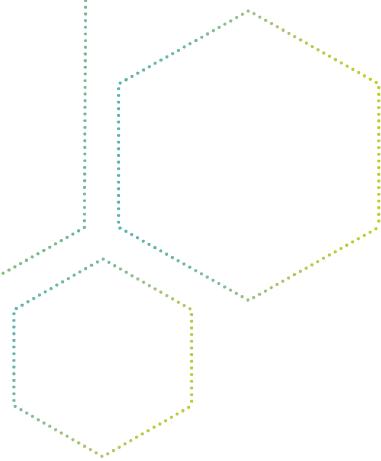




**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



## **SOMMAIRE**

---

# **EXAMEN DE QUALIFICATION EN VUE DE L'INSCRIPTION SUR LA LISTE DES PERSONNES QUALIFIÉES EN PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE**

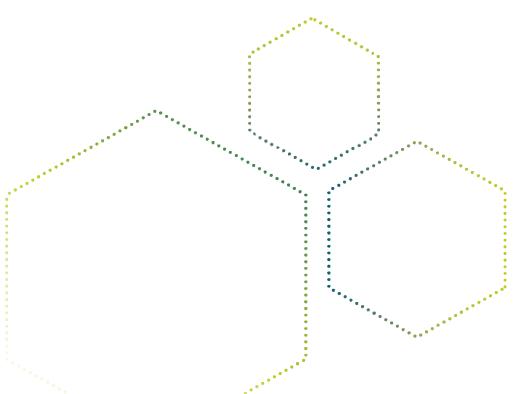
**MENTION MARQUES, DESSINS & MODÈLES**

**SESSION 2024**

---

**ÉPREUVES ÉCRITES**

**inpi**



# SOMMAIRE

- ▶ **AVERTISSEMENT**
- ▶ **NATURE DES EPREUVES ECRITES**
- ▶ **SUJET ÉPREUVE 1**
- ▶ **SUJET ÉPREUVE 2**
- ▶ **SUJET ÉPREUVE 3**
- ▶ **SUJET ÉPREUVE 4**

## **AVERTISSEMENT**

*L’Institut national de la propriété industrielle publie pour chaque session d’examen des annales destinées à donner aux candidats une base pour leur préparation à cet examen.*

*Ces annales regroupent les textes des épreuves écrites de l’examen.*

\*\*\*\*\*

*Cet examen est mis en place conformément à l’arrêté du 23 septembre 2004 modifié portant application des dispositions des articles R. 421-1, R. 421-2 et R. 421-5 à R. 421-8 du code de la propriété intellectuelle.*

## **NATURE DES EPREUVES ECRITES**

### **Première épreuve**

- rédaction d'un avis sur la validité et sur la disponibilité d'un signe à partir des résultats d'une recherche de droits antérieurs, d'après le droit français

### **Deuxième épreuve**

- formation d'une opposition à une demande d'enregistrement de marque devant l'INPI ou devant l'OHMI en langue française ou rédaction d'observations en réponse à une telle opposition

### **Troisième épreuve**

- rédaction d'une note en forme de consultation ou d'avis sur un problème pratique du droit des marques et des signes distinctifs, y compris noms de domaines, et du droit de la concurrence déloyale ou des agissements parasites en droit français et communautaires et des conventions et arrangements internationaux auxquelles la France est partie

### **Quatrième épreuve**

- rédaction d'une note en forme de consultation ou d'avis sur un problème pratique du droit des dessins et modèles, y compris en droit d'auteur, en droit français et communautaire et des conventions et arrangements internationaux auxquelles la France est partie

## SUJET PREMIERE EPREUVE ECRITE

Madame Félinegood a pour projet de fabriquer et commercialiser en France des produits cosmétiques (huiles essentielles, crèmes de soin et shampoings) et des produits de bien-être (compléments alimentaires), tous contenant du CBD, sous la



**GREEN TIGER**  
marque .

Elle a déjà réalisé, de son côté, une recherche d'antériorités de marques en vigueur en France en classes 3 et 5. Après une recherche rapide sur internet, elle a également relevé un site internet et deux boutiques sur lesquels elle s'interroge.

Souhaitant avancer rapidement sur son projet, elle sollicite votre avis sur les résultats de la recherche qu'elle a menée et votre conseil pour le dépôt de sa marque.

Il vous est demandé de rédiger un rapport, en ce sens, et de commenter chaque antériorité relevée avec un avis juridique et tout conseil que vous pourriez lui apporter quant à la faisabilité et la protection de son projet.

Vous ne rappelez pas les limites et les bornes de la recherche, ni les problématiques liées à la loi Evin et à l'usage de stupéfiants.

Enfin, elle souhaiterait utiliser le slogan « FÉLINE THE GOOD » dans le cadre de son activité. Que pouvez-vous lui conseiller, à titre subsidiaire, sur l'usage et la protection de ce slogan ?

Extrait de la base Marques  
du site DATA INPI  
01 février 2024

**Notice complète**

**Origine :** Marque de l'Union européenne

**Marque :** GREEN LION

**Type de la marque :**

- Marque verbale
- Marque individuel

**Déposant :** MAXICOFFEE 15 Parc d'Activités de Bompertuis - 13120 Gardanne - FR -

**Mandataire / Destinataire de la correspondance :** IP SPHERE 34, cours de Verdun - 33000 Bordeaux - FR -

**Numéro :** 017945002

**Statut :** Marque enregistrée

**Date de dépôt / Enregistrement :** 16/08/2020

**Date prévue pour l'expiration :** 16/08/2030

**Langue :** Français (Langue de dépôt) - Anglais (Deuxième langue)

**Classification de Nice :** 3 ; 5

- **Produits et services :**

**03** Produits cosmétiques et préparations de toilette non médicamenteuses ; dentifrices non médicamenteux ; produits de parfumerie, huiles essentielles ; préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir et abraser; aucun de ces produits ne contenant du CBD.

**05** Produits pharmaceutiques ; préparations vétérinaires ; produits phytopharmaceutiques ; préparations pour soins de santé ; substances diététiques à usage médical, ainsi que compléments alimentaires à usage médical et autre que médical [compris dans cette classe] ; extraits de plantes pour produits pharmaceutiques.; aucun de ces produits ne contenant du CBD.

