
CHOCOLAT JULES DAMOY ET CIE

DÉPOSANT : SOCIÉTÉ JULES DAMOY
ET CIE

DATE DE DÉPÔT : 6 MARS 1904

Également connu sous les pseudonymes de « Merlet » et « Ripp », Eugène Vavas seur est un affichiste, caricaturiste et lithographe français (1863 – 1949).

Étudiant à l'école des Beaux-arts de Paris, il expose ses premières toiles dans les salons artistiques parisiens à la fin du 19^e siècle. Artiste touche-à-tout, il illustre des livres pour enfants et livre des dessins humoristiques à des périodiques illustrés.

Mais c'est avec une affiche réalisée en 1898, pour la marque de peinture à l'huile de lin Ripolin qu'il devient célèbre. Les trois frères peintres, en blouses blanches et canotiers, qu'il a imaginés sont rapidement baptisés Riri, Polo et Lino – en clin d'œil au nom de la marque. Ils contribuent encore de nos jours à l'image de marque de Ripolin.

Fort de ce succès publicitaire, Eugène Vavas seur illustre les publicités d'autres marques comme les chocolats Jules Damoy & Cie, les cycles Peugeot, la Compagnie des wagons-bars, avant d'exercer ses talents comme dessinateur de bandes-dessinées.

EUGÈNE VAVASSEUR

PÈRE DES TROIS FRÈRES RIPOLIN





RIPOLIN PEINTURE LAQUÉE

DÉPOSANT : SOCIÉTÉ LE RIPOLIN

DATE DE DÉPÔT : 6 MARS 1904



À propos de Ripolin

En 1888, un chimiste hollandais nommé Riep, invente une peinture composée d'huile de lin, dont la particularité est de sécher rapidement.

Il l'appelle Riepolin en accolant à son nom le suffixe « olin », dérivé de « olie », huile. Dix ans plus tard, une licence de fabrication est accordée à la société parisienne Lefranc et Cie, future maison Lefranc & Bourgeois, qui francise « Riepolin » en « Ripolin ».

RIPOLIN

PEINTURE LAQUÉE

S'Emploie sur

Métaux

Sur Bois

sur Plâtre, etc

GAND 1913
HORS CONCOURS
MEMBRE DU JURY

Imp. BOUCHET, 5^{bis} Rue Béranger, PARIS.

Également connu sous le pseudonyme de « Josias », Jules Rouffet (1862 – 1931) a suivi de brillantes études au lycée Louis-le-Grand à Paris, avant de devenir l'apprenti du sculpteur et peintre Jean-Paul Laurens, réputé pour ses tableaux historiques.

Jules Rouffet expose ses œuvres dans plusieurs salons artistiques à partir de 1890. Il se spécialise dans l'illustration de sujets militaires et hippiques pour *Le Journal amusant*, *Le Charivari* ou *Le Petit journal pour rire*.

Ces titres de presse affectionnent ses personnages, reconnaissables à leur nez rond et imposant. Vers la fin de sa vie, Jules Rouffet exerce aussi en tant qu'affichiste pour les stations-service Heurtaux, le dentifrice Danox, l'eau de Javel Dior ou encore les chaussures P. Mostacci, dont il ne reste que cette publicité, datée de 1920.



MOSTACCI
CUIRS ET CHAUSSURES EN GROS

DÉPOSANT : PEPPIERO MOSTACCI

DATE DE DÉPÔT : 14 AOÛT 1920



**JULES
ROUFFET**
DES CHAMPS DE BATAILLE À LA PUBLICITÉ



AMIEUX FRÈRES
ENCORE UNE QU'À LA D'VISE
TOUJOURS À MIEUX

DÉPOSANT : AMIEUX ET CIE

DATE DE DÉPÔT : 24 MARS 1908

Henri-Gustave Jossot, né le 16 avril 1866 à Dijon et mort le 7 avril 1951 à Sidi Bou Saïd (Tunisie), est l'un des plus célèbres caricaturistes de la Belle Époque. Autodidacte, il débute sa carrière à 20 ans, en devenant dessinateur de presse. Dans la lignée de l'Art nouveau, il trouve son style qui deviendra vite reconnaissable : aplats de couleurs vives, épais traits noirs, visages et silhouettes caricaturales... qu'il appliquera aussi sur ses affiches publicitaires.

