

MARQUE DE FABRIQUE, DE COMMERCE OU DE SERVICE

Code de la propriété intellectuelle – Livre VII

RÉCAPITULATIF D'OPPOSITION A ENREGISTREMENT



I. Rubrique 1 : NOM ET ADRESSE DE L'OPPOSANT OU DE SON MANDATAIRE À QUI LA CORRESPONDANCE DOIT ÊTRE ADRESSÉE

Société/Cabinet :

Nom/Prénom :

Téléphone :

Fax :

Email :

Adresse :

II. Rubrique 2 : OPPOSANTS

II. 1. OPPOSANTS (Personne Morale)

Dénomination sociale :

Forme juridique :

Téléphone :

Fax :

Email :

Adresse :

II. 2. OPPOSANTS (Personne Physique)

Entité en cours de formation

☐ Oui

☐ Non

Forme juridique :

Société/Cabinet :

Nom/Prénom :

Téléphone :

Fax :

Email :

Adresse :

III. Rubrique 3 : MANDATAIRE

Société/Cabinet :

Nom/Prénom :

Qualité :

N° :

Téléphone :

Fax :

Email :

Adresse :

IV. Rubrique 4 : DEMANDE D'ENREGISTREMENT CONTESTÉE

IV. 1. Marque française

Nom de la marque :

N° national :

N° de BOPI de publication :

Date de dépôt :

Priorité :

Pays :

Date :

V. Rubrique 5 : PRODUITS & SERVICES DE LA MARQUE CONTESTÉE POUR LESQUELS L'OPPOSITION EST FORMÉE

IV. 2. Marque Internationale ayant effet en France

Nom de la marque :

N° d'enregistrement international :

N° de la gazette OMPI de publication :

Date d'enregistrement international :

Priorité :

Pays :

Date :

V. Rubrique 5 : PRODUITS & SERVICES DE LA MARQUE CONTESTÉE POUR LESQUELS L'OPPOSITION EST FORMÉE

VI. Rubrique 6 : FONDEMENTS DE L'OPPOSITION

VI. 1. Marque

Type de fondement : Marque

Origine de la marque : Marque française

Nom de la marque :

N° de dépôt :

Date de dépôt :

Qualité de l'opposant :

- ☐ Propriétaire dès l'origine
- ☐ Propriétaire par suite d'une transmission de propriété
- ☐ Licencié exclusif

Date d'inscription :

N° d'inscription :

Date de la priorité revendiquée :

Pays de la priorité revendiquée :

Date de la demande de renouvellement :

Date de publication de renouvellement :

La marque antérieure a-t-elle fait l'objet d'une :

- ☐ Cession partielle
- ☐ Limitation
- ☐ Renonciation

Indiquez s'il s'agit de :

☐ Produits et services identiques

☐ Produits et services similaires

Indiquez s'il s'agit de :

☐ Signes identiques

☐ Signes similaires

Produits et Services servant de base à l'opposition :

VI. 2. Marque

Type de fondement : Marque

Origine de la marque : Marque internationale désignant la France

Nom de la marque :

Date d'enregistrement :

N° d'enregistrement :

Date d'inscription au registre international de l'extension :

Qualité de l'opposant :

- ☐ Propriétaire dès l'origine
- ☐ Propriétaire par suite d'une transmission de propriété
- ☐ Licencié exclusif

Date d'inscription :

N° d'inscription :

Date de la priorité revendiquée :

Pays de la priorité revendiquée :

Date de la demande de renouvellement :

Date de publication de renouvellement :

La marque antérieure a-t-elle fait l'objet d'une :

- ☐ Cession partielle
- ☐ Limitation
- ☐ Renonciation

Indiquez s'il s'agit de :

- ☐ Produits et services identiques
- ☐ Produits et services similaires

Indiquez s'il s'agit de :

- ☐ Signes identiques
- ☐ Signes similaires

Produits et Services servant de base à l'opposition :

VI. 3. Marque

Type de fondement : Marque

Origine de la marque : Marque internationale désignant l'Union Européenne

Nom de la marque :

Date d'enregistrement :

N° d'enregistrement :

Date d'inscription au registre international de l'extension :

Qualité de l'opposant :

- ☐ Propriétaire dès l'origine
- ☐ Propriétaire par suite d'une transmission de propriété
- ☐ Licencié exclusif

Date d'inscription :

N° d'inscription :

Date de la priorité revendiquée :

Pays de la priorité revendiquée :

Date de la demande de renouvellement :

Date de publication de renouvellement :

La marque antérieure a-t-elle fait l'objet d'une :

- ☐ Cession partielle
- ☐ Limitation
- ☐ Renonciation

Indiquez s'il s'agit de :

- ☐ Produits et services identiques
- ☐ Produits et services similaires

Indiquez s'il s'agit de :

- ☐ Signes identiques
- ☐ Signes similaires

Produits et Services servant de base à l'opposition :