**Historique :**

- Publication 17/09/2020 (2020/176)
- Enregistrement avec modification 04/01/2021 (2021/002)
- Proprietor - Change of name and address
- Proprietor - Total transfers
- Representative - Change of name and professional address

Extrait de la base Marques  
du site DATA INPI  
01 février 2024

**Notice complète**



**Logo / Image :**

**Origine :** Marque de l'Union européenne

**Type de la marque :** Marque individuelle

**Classification des éléments**

**Figuratifs :** 05.03.11 ; 05.03.13 ; 05.03.14 ; 25.05.99 ; 26.11.08 ; 26.11.12 ; 26.11.98 ; 29.01.03 ; 29.01.08

**Déposant :** Fischer Enrico Fischer - Brackestrasse 35 - 04207 Leipzig - DE -

**Mandataire / Destinataire de la correspondance :** WEIDNER STERN JESCHKE PATENTANWÄLTE PARTNERSCHAFT MBB Arnstädter Straße 50 - 99096 Erfurt - DE -

**Numéro :** 018080694

**Statut :** Marque enregistrée

**Date de dépôt / Enregistrement :** 03/06/2019

**Date prévue pour l'expiration :** 03/06/2029

**Langue :** Français (Langue de dépôt) - Anglais (Deuxième langue)

**Classification de Nice :** 3 ; 35

**Produits et services :** 03 Parfums

35 Services de vente pour le compte de tiers

**Historique :**

- Publication 17/09/2020 (2020/176)

- Enregistrement sans modification 04/01/2021 (2021/002)

**Extrait de la base Marques  
du site DATA INPI  
01 février 2024**

**Notice complète**

<b>Origine :</b>	Marque internationale
<b>Marque :</b>	Green Tiger
<b>Type de la marque :</b>	Marque verbale Marque individuelle
<b>Déposant :</b>	Klinge Pharma GmbH GmbH (private limited company) – Bergfeldstraße 9 83607 Holzkirchen – DE -
<b>Adresse pour la correspondance :</b>	Klinge Pharma GmbH, Bergfeldstraße 9 83607 Holzkirchen, DE
<b>Mandataire / Destinataire de la correspondance :</b>	Nordemann Czchowski & Partner Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte mbB Helene-Lange-Straße 3 14469 Potsdam - DE -
<b>Numéro :</b>	1318647
<b>Date de dépôt / Enregistrement :</b>	24/02/2016
<b>Date prévue pour l'expiration :</b>	24/02/2026
<b>Dépôt d'origine :</b>	DE 30 2015 042 746 24/09/2015
<b>Langue :</b>	Anglais (Langue de dépôt)
<b>Pays désignés :</b>	France
<b>Classification de Nice :</b>	<b>5 ; 30</b>
<b>Produits et services :</b>	<p><b>05</b> Produits pharmaceutiques; préparations vétérinaires; produits phytopharmaceutiques; tisanes médicinales; préparations pour soins de santé; substances diététiques à usage médical, ainsi que compléments alimentaires à usage médical et autre que médical [compris dans cette classe]; extraits de plantes pour produits pharmaceutiques ; les produits précités pouvant contenir du CBD.</p> <p><b>30</b> Thés et infusions, y compris thés aromatisés, thés aux fruits et aux herbes [autres qu'à usage médical] et extraits de thé pour la préparation de boissons énergétiques; préparations pour produits à boire à base de thé et produits similaires au thé; thé instantané; glucose à usage culinaire et confiseries sucrées; aliments diététiques et produits à boire à base de thé et/ou glucose autres qu'à usage médical, compris dans cette classe; produits à boire sans alcool à base de thé matcha ; les produits précités pouvant contenir du CBD.</p>
<b>Historique :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Enregistrement 24/02/2016 (Gazette 2016/43 du 17/11/2016)</li> <li>● Déclaration d'octroi de la protection en vertu de la règle 18ter. 1) pour France 08/12/2016.</li> </ul>

CANNATIGER

Marque de l'Union européenne

Marque

CANNATIGER

Type de la marque

Marque verbale

Marque individuelle

Déposant

Avidan Properties SL carrer hospital 107 - 08001 Barcelona - ES -

Numéro

018152487

Statut

Marque enregistrée

Date de dépôt / Enregistrement

14/11/2017

Date prévue pour l'expiration

14/11/2027

Langue

Anglais (Langue de dépôt) - Espagnol (Deuxième langue)

Classification de Nice

3 ; 5

Produits et services

3 : Lessives ; préparations pour polir ; préparations pour dégraissier ; préparations pour abraser ; savons ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ; produits pour la conservation du cuir (cirages) ; crèmes pour le cuir.

5 : Préparation et articles d'hygiène ; Préparations et articles d'hygiène; Produits pharmaceutiques et remèdes naturels; Préparations médicinales pour soins de santé; Préparations pharmaceutiques pour animaux; Préparations pharmaceutiques à usage vétérinaire; Préparations pour la réhydratation; Préparations hygiéniques à usage vétérinaire; Produits vétérinaires; Préparations et substances vétérinaires; Produits vitaminés et minéraux.

Historique

Publication 22/03/2018 (2018/023)

Enregistrement 03/08/2018 (2018/042)

GREEN FROG

Marque de l'Union européenne

Marque

GREEN FROG

Type de la marque

Marque verbale

Marque individuelle

Déposant

Smoothie Heaven Oy Kaivokatu 10 B - 00100 Helsinki - FI -

Mandataire / Destinataire de la correspondance

PAPULA OY Mechelininkatu 1 a - 00180 Helsinki - FI -

Numéro

018597957

Statut

Demande opposée

Date de dépôt / Enregistrement

10/11/2021

Date prévue pour l'expiration

10/11/2031

Langue

Finlandais (Langue de dépôt) - Anglais (Deuxième langue)

Classification de Nice

3 ; 5

Produits et services

3 : Lessives ; préparations pour polir ; préparations pour dégraissier ; préparations pour abraser ; savons ; parfums ; huiles essentielles ; cosmétiques ; lotions pour les cheveux ; dentifrices ; dépilatoires ; produits de démaquillage ; rouge à lèvres ; masques de beauté ; produits de rasage ;