Il démarre cette activité en 1894, avec la commande d'un producteur de pain d'épices de Dijon. Mais c'est avec d'autres affiches qu'il acquiert sa renommée : celles vantant les sardines Amieux et Saupiquet.

« L'affiche doit hurler et violenter le regard du passant » aimait-il à dire. Jossot produira au total une trentaine d'affiches notamment pour les boissons Guignolet-Cointreau ou La Manillon-Absinthe oxygénée, avant de se consacrer pleinement à une œuvre artistique plus personnelle.

HENRI-GUSTAVE JOSSOT

LE TRAIT ÉPAIS DE LA CARICATURE



Eugène Ogé est un affichiste et illustrateur français né le 25 mai 1861 et mort le 24 mars 1936, à Paris. Il débute comme apprenti chez un imprimeur parisien tout en étudiant les Beaux-arts. Sa vocation d'artiste ne tarde pas à naître.

Au milieu des années 1890, il ouvre son propre atelier pour se consacrer pleinement à cet art de l'affiche publicitaire. Ses compositions sont empreintes d'humour, et de scènes aux personnages caricaturaux et opulents.

Son succès est grandissant et les grandes marques de l'époque font appel à lui : Amieux, Végétaline et l'Astrolin, mais aussi le bouillon Maggi, les stylos Waterman, la farine de maïs Maïzena, la liqueur Cointreau, le chocolat Poulain, les cycles de Dion-Bouton... En quelques années, il produit une centaine d'affiches. Il finit par s'éloigner de cette discipline et se spécialise dans les illustrations pour ballons publicitaires.



AMIEUX FRÈRES
PETITS POIS À L'ÉTOUFFÉE

DÉPOSANT : AMIEUX ET C^{IE}

DATE DE DÉPÔT : 8 OCTOBRE 1903



**EUGÈNE
OGÉ**

ENTRE HUMOUR ET OPULENCE

À propos de Amieux Frères

Fondée en 1866 par Émile et Jean-Maurice, la conserverie de sardines Amieux Frères acquiert vite une grande renommée parmi les fabricants de conserves alimentaires. En 1890, 20 millions de boîtes de sardines sont vendues ! Dès lors, les productions se diversifient : confitures, chocolats, moutardes ou encore pâtés. Aujourd'hui, la marque est engagée dans une démarche raisonnée et propose une gamme de produits bio, sans OGM ni pesticides.



AMIEUX FRÈRES
MOUTARDE

DÉPOSANT : AMIEUX ET CIE

DATE DE DÉPÔT : 30 JUILLET 1910





VÉGÉTALE

DÉPOSANT : ROCCA TASSY
ET DE ROUX

DATE DE DÉPÔT :
22 DÉCEMBRE 1904

À propos de Végétaline

En 1896, l'huilerie marseillaise Rocca, Tassy & de Roux se lance dans la production de beurres végétaux à base de graisse de coco sous le nom de Végétaline. Cette nouvelle matière grasse de cuisson est récompensée par le Grand Prix de l'Exposition universelle de Paris de 1900.

À partir de là, Végétaline conquiert les marchés des pays de l'Europe du Nord, principaux consommateurs de beurres végétaux : Angleterre, Pays-Bas, Suède, Norvège, Allemagne et Danemark.





L'ASTROLIN
PEINTURE EMAIL

DÉPOSANT : GEORGET FILS

DATE DE DÉPÔT : 7 FÉVRIER 1907



L'ASTROLIN
PEINTURE LAQUÉE

DÉPOSANT : GEORGET FILS

DATE DE DÉPÔT : 21 AVRIL 1908





DES MARQUES À L'AFFICHE

Crédits photographiques :

Archives INPI,
Tous droits réservés Espace Firmin Bouisset – 2023
Ville de Paris- Bibliothèque Forney
Collection du patrimoine historique Michelin (Clermont-Ferrand) @Michelin

Remerciements :

Anne-Claude Elkaim - Espace Firmin Bouisset (Castelsarrasin)
Carole Loo et Elsa Fromageau - Bibliothèque Forney (Paris)
Marie-Claire Demain-Frackowiak - Patrimoine Historique,
Manufacture Française des Pneumatiques Michelin
(Clermont-Ferrand)

Retrouvez les Trésors INPI sur inpi.fr

Partagez votre visite sur vos réseaux sociaux avec
@INPIFrance et **#INPIExpo** et **#TrésorsINPI**

Suivez INPI France