VI. 4. Marque

Type de fondement : Marque

Origine de la marque : Marque de l'Union Européenne

Nom de la marque :

N° de dépôt :

Date de dépôt :

Qualité de l'opposant :

- ☐ Propriétaire dès l'origine
- ☐ Propriétaire par suite d'une transmission de propriété
- ☐ Licencié exclusif

Date d'inscription :

N° d'inscription :

Date de la priorité revendiquée :

Pays de la priorité revendiquée :

Date de la demande de renouvellement :

Date de publication de renouvellement :

La marque antérieure a-t-elle fait l'objet d'une :

- ☐ Cession partielle
- ☐ Limitation
- ☐ Renonciation

Indiquez s'il s'agit de :

☐ Produits et services identiques

☐ Produits et services similaires

Indiquez s'il s'agit de :

☐ Signes identiques

☐ Signes similaires

Produits et Services servant de base à l'opposition :

VI. 5. Marque

Type de fondement : Marque

Origine de la marque : Marque notoire au sens de l'article 6bis de la Convention de Paris

Marque verbale :

☐ Oui ☐ Non

Nom de la marque :

Qualité de l'opposant :

- ☐ Propriétaire dès l'origine
- ☐ Propriétaire par suite d'une transmission de propriété

Indiquez s'il s'agit de :

- ☐ Produits et services identiques
- ☐ Produits et services similaires

Indiquez s'il s'agit de :

- ☐ Signes identiques
- ☐ Signes similaires

Produits et Services servant de base à l'opposition :

VI. 6. Marque de renommée

Type de fondement : Marque de renommée

Origine de la marque : Marque française

Nom de la marque :

N° de dépôt :

Date de dépôt :

Qualité de l'opposant :

- ☐ Propriétaire dès l'origine
- ☐ Propriétaire par suite d'une transmission de propriété
- ☐ Licencié exclusif

Date d'inscription :

N° d'inscription :

Date de la priorité revendiquée :

Pays de la priorité revendiquée :

Date de la demande de renouvellement :

Date de publication de renouvellement :

La marque antérieure a-t-elle fait l'objet d'une :

- ☐ Cession partielle
- ☐ Limitation
- ☐ Renonciation

Produits et Services servant de base à l'opposition :

VI. 7. Marque de renommée

Type de fondement : Marque de renommée

Origine de la marque : Marque internationale désignant la France

Nom de la marque :

N° d'enregistrement :

Date d'enregistrement :

Date d'inscription au registre international de l'extension :

Qualité de l'opposant :

- ☐ Propriétaire dès l'origine
- ☐ Propriétaire par suite d'une transmission de propriété
- ☐ Licencié exclusif

Date d'inscription :

N° d'inscription :

Date de la priorité revendiquée :

Pays de la priorité revendiquée :

Date de la demande de renouvellement :

Date de publication de renouvellement :

La marque antérieure a-t-elle fait l'objet d'une :

- ☐ Cession partielle
- ☐ Limitation
- ☐ Renonciation

Produits et Services servant de base à l'opposition :

VI. 8. Marque de renommée

Type de fondement : Marque de renommée

Origine de la marque : Marque internationale désignant l'Union Européenne

Nom de la marque :

N° d'enregistrement :

Date d'enregistrement :

Date d'inscription au registre international de l'extension :

Qualité de l'opposant :

- ☐ Propriétaire dès l'origine
- ☐ Propriétaire par suite d'une transmission de propriété
- ☐ Licencié exclusif

Date d'inscription :

N° d'inscription :

Date de la priorité revendiquée :

Pays de la priorité revendiquée :

Date de la demande de renouvellement :

Date de publication de renouvellement :

La marque antérieure a-t-elle fait l'objet d'une :

- ☐ Cession partielle
- ☐ Limitation
- ☐ Renonciation

Produits et Services servant de base à l'opposition :

VI. 9. Marque de renommée

Type de fondement : Marque de renommée

Origine de la marque : Marque de l'Union Européenne

Nom de la marque :

N° de dépôt :

Date de dépôt :

Qualité de l'opposant :

- ☐ Propriétaire dès l'origine
- ☐ Propriétaire par suite d'une transmission de propriété
- ☐ Licencié exclusif

Date d'inscription :

N° d'inscription :

Date de la priorité revendiquée :

Pays de la priorité revendiquée :

Date de la demande de renouvellement :

Date de publication de renouvellement :

La marque antérieure a-t-elle fait l'objet d'une :

- ☐ Cession partielle
- ☐ Limitation
- ☐ Renonciation

Produits et Services servant de base à l'opposition :

VI. 10. Atteinte au nom, à l'image ou à la renommée d'une Collectivité territoriale ou d'un EPCI

Type de fondement : Atteinte au nom, à l'image ou à la renommée d'une Collectivité territoriale ou d'un EPCI

Signe de forme verbale ?