GREEN FROG

5 : Produits pharmaceutiques ; produits vétérinaires ; produits hygiéniques pour la médecine ; savons désinfectants ; aliments pour bébés ; compléments alimentaires ; articles pour pansements ; désinfectants ; produits antibactériens pour le lavage des mains ; produits pour la destruction des animaux nuisibles ; fongicides ; herbicides ; herbes médicinales ; tisanes ; parasiticides ;

Historique

Publication : 16/11/2021 (2021/218)

Opposition

003159206 29/11/2021 // 1174918

Extrait de la base Marques  
du site DATA INPI  
1er février 2024

**Notice complète**

Logo / Image :



**Origine :** Marque internationale

**Marque :** GREEN MONKEY CBD

**Type de la marque :** Marque individuel

**Informations complémentaires :** Marque déposée en couleur

**Classification des éléments figuratifs :** 03.05.19 ; 03.05.20 ; 03.05.24 ; 05.03.11 ; 05.03.13 ; 27.05.09 ; 27.05.10 ; 29.01.12

**Couleur :** Vert

**Déposant :** St. Peter's Spirits Inc. Incorporation - 390 Bay Street, Suite 700A Toronto, Ontario, M5H 2Y2 - CA -

**Adresse pour la correspondance :** St. Peter's Spirits Inc., 390 Bay Street, Suite 700A Toronto, Ontario, M5H 2Y2, CA

**Numéro :** 1460334

**Date de dépôt / Enregistrement :** 18/01/2019

**Date prévue pour l'expiration :** 18/01/2029

**Dépôt d'origine :** GB UK00003325460 18/07/2018

**Langue :** Anglais (Langue de dépôt)

**Dépôt origine :** GB UK00003325460 18/07/2018

**Priorité :** GB 18/07/2018 UK00003325460

**Pays désignés :** Thaïlande, États-Unis d'Amérique (Protocole), France

**Classification de Nice :** 3, 5

**Produits et services :** **03** Produits cosmétiques et préparations de toilette non médicamenteuse ; dentifrices non médicamenteux ; produits de parfumerie, huiles essentielles ; préparations pour blanchir et autres substances pour lessiver ; préparations pour nettoyer, polir et abraser.

**05** Produits pharmaceutiques ; préparations vétérinaires ; produits phytopharmaceutiques ; préparations pour soins de santé ; substances diététiques à usage médical, ainsi que compléments alimentaires à usage médical et autre que médical [compris dans cette classe] ; extraits de plantes pour produits pharmaceutiques.

**Historique :**

- Enregistrement 18/01/2019 (Gazette 2019/13 du 11/04/2019)
- Acceptation totale de protection pour la France 18/05/2019
- Acceptation totale de protection pour États-Unis d'Amérique 28/09/2019 (Gazette 2019/40 du 17/10/2019)
- Acceptation totale de protection pour Thaïlande 17/09/2020 (Gazette 2020/39 du 08/10/2020)

**Greffre du Tribunal de Commerce de Rennes**

7 RUE PIERRE ABELARD  
CS 43124  
35031 RENNES CEDEX

N° de gestion 1983D00043

Code de vérification : YHaB2N1ULH  
<https://www.infogreffre.fr/controle>

**Extrait Kbis****EXTRAIT D'IMMATRICULATION PRINCIPALE AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIETES**  
à jour au 2 janvier 2024**IDENTIFICATION DE LA PERSONNE MORALE**

<i>Immatriculation au RCS, numéro</i>	302 625 386 R.C.S. Rennes
<i>Date d'immatriculation</i>	25/02/2019
<i>Dénomination ou raison sociale</i>	<b>H2E</b>
<i>Forme juridique</i>	Société par actions simplifiée
<i>Capital social</i>	3 201,43 Euros
<i>Adresse du siège</i>	Grande Rue 35640 Martigné-Ferchaud
<i>Activités principales</i>	Autres commerces de détail spécialisés divers
<i>Durée de la personne morale</i>	Jusqu'au 25/02/2069

**GESTION, DIRECTION, ADMINISTRATION, CONTROLE, ASSOCIES OU MEMBRES*****Gérant***

<i>Nom, prénoms</i>	JOYEUX Paul Gilbert Jules
<i>Date et lieu de naissance</i>	Le 11/04/1988 à Martigné-Ferchaud (35)
<i>Nationalité</i>	Française
<i>Domicile personnel</i>	11 Rue des poires 35640 Martigné-Ferchaud

**RENSEIGNEMENTS RELATIFS A L'ACTIVITE ET A L'ETABLISSEMENT PRINCIPAL**

<i>Adresse de l'établissement</i>	Grande Rue 35640 Martigné-Ferchaud
<i>Nom commercial</i>	BLUE TIGER CBD SHOP
<i>Activité(s) exercée(s)</i>	Vente de produits cosmétiques

**RENSEIGNEMENTS RELATIFS A L'AUTRE ETABLISSEMENT DANS LE RESSORT**

<i>Adresse de l'établissement</i>	1. Rue des oiseaux 35640 Eancé
	2. 43 avenue de la mairie 35240 Retiers

<i>Nom commercial</i>	BLUE TIGER CBD SHOP
<i>Activité(s) exercée(s)</i>	Vente de produits cosmétiques

*Date de commencement d'activité* 10 février 2019

**OBSERVATIONS ET RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES**

*NEANT*

Le Greffier



FIN DE L'EXTRAIT

R.C.S. Rennes - 02/01/2024 - 11:44:12

page 1/1



## **SUJET DEUXIEME EPREUVE ECRITE**

### **OPPOSITION**

Votre Cliente, la société de droit français MIELI MIELO SAS, produit et fabrique à Beau-Rivage dans la Vallée de la Loire des miels et produits à base de miel depuis 1935.

Or, votre Cliente vient d'apprendre que la société LE REMIX, immatriculée au registre du commerce de Bruxelles depuis mars 2023, vient de déposer



comme marque de l'Union européenne la marque .

Particulièrement choquée par ce dépôt, la société MIELI MIELO SAS vous sollicite pour former une opposition à l'encontre de cette demande d'enregistrement, craignant que celle-ci vienne porter préjudice à sa marque et à la réputation de ses produits, qui sont certifiés en agriculture biologique depuis plus de 10 ans.

Elle souhaite à cet égard que vous envisagiez et invoquiez tous les moyens de droits pertinents et efficaces pouvant être allégués dans cette opposition afin de maximiser ses chances de succès, dans un budget néanmoins raisonnable, étant très soucieuse d'une éventuelle utilisation, sur ses territoires d'exploitation, d'une marque aussi proche.

Cette opposition devra être formée à l'encontre de l'intégralité des services désignés par cette demande.

La société MIELI MIELO SAS est titulaire des droits détaillés en annexe.

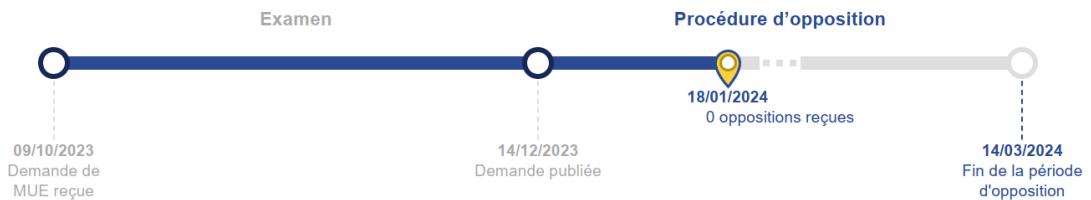
Votre Cliente vous demande de rédiger une opposition avec argumentaire complet mettant clairement en lumière les droits et moyens de droit invoqués.

## Informations de dossier de MUE



018934857

### Calendrier



### Informations sur la marque

Nom	<b>O Méli Mélo</b>	Date de dépôt	<b>09/10/2023</b>
Numéro de dépôt	<b>018934857</b>	Date de l'enregistrement	
Base	<b>MUE</b>	Date d'expiration	
Date de réception	<b>09/10/2023</b>	Date de la désignation	
Type	<b>Figurative</b>	Langue de dépôt	<b>Français</b>
Nature	<b>Individuelle</b>	Deuxième langue	<b>Anglais</b>
Classes de Nice	<b>39, 43</b>	Référence de la demande	<b>AE02/DHJ</b>
Classification de Vienne		Statut de la marque	<b>Demande publiée</b>
		Caractère distinctif acquis	<b>Non</b>

## Produits et services

français (fr)

**39** Services de livraison d'aliments ; Livraison d'aliments par des restaurants ; Services de logistique en matière de transport ; Services de livraison d'aliments.

**43** Services de restaurants ; Services d'informations concernant des restaurants; Services de restaurants; Services de restaurants vendant des repas à emporter.

## Description

Aucune donnée

## Titulaires

## Le Remix

ID	<b>n/a</b>	Pays	<b>BX - BELGIQUE</b>	<b>Adresse postale</b>
Organisation	<b>Le Remix</b>	Etat/comté	<b>n/a</b>	Rue du Progrès, 50 1210 Bruxelles
Legal		Ville	<b>n/a</b>	
Taille de l'entreprise	<b>n/a</b>	Code postal	<b>n/a</b>	
Secteur d'activité	<b>n/a</b>	Adresse	<b>n/a</b>	

## Représentants

## Correspondance

De	Procédure	Numéro de dépôt	Objet	Date	Actions
MUE	018934857	L007		18/10/2023	
MUE	018934857	L101F	Récépissé de dépôt d'une demande de marque de l'Union européenne (MUE) et notification d'attribution d'une date de dépôt provisoire	09/10/2023	
MUE	018934857		Formulaire de demande et pièce jointe	09/10/2023	
MUE	018934857		Formulaire de demande et pièce jointe	09/10/2023	

Aucune donnée

## Priorité

---

Aucune donnée

## Publications

---

Numéro du Bulletin	Date	Section	Description
2023/236	14/12/2023	A.1	CTM_A_1_LEGAL_REFORM_PHASE_II
Affichage 1 à 1 d'entrées1			

## Annulation

---

Aucune donnée

## Inscriptions

---

Aucune donnée

## Oppositions

---

Aucune donnée

## Recours

---

Aucune donnée

## Décisions

---

Aucune donnée

## Renouvellements

---

Aucune donnée

## Relations de la marque

---

Aucune donnée

## InternationalApplications

---

Aucune donnée

## **Transformation d'un EI**

---

Aucune donnée

## **Ancienneté**

---

Aucune donnée

## **Priorité d'exposition**

---



Protéger votre propriété intellectuelle dans l'Union européenne

## Informations de dossier de MUE

# MIELI MIELO

123456987

### Informations sur la marque

Nom	<b>MIELI MIELO</b>	Date de dépôt	12/08/2016
Numéro de dépôt	<b>018949526</b>	Date de l'enregistrement	24/11/2016
Base	MUE	Date d'expiration	12/08/2026
Date de réception	12/08/2016	Date de la désignation	
Type	Verbal	Langue de dépôt	Français
Nature	Individuelle	Deuxième langue	Anglais
Classes de Nice	29, 30, 31 ,32	Statut de la marque	Enregistrée

### Produits et services

Français (fr)

**29** Viande, poisson, volaille et gibier; extraits de viande; fruits et légumes conservés, congelés, séchés et cuits; gelées, confitures, compotes; œufs; lait, fromage, beurre, yaourt et autres produits laitiers; huiles et graisses à usage alimentaire

**30** Café, thé, cacao et leurs succédanés; riz, pâtes alimentaires et nouilles; tapioca et sagou; farines et préparations faites de céréales; pain, pâtisseries et confiseries; chocolat; crèmes glacées, sorbets et autres glaces alimentaires; sucre, miel, mélasse; levure, poudre pour faire lever; sel, assaisonnements, épices, herbes conservées; vinaigre, sauces et autres condiments; glace à rafraîchir

**31** Produits agricoles, aquacoles, horticoles et forestiers à l'état brut et non transformés; graines et semences brutes et non transformées; fruits et légumes frais, herbes aromatiques fraîches; plantes et fleurs naturelles; bulbes, semis et semences; animaux vivants; produits alimentaires et boissons pour animaux; malt