☐ Oui ☐ Non

Désignation du signe :

Missions et attributions :

VI. 11. Atteinte au nom d'une entité publique

Type de fondement : Atteinte au nom d'une entité publique

Désignation du signe :

Missions et attributions :

VI. 12. Dépôt non autorisé par l'agent ou le représentant du titulaire de la marque

Type de fondement : Dépôt non autorisé par l'agent ou le représentant du titulaire de la marque

Marque verbale :

☐ Oui ☐ Non

Nom de la marque :

Territoire :

N° de dépôt :

Date de dépôt :

Date d'enregistrement :

N° d'enregistrement :

Date d'inscription au registre international de l'extension :

Date de la priorité revendiquée :

Pays de la priorité revendiquée :

Date de la demande de renouvellement :

Date de publication de renouvellement :

La marque antérieure a-t-elle fait l'objet d'une :

☐ Cession partielle

☐ Limitation

☐ Renonciation

Qualité de l'opposant :

☐ Propriétaire dès l'origine

☐ Propriétaire par suite d'une transmission de propriété

Date d'inscription :

N° d'inscription :

Produits et Services servant de base à l'opposition :

VI. 13. Dénomination ou raison sociale

Type de fondement : Dénomination ou raison sociale

Désignation de la dénomination ou raison sociale :

Date d'immatriculation :

N° d'immatriculation :

Activités qui servent de base à l'opposition :

VI. 14. Indication géographique (au sens de l'article L. 722-1 a et c)

Type de fondement : Indication géographique (au sens de l'article L. 722-1 a et c)

Nom de l'AO ou de l'IG :

Type d'AO ou d'IG :

Acte(s) donnant droit à la protection :

Qualité de l'opposant :

Produit bénéficiant de l'AO ou de l'IG invoqué à l'appui de l'opposition :

VI. 15. Indication géographique (au sens de l'article L. 722-1 b)

Type de fondement : Indication géographique (au sens de l'article L. 722-1 b)

Nom de l'indication géographique :

N° de la demande ou N° national :

BOPI de la décision d'homologation – N° :

BOPI de la décision d'homologation – Date :

Qualité de l'opposant :

Produit bénéficiant de l'indication géographique invoqué à l'appui de l'opposition :

VI. 16. Nom commercial ou enseigne

Type de fondement : Nom commercial ou enseigne

Origine : Nom commercial

Signe de forme verbale ?

☐ Oui ☐ Non

Désignation du signe :

Activités qui servent de base à l'opposition :

VI. 17. Nom commercial ou enseigne

Type de fondement : Nom commercial ou enseigne

Origine : Enseigne

Signe de forme verbale ?

☐ Oui ☐ Non

Désignation du signe :

Activités qui servent de base à l'opposition :

VI. 18. Nom de domaine

Type de fondement : Nom de domaine

Désignation du signe :

Activités qui servent de base à l'opposition :

VII. Rubrique 7 : EXPOSÉ DES MOYENS

☐ Oui

☐ Non

Document joint :

VIII. Rubrique 8 : ANNEXES

☐ Oui

☐ Non

Document(s) joint(s) :

IX. Rubrique 9 : PAIEMENT DES REDEVANCES INPI

Méthode de paiement : (indiquez si le paiement sera effectué par carte bancaire ou par prélèvement sur compte client)

Prestation	Tarif	Quantité	Total
Marques – Opposition			
Par droit supplémentaire invoqué (au-delà du premier)			
			Total

X. Rubrique 10 : SIGNATAIRE

Nom/Prénom :

Qualité :

- ☐ Opposant
- ☐ CPI
- ☐ Avocat
- ☐ Personne inscrite sur la liste L.422-5
- ☐ Mandataire EEE
- ☐ Représentant légal au sein de la personne morale opposante (président, gérant...)
- ☐ Représentant légal de l'opposant personne physique
- ☐ Salarié de la personne morale demanderesse
- ☐ Co-demandeur mandataire
- ☐ Représentant légal au sein de la personne morale mandataire (président, gérant...)
- ☐ Salarié de la personne morale mandataire

Email :

Date de signature :

Avertissement

Ce formulaire vierge est à utiliser dans la cadre de la décision 2017-102 du directeur général de l'INPI relative à une modalité alternative de dépôt en cas de défaillance du service électronique.

Ainsi, en cas de défaillance des services en ligne de l'INPI empêchant de faire un dépôt de marque, la formalité peut être réalisée par télécopie à l'INPI, à condition d'être régularisée en ligne dans les deux jours ouvrés suivant la réception de la télécopie.

Le numéro de télécopie à utiliser exclusivement est le 01 56 65 86 00.

La date de dépôt des pièces reçues électroniquement est celle de leur réception par télécopie, sous réserve de leur stricte identité.



www.inpi.fr



INPI Direct

+33 (0)1 56 65 89 98



INPI France