**32** Bières; boissons sans alcool; eaux minérales et gazeuses; boissons à base de fruits et jus de fruits; sirops et autres préparations pour faire des boissons sans alcool

## Description

---

Aucune donnée

## Titulaires

---

### **MIELI MIELO SAS**

---

ID	<b>n/a</b>	Pays	<b>FR - FRANCE</b>	<b>Adresse postale</b>
Organisation	<b>Mieli Mielo SAS</b>	Etat/comté	<b>n/a</b>	15 Rue des Minimes 92400 COURBEVOIE
Legal		Ville	<b>n/a</b>	
Taille de l'entreprise	<b>n/a</b>	Code postal	<b>n/a</b>	
Secteur d'activité	<b>n/a</b>	Adresse	<b>n/a</b>	

## Représentants

---

Aucune donnée

## Correspondance

---

De	Procédure	Numéro de dépôt	Objet	Date	Actions
Aucune donnée disponible dans le tableau					

Affichage 0 à 0 de 0 entrées

## Transformation d'un EI

---

Aucune donnée

## Ancienneté

---

Aucune donnée

## Priorité d'exposition

---

Aucune donnée

## Priorité

---

SUISSE

04985/2016

13/02/2016

Revendiqué

## Publications

---

Numéro du Bulletin	Date	Section	Description
2016/232	17/09/2016	M.1	IR_M_1

## Annulation

---

Aucune donnée

## Inscriptions

---

Aucune donnée

## Oppositions

---

Aucune donnée

## Recours

---

Aucune donnée

## Décisions

---

Aucune donnée

## Renouvellements

---

Aucune donnée

## Relations de la marque

---

Aucune donnée

## International Applications

---

Aucune donnée



# de commerce ou de service

## CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle certifie que la marque reproduite au verso a été enregistrée.

L'enregistrement produit ses effets à compter de la date de dépôt de la demande pour une période de dix ans indéfiniment renouvelable.

Cet enregistrement sera publié au Bulletin officiel de la propriété industrielle

**n° 16/49 Vol. II du 9 décembre 2016**

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle

A handwritten signature in black ink, reading 'R. Soubyr', is placed over a blue horizontal bar at the bottom of the box.

Romain SOUBEYRAN



MIELI MIELO SAS  
15 Rue des Minimes  
92400 Courbevoie

*N° National : 16 4 233 254*

*Dépôt du : 12 AOUT 2016*

*à : I.N.P.I. – ILE DE FRANCE*

MIELI MIELO SAS, Société par actions simplifiée, 15 Rue des Minimes, 92400 Courbevoie.

N° SIREN : 125 256 242

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

MIELI MIELO SAS, Société par actions simplifiée, 15 Rue des Minimes, 92400 Courbevoie.

## EAU DE MIELI MIELO

**Classe N° 3 : Parfums, eau de parfums, eau de toilette**

**Classes de produits ou services : 3**



# de commerce ou de service

## CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle certifie que la marque reproduite au verso a été enregistrée.

L'enregistrement produit ses effets à compter de la date de dépôt de la demande pour une période de dix ans indéfiniment renouvelable.

Cet enregistrement sera publié au Bulletin officiel de la propriété industrielle

**n° 14/09 Vol. II du 28 février 2014**

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Yves LAPIERRE', is placed over a blue horizontal bar.

Yves LAPIERRE



MIELI MIELO SAS  
15 Rue des Minimes  
92400 Courbevoie

*N° National : 13 4 235 025*

*Dépôt du : 8 novembre 2013*

*à : 92 INPI – DEPOT ELECTRONIQUE*

MIELI MIELO SAS, Société par actions simplifiée, 15 Rue des Minimes, 92400 Courbevoie.

N° SIREN : 125 256 242

**Mandataire ou destinataire de la correspondance :**

MIELI MIELO SAS, Société par actions simplifiée, 15 Rue des Minimes, 92400 Courbevoie.

## MIELI MIELO VG

**Classe N°29 :** Viande, poisson, charcuterie, volaille et gibier; extraits de viande, fruits et légumes conservés, séchés et cuits; plats cuisinés, surgelés ou non, à base de viande, de charcuterie, de poisson ou de légumes; terrine de viande, de poisson ou de légumes; foies gras d'oie et de canard crus et cuits; gelées, confitures, compotes, oeufs, lait et produits laitiers; huiles et graisses alimentaires; desserts aux fruits; desserts lactés.

**Classe N°30 :** Café, thé, cacao et leurs succédanés; riz, pâtes alimentaires et nouilles; tapioca et sagou; farines et préparations faites de céréales; pain, pâtisseries et confiseries; chocolat; crèmes glacées, sorbets et autres glaces alimentaires; sucre, miel, mélasse; levure, poudre pour faire lever; sel, assaisonnements, épices, herbes conservées; vinaigre, sauces et autres condiments; glace à rafraîchir ; plats cuisinés, surgelés ou non, à base de riz, pâtes alimentaires et nouilles.

Classes de produits ou services : 29, 30



## CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

Le Bureau international de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) certifie que les indications figurant dans le présent certificat sont conformes aux inscriptions portées au registre international tenu en vertu de l'Arrangement et du Protocole de Madrid.

Reproduction de la marque lorsque celle-ci est représentée en caractères standards	<b>MIELI MIELO</b>
Numéro d'enregistrement	<b>1 326 337</b>
Date d'enregistrement	<b>1 août 2016</b>
Date d'échéance	<b>1 août 2026</b>
Nom et adresse du titulaire	MIELI MIELO SAS 15 Rue des Minimes, F-92400 Courbevoie (France)
Forme juridique du titulaire (personne morale) Et lieu de constitution	Société par actions simplifiée
Nom et adresse du mandataire	MIELI MIELO SAS 15 Rue des Minimes, F-92400 Courbevoie (France)
Liste des produits et services NCL (10-2016)	<b>29</b> Viande, poisson, volaille et gibier; extraits de viande; fruits et légumes conservés, congelés, séchés et cuits; gelées, confitures, compotes; œufs; lait, fromage, beurre, yaourt et autres produits laitiers; huiles et graisses à usage alimentaire <b>30</b> Café, thé, cacao et leurs succédanés; riz, pâtes alimentaires et nouilles; tapioca et sagou; farines et préparations faites de céréales; pain, pâtisseries et confiseries; chocolat; crèmes glacées, sorbets et autres glaces alimentaires; sucre, miel, mélasse; levure, poudre pour faire lever; sel, assaisonnements, épices, herbes conservées; vinaigre, sauces et autres

	condiments; glace à rafraîchir <b>31</b> Produits agricoles, aquacoles, horticoles et forestiers à l'état brut et non transformés; graines et semences brutes et non transformées; fruits et légumes frais, herbes aromatiques fraîches; plantes et fleurs naturelles; bulbes, semis et semences; animaux vivants; produits alimentaires et boissons pour animaux; malt <b>32</b> Bières; boissons sans alcool; eaux minérales et gazeuses; boissons à base de fruits et jus de fruits; sirops et autres préparations pour faire des boissons sans alcool <b>43</b> Services de restaurants ; Services d'informations concernant des restaurants; Services de restaurants; Services de restaurants vendant des repas à emporter.
Demande de base	France, 27.08.2005, 4235025
Données relatives à la priorité Selon la Convention de Paris	
Désignations selon Le protocole de Madrid	Japon, Norvège, Suisse
Date de notification	05.01.2017
Langue de La demande internationale	Français

Genève, le 5 janvier 2017



Hongbing Chen  
Directeur de la Division des opérations  
du système de Madrid  
Service d'enregistrement Madrid  
Registre de Madrid et des dessins et  
modèles

## Informations de dossier de MUE

### MIELI MIELO SHOP 018950750

#### Calendrier



La demande a rempli les conditions d'une Fast Track.



#### Informations sur la marque

Nom	<b>MIELI MIELO SHOP</b>	Date de dépôt	<b>15/11/2023</b>
Numéro de dépôt	<b>018950750</b>	Date de l'enregistrement	
Base	<b>MUE</b>	Date d'expiration	
Date de réception	<b>15/11/2023</b>	Date de la désignation	
Type	<b>Verbale</b>	Langue de dépôt	<b>Français</b>
Nature	<b>Individuelle</b>	Deuxième langue	<b>Anglais</b>
Classes de Nice	<b>35</b>	Référence de la demande	<b>AE02</b>
Classification de Vienne		Statut de la marque	<b>Demande publiée</b>
		Caractère distinctif acquis	<b>Non</b>

#### Produits et services

français (fr) ▾

**35** Services de vente au détail, de vente par correspondance et de vente par Internet de produits alimentaires et de boissons.

## Description

---

Aucune donnée

## Titulaires

---

### **MIELI MIELO SAS**

---

ID	<b>n/a</b>	Pays	<b>FR - FRANCE</b>	<b>Adresse postale</b>
Organisation	<b>Mieli Mielo SAS</b>	Etat/comté	<b>n/a</b>	15 Rue des Minimes 92400 COURBEVOIE
Legal		Ville	<b>n/a</b>	
Taille de l'entreprise	<b>n/a</b>	Code postal	<b>n/a</b>	
Secteur d'activité	<b>n/a</b>	Adresse	<b>n/a</b>	

## Représentants

---

## Transformation d'un EI

---

Aucune donnée

## Ancienneté

---

Aucune donnée

## Priorité d'exposition

---

Aucune donnée

## Correspondance

---

	De	Procédure	Numéro de dépôt	Objet	Date	Actions
	MUE	018950750		L101F - Récépissé de dépôt d'une demande de marque de l'Union européenne (MUE) et notification d'attribution d'une date de dépôt provisoire	15/11/2023	
	MUE	018950750		Formulaire de demande et pièce jointe	15/11/2023	
	MUE	018950750		Formulaire de demande et pièce jointe	15/11/2023	

Affichage 1 à 3 d'entrées3

## Priorité

Pays	Numéro de dépôt	Date	Statut
SUISSE	04985/2023	20/05/2023	Revendiqué
Affichage 1 à 1 d'entrées1			

## Publications

Numéro du Bulletin	Date	Section	Description
2023/219	20/11/2023	A.1	CTM_A_1_LEGAL_REFORM_PHASE_II
Affichage 1 à 1 d'entrées1			

## Annulation

Aucune donnée

## Inscriptions

Aucune donnée

## Oppositions

Aucune donnée

## Recours

Aucune donnée

## Décisions

Aucune donnée

## Renouvellements

Aucune donnée

## Relations de la marque

Aucune donnée

## InternationalApplications

Aucune donnée

%% This is the AFNIC Whois server.  
%%  
%% complete date format: YYYY-MM-DDThh:mm:ssZ  
%%  
%% Rights restricted by copyright.  
%% See <https://www.afnic.fr/en/domain-names-and-support/everything-there-is-to-know-about-domain-names/find-a-domain-name-or-a-holder-using-whois/>  
%%

domain: mielimielo.io  
status: ACTIVE  
admin-c: OVH5-FRNIC  
tech-c: OVH5-FRNIC  
registrar: OVH  
Expiry Date: 2024-10-14  
created: 2012-10-15  
last-update: 2023-11-02  
source: FRNIC  
  
nserver: dns200.anycast.me  
nserver: ns200.anycast.me  
source: FRNIC  
  
registrar: OVH  
address: 2 Rue Kellermann  
address: 59100 ROUBAIX  
country: FR  
phone: +33.899701761  
fax-no: +33.320200958  
e-mail: [support@ovh.net](mailto:support@ovh.net)  
website: <http://www.ovh.com>  
anonymous: No  
source: FRNIC  
  
nic-hdl: CTC2471625-FRNIC  
type: ORGANIZATION  
contact: REDACTED FOR PRIVACY  
address: REDACTED FOR PRIVACY  
state/province: 44  
country: FR  
phone: REDACTED FOR PRIVACY  
e-mail: REDACTED FOR PRIVACY  
registrar: OVH  
anonymous: NO  
obsolete: NO  
epstatus: associated  
epstatus: active  
eligstatus: not identified  
reachstatus: not identified  
source: FRNIC  
  
nic-hdl: OVH5-FRNIC  
type: ORGANIZATION  
contact: OVH NET  
address: OVH  
address: 140, quai du Sartel

address: 59100 Roubaix  
country: FR  
phone: +33.899701761  
e-mail: [tech@ovh.net](mailto:tech@ovh.net)  
registrar: OVH  
changed: 2023-11-02T21:40:46.458494Z

>>> Last update of WHOIS database: 2023-11-02T21:58:35.877667Z <<<

**SUJET 3**  
**CONSULTATION MARQUES**

Monsieur Sympol est actif dans la vente de T-shirts de fantaisie pour hommes. Aujourd’hui, il tire de substantiels revenus de l’exploitation du site Internet marchand visité quotidiennement par un nombre très important d’internautes, et accessible grâce au nom de domaine **<syltho.fr>** qu’il a réservé en son nom le 8 décembre 2016.

Pourtant, Monsieur Sympol n’a pas toujours été un web-entrepreneur. Loin de là.

Il a débuté son activité à Lannion, en tant que dirigeant de la société Alaba, laquelle exploite depuis le 9 mars 2020 une boutique de T-shirts de fantaisie pour hommes à l’enseigne **Syltho**.

Au courant du mois de juin 2021, après avoir cédé valablement son nom de domaine **<syltho.fr>** à sa société Alaba, il met en ligne, sous ce nom de domaine, un site Internet affichant en page d’accueil un texte de présentation de sa boutique, son adresse, ainsi que des photographies de la devanture et de l’intérieur. Il contient une seule rubrique dénommée « *Coups de cœur* » où l’on peut uniquement visualiser des assortiments de T-shirts savamment sélectionnés et mis en scène par Monsieur Sympol, accompagné de l’indication de leur prix.

Le site Web est certes très rudimentaire, mais bien lui a pris de le mettre en ligne, car, à la fin du mois d’août 2021, l’influenceur mode Aimé Perruche, suivi par approximativement 5.000 abonnés, le découvre. Il s’entiche immédiatement des pièces vestimentaires qui y figurent et de la décoration rétro-futuriste de la boutique, et leur consacre plusieurs messages sur les principaux réseaux sociaux. Cette promotion inattendue provoque un « effet boule de neige » car, peu après et pendant plusieurs mois, d’autres influenceurs, notamment Banino, suivi par plusieurs centaines de milliers de fans français, communiquent également sur les réseaux sociaux à propos des T-shirts et de la boutique de Monsieur Sympol, laquelle ne désemplit plus. Le succès fait même quelques temps la une de médias.

Porté par cette médiatisation aussi inattendue qu’importante, Monsieur Sympol rend son site Internet marchand le 15 novembre 2021.

Au vu de ce succès, Monsieur Sympol est convaincu de la nécessité de déposer sa marque. Aussi, le 26 novembre 2021, il dépose, au nom de la société Alaba, la marque française **SYLTHO**, laquelle prospère à l’enregistrement sans susciter ni réaction de tiers, ni notification officielle.

Cette marque a pour libellé :

- *Classe 25 : vêtements, chaussures, chapellerie,*
- *Classe 35 : services de regroupement (à l’exception du transport) pour le compte de tiers, permettant aux clients de les visualiser, de les acheter et de les commander par tout moyen, notamment via une application mobile ou sur un site web marchand, ainsi que services de vente au détail, des produits suivants : vêtements, chaussures, chapellerie.*

Nourrissant le désir de se développer à l’international, notamment en Espagne, au Portugal, au Royaume-Uni et en Italie, Monsieur Sympol dépose, le 16 mai 2022, au nom de la société Alaba, la marque de l’Union européenne **SYLTHO** en revendiquant la priorité de sa marque française. Cette marque est depuis enregistrée et n’a fait l’objet ni de notification officielle ni de réaction de tiers.

Monsieur Sympol vous consulte aujourd’hui parce que depuis deux jours il ne décolère pas : il a découvert qu’à l’adresse **<https://www.sylto.com>** était accessible un site Internet rédigé en français présentant une boutique de vêtements pour enfants, située à Bordeaux, et annonçant

l'ouverture pour le 1<sup>er</sup> mars 2024, d'un mégastore à Berlin et d'un autre à Rome, tous à l'enseigne **Sylto**. En outre, le site Internet permet aux internautes de commander des vêtements et d'être livrés en France.

Vous relevez, en réalisant les recherches d'usage, que le nom de domaine <**sylto.com**> a été réservé le 8 septembre 2021 par une société française Artdelux, immatriculée le 9 mai 2019, spécialisée dans le commerce d'articles de mode. Vous relevez également que, jusqu'au 10 septembre 2021, le point de vente bordelais de la société Artdelux était identifié sous l'enseigne Artdelux. Par ailleurs, la société Artdelux a déposé la marque française **SYLTO** le 13 septembre 2021 pour couvrir en classe 25 les « *vêtements* ». Cette marque a été enregistrée sans faire l'objet ni de notification officielle ni de réaction de tiers. Enfin, le nom de domaine <**sylto.com**> apparaît avoir été activé en lien avec le site marchand éponyme le 15 septembre 2021.

### 1<sup>ère</sup> question :

**Monsieur Sympol fulmine et vous demande de lui prodiguer vos meilleurs conseils pour préserver au mieux ses intérêts vis-à-vis de la société Artdelux.**

Essayant de se calmer, Monsieur Sympol vous expose ensuite une autre de ses préoccupations.

En réalisant une requête relativement à sa marque **SYLTHO** sur **Noodle.fr**, le moteur de recherches le plus utilisé sur le marché, il a découvert l'existence des sites Web marchands d'articles vestimentaires **Soboto.fr** et **Red-monday.com**.

Vous réalisez cette même recherche, et les résultats suivants s'affichent :

#### **Sponsoriisé**

**SOBOTO ® - le site officiel - Promotions jusqu'à -30%**

<https://www.soboto.fr>

Achetez à prix réduit pendant nos promotions. Découvrez nos collections pour Femme et Homme. Promotions exceptionnelles à découvrir ici sur **Soboto.fr**.

En dessous, parmi les tous premiers résultats naturels :

#### **RED-MONDAY**

<https://www.red-monday.com>

Empreinte des dernières tendances, Red-Monday propose de superbes T-shirts. En jouant sur les coupes impeccables et les belles matières, la marque ravira les plus exigeants.

Surpris par ce résultat naturel, le site en question ne commercialisant pas les produits de Monsieur Sympol et n'ayant aucun rapport avec ce dernier, vous consultez son code source. Vous relevez que la marque **SYLTHO** se trouve reproduite dans les balises prises en compte par les moteurs de recherches pour référencer les sites Internet.

### 2<sup>ème</sup> question :

**Monsieur Sympol est bien conscient que nous n'êtes ni expert technique en informatique, ni spécialiste de l'optimisation du référencement auprès des moteurs de recherches, mais il s'émeut de la situation et vous demande votre premier avis.**

Le rendez-vous se termine. Vous raccompagnez Monsieur Sympol, lorsque soudain, sur le perron, il s'exclame « j'oubliais ! », et sort alors de son sac un papier tout froissé qu'il vous tend.

Il s'agit d'une mise en demeure qu'il a reçu ce matin de l'organisme en charge de la défense de l'Appellation d'Origine Protégée (AOP) **BRÔHNE**. Cette AOP est enregistrée au niveau communautaire et identifie des vins mondialement connus et extrêmement prisés, symboles de raffinement et de luxe.

La réclamation lui reproche de commercialiser, depuis au moins le mois d'avril 2023, dans la rubrique intitulée « Foire aux bons plans » de son site Internet, des T-shirts représentant un trône constitué d'un empilement de verres de vin et de bouteilles de vin, accompagné de la mention « **Game of BRÔHNE** ».

**3<sup>ème</sup> question :**

**Monsieur Sympol vous demande un premier avis sur le degré de dangerosité que représente cette mise en demeure.**

**Vous répondrez à chacune de ces trois questions sous la forme d'une consultation.**

Toute ressemblance avec des faits, des personnages ou des entreprises existants ou ayant existé serait purement fortuite et ne pourrait être que le fruit d'une pure coïncidence.

#### Epreuve 4 – Consultation

Monsieur ALHEURE, horloger et gérant de la société française TEMPASSE crée et fabrique des montres et des horloges depuis 1970.

Sa petite horlogerie s'est développée grâce à la commercialisation de sa montre iconique conçue en 1985 : la montre PIL ET FACE.

Il s'agit d'une montre mécanique dont le cadran est très reconnaissable car les chiffres de 1 à 12 sont remplacés par les lettres composant la phrase « LE TEMPS PASSE ».



Ce modèle est vite devenu emblématique mais n'a pas été protégé par un dépôt de dessins et modèles.

Le modèle PIL ET FACE a cessé d'être commercialisé en 2010, la société TEMPASSE faisant face à la concurrence féroce des montres connectées.

Monsieur ALHEURE vous consulte car il souhaite fabriquer et commercialiser une nouvelle montre en reprenant le modèle de sa montre PIL ET FACE. La différence consisterait à créer un fond de boîtier en partie transparent laissant apparaître le mécanisme. Le mécanisme serait entouré de joyaux.

Il demande à son designer, salarié de la société TEMPASSE, de s'occuper de la création de cette nouvelle montre.

Monsieur ALHEURE a décidé d'être plus prévoyant et vous sollicite car il souhaiterait déposer son modèle qu'il n'a pas encore fabriqué et dont il vient de valider la version finale du prototype, ci-dessous reproduite :

#### Epreuve 4 – Consultation



Il souhaite savoir dans quelle mesure son modèle est protégeable.

**Qu'en pensez-vous ?**

Monsieur ALHEURE souhaite exporter cette nouvelle montre PIL ET FACE 2 en Espagne, au Portugal, en Belgique, en Roumanie, aux Etats-Unis et en Chine sans tarder.

**Quelles différentes options s'offrent à lui pour obtenir une protection optimale ?**

**De quels éléments particuliers aurez-vous besoin pour procéder à d'éventuel(s) dépôt(s) ?**  
**Son salarié doit-il être nommé en tant que créateur ?**

*Pour les réponses à ces questions, le candidat se place au jour de l'épreuve.*

\*\*\*\*\*

Monsieur ALHEURE a par ailleurs récemment détecté la vente d'une montre par la société ONTIME reprenant à l'identique la face avant de sa montre iconique.

**Sur quels fondements pourrait-il s'appuyer pour attaquer cet usage ?**

**Quels sont les moyens de défense existants de la société ONTIME ?**

**Quelles sont les chances de succès de votre client ?**

\*\*\*\*\*

Après avoir commencé avec succès la commercialisation de son nouveau modèle qu'il a fièrement exposé au salon de l'horlogerie à Bâle, Monsieur ALHEURE constate la publication du lancement de la prochaine collection de montres de son concurrent TOOLATE au sein du catalogue spécialisé PASSION HORLOGERE.

Vous trouverez ci-après une reproduction de la montre figurant dans le catalogue :

#### Epreuve 4 – Consultation



**Sur quels fondements pourrait-il s'appuyer pour attaquer cet usage litigieux (s'en tenir à l'aspect ornemental, le brevet sur le mécanisme ayant expiré depuis longtemps) ?**

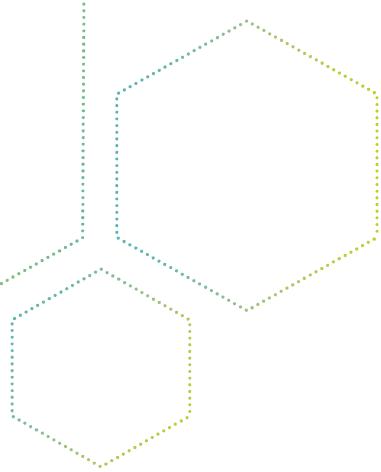
**Quels sont les moyens de défense de la société TOOLATE ?**

**Quelles sont les chances de succès du client ?**



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



[www.inpi.fr](http://www.inpi.fr)



+33 (0)1 56 65 89 98



INPI France

inpi